

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2020). *SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP NATIVE ADVERTISING*.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/7948/3699>
- Aulyana, R. S. (2021). *LAPORAN KERJA PROFESI KEGIATAN DIGITAL MARKETING COMMUNICATION OFFICER DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL*. 2021. <http://eprints.upj.ac.id/>
- Bala, M., & Verma, D. (2018). A Critical Review of Digital Marketing Paper Type: - Review and Viewpoint. *International Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321–339.
- Deriyana, L. F., & Nurmainirina. (2022). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ipa Dengan Menggunakan Aplikasi Capcut Di Kelas V Sd. *Jurnal Penelitian Pendidikan MIPA (JP2MIPA)*, 07, 1–10. <https://jurnal-ip2m.umnaw.ac.id/index.php/JP2MIPA/article/view/1332>
- Garris Pelangi. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 1–18.
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>
- Lioni, L., & Sari, W. P. (2022). Analisis Fungsi Media Instagram bagi Promosi Felize Beauty Bar. *Kiwari*, 1(2), 315. <https://doi.org/10.24912/ki.v1i2.15606>
- Martalina, S., Yetti, H., & Lestari, Y. (2018). Identifikasi Bahaya dan Risiko Keselamatan Kerja Pada Saat Overhaul di Area Kiln PT. X tahun 2017. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 7(1), 14. <https://doi.org/10.25077/jka.v7i1.774>
- Muhammad, H., Putra, M., Fahamsyah, M. H., Manajemen, P. S., & Bangsa, U. P. (2021). Penerapan Platform Media Sosial LinkedIn Sebagai Alat. *Jurnal Investasi*, 7(4), 15–24.
- Ratna Gumilang, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>
- Septiani, J., Widaaattullah, H., Akbar, R., & Sudiarto, B. (2021). Pemanfaatan Media Sosial untuk Bisnis Online di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–10.

<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnas>

