

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Mayora Indah Tbk (Perseroan) dibentuk di tahun 1977 dan mulai menjalankan aktivitas operasional secara komersial di bulan Mei 1998 dimana lokasi dari pabrik pertama berada di Tangerang dimana target market wilayah Jakarta dan Sekitarnya. Sesudah dapat mencukupi pasar Indonesia, Perseroan mulai mengembangkan ekspansi bisnisnya ke Asean, dan menjadi perusahaan Publik pada tahun 1990. Kemudian melebarkan sayapnya ke kancah pangsa pasar yang lebih besar dan sudah tersebar di 5 benua di dunia.

PT Mayora Indah Tbk yang perkembangannya sudah terjadi menjadi suatu perusahaan *Fast Moving Consumer Goods Industry* (FMCG) yang sukses baik di tingkat nasional maupun global. Dapat dibuktikan bahwa Mayora Indah sudah menciptakan sejumlah produk makanan dan minuman bahkan kebutuhan rumah tangga yang berkualitas. Beberapa produk bahkan telah menjadi merek terkenal di dunia, misalnya Kopiko, Danisa, Astor, Energen, Torabika dan produk lainnya.

Mayora Indah sudah mampu membuktikan dirinya menjadi salah satu produsen makanan bermutu dan memiliki kualitas yang tinggi dan disebut sebagai market leader yang berhasil menciptakan sejumlah produk yang mempeloposi tiap kategori produk tersebut. Perseroan juga telah mengakibatkan perubahan terhadap status dari perusahaan menjadi perusahaan terbuka yang terdaftar di Bursa Efek pada 4 Juli 1990. Sampai sekarang, Perseroan dan entitas anak senantiasa konsisten untuk menjaga kualitas produknya di bidang makanan, minuman, dan produk rumah tangga.

Kegiatan perseroan dalam bidang industri umumnya dikelompokkan menjadi 2 (dua) kategori yakni makanan dan minuman, namun Mayora juga terjun mencoba terjun dalam memproduksi kebutuhan rumah tangga, seperti softener dan detergen pencuci pakaian. Dalam bidang olahan makanan dan minuman, terbagi lagi menjadi 6 (enam) divisi

yang memproduksi produk yang bertolak belakang akan tetapi terintegrasi, produk-produk tersebut yakni Kembang Gula, Biskuit, Coklat, Wafer, Kopi, Cereal, Wafer, dan Makanan Instan seperti Mie, dan Bubur.

Sebagai salah satu *market leader* pada sektor *Fast Moving Consumer Goods Companies* (FMCG), PT Mayora Indah Tbk sudah membuktikan dirinya menjadi suatu pionir sukses di bidangnya dengan memperoleh sejumlah penghargaan, antara lain:

- *Top Five Best Managed Companies in Indonesia* dari Asia Money
- *Top 100 Exporter Companies in Indonesia* dari Majalah Swa
- *Top 100 Public Listed Companies* dari Majalah Investor Indonesia,
- *Best Listed Company* dari Berita Satu
- *Indonesia's Corporate Secretary Award, Top 5 Good Corporate Governance Issues in Consumer Goods Sector* dari Warta Ekonomi dan banyak lagi penghargaan lainnya.



Gambar 2.1 Logo PT Mayora Indah Tbk.
Sumber: PT Mayora Indah Tbk, 2022

Logo PT Mayora Indah Tbk tersusun atas 3 komponen yakni tulisan "MAYORA", garis putus-putus, dan gerbang. Filosofi kata "MAYORA" bersandar kepada etimologi kata latin yaitu "major" dimana mengartikan lebih besar. Hal ini mengindikasikan semangat yang dimiliki oleh PT Mayora Indah Tbk supaya menjadi lebih baik dibandingkan perusahaan

lainnya di bidang yang sama. Komponen dari logo gerbang menunjukkan PT Mayora Indah Tbk bisa menciptakan produk yang bisa menembus pangsa pasar, baik domestik ataupun internasional. Terakhir, garis putus-putus mengilustrasikan bahwa untuk mewujudkan tujuan dari PT Mayora Indah Tbk dijalankan secara bertahap.

2.1.1 Visi dan Misi PT Mayora Indah Tbk

- Menjadi pionir produsen makanan dan minuman yang memiliki kualitas tinggi dan mendapatkan kepercayaan dari konsumen domestik ataupun internasional dan menguasai pangsa pasar paling bedar pada kategori produk serupa.
- Berkontribusi dan memberi suatu dampak positif bagi negara dan lingkungan sekitar dimana Perseroan berada
- Bisa mendapatkan Laba Bersih Operasional melebihi rata-rata industri dan memberi suatu *value added* yang baik bagi segena stakeholders Perseroan.

2.1.2 Nilai PT Mayora Indah Tbk

PT Mayora Indah Tbk ketika melaksanakan kerjanya sebagai suatu perusahaan besar yang menerapkan 7 (tujuh) prinsip utama dimana pengimplementasiannya dilakukan dengan cara kerja profesionalnya. Nilai yang disebut sebagai nama “7 Principles of Mayora Group” tersebut dibacakan setiap pagi sebelum mengawali kegiatan kerja dimulai, 7 (tujuh) nilai tersebut terdiri dari:

Key Succes Factor

1. QUALITY: Jangan pernah mengompromikan kualitas produk

- Selalu menjaga kualitas produk, seakan-aka hidup kita tergantung dengan kualitas produk tersebut
- Mempercayai konsumen ialah perilaku yang cerdas dan dapat mengklasifikasikan kualitas produk yang baik
- Hanya melakukan penjualan terhadap produk yang bisa dibanggakan.

2. EFFICIENCY: Bekerja efisien untuk memberi nilai tambah yang ekonomis pada konsumen

- Jangan berharap kepada konsumen bersedia guna senantiasa melakukan pembayaran terhadap ketidakefisienan kita
- Senantiasa mendorong terjadinya peningkatan atasefisiensi di tiap proses bisnis guna senantiasa memenangkan kompetisi

3. INNOVATION: Tanpa inovasi tidak akan ada lagi kemajuan dan terobosan

- Berorientasi pada konsumen dengan melakukan inovasi produk & proses untuk melayani kebutuhan konsumen
- Inovasi yang berkesinambungan pada setiap proses kerja untuk mempertahankan pencapaian dan melakukan terobosan baru

Everyday Working Values

4. PASSION

- Jangan mudah merasakan suatu kepuasan terhadap hasil yang tidak maksimal, memberikan usaha yang maksimal
- Mempergunakan sejumlah sarana yang inovatif ketika meningkatkan produk
- Menjalankan pekerjaan yang dicintai dan akan memberikan suatu inspirasi kepada diri Anda agar menjadi pribadi yang lebih baik di tiap harinya

5. WISDOM

- Bekerja secara cerdas, jelas sesuai terhadap arah yang Anda tuju, tidak secara berlebih ketika merancang suatu rencana dan menjalankan tindakan dengan efisien

- Menjadi multitalent, lincah dan praktis dalam rencana dan tindakan
- Memberikan penghormatan terhadap individu lain dan diri sendiri membentuk suatu hubungan menggunakan prinsip saling memberikan keuntungan kepada kedua belah pihak
- Menciptakan suatu tim yang kuat dan jaringan pertemanan; untuk individu lain, senang menjalin kerja sama terhadap diri Anda

6. RESPONSIBILITY

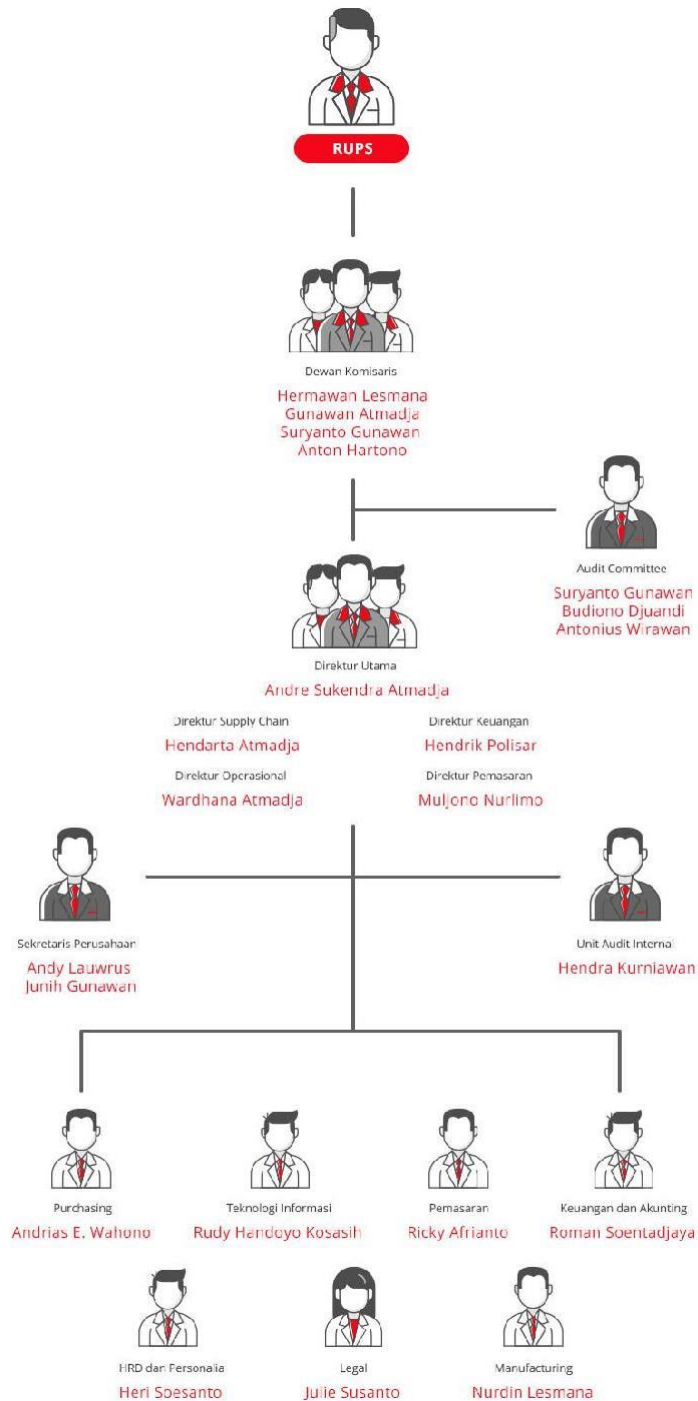
- Mengevaluasi terhadap pencapaian dan produktivitas Anda di tiap harinya
- Menjadi proaktif dan berinisiatif dalam memberikan solusi dan menyelesaikan tugas
- Jangan menyalahkan kepercayaan yang Anda dapatkan
- Berpikir dengan cermat, jangan memberikan suatu toleransi terhadap sikap yang memperlihatkan ketidapedulian dan kecerobohan

7. CONFIDENCE

- Melakukan tindakan sesegera mungkin tanpa adanya keraguan di dalam diri, sesudah dibuatnya rencana
- Besar atau kecil masalah yang dihadapi dan mengatasi permasalahan tersebut secara satu per satu
- Jangan pernah merasa bahwa dirinya rendah diri dikarenakan sekadar hendak melakukan pembatasan terhadap pencapaian Anda
- Memiliki keberanian untuk mengambil suatu risiko apabila Anda menghendaki keberhasilan guna mewujudkan suatu terobosan baru

2.2 Struktur Organisasi

Berikut ini adalah sistematika struktur organisasi pada PT Mayora Indah Tbk.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk.
Sumber: PT Mayora Indah Tbk, 2022

Gambar 2.2 menggambarkan struktur organisasi umum dari PT Mayora Indah Tbk – Headquarters. Pada puncak tertinggi terdapat RUPS atau Rapat Umum Pemegang Saham yang merupakan kedudukan tertinggi perseroan PT Mayora Indah Tbk, para RUPS yang beranggotakan para pemegang saham perusahaan berkontribusi dan mempunyai wewenang dalam pengambilan keputusan penting yang mempengaruhi kebijakan operasional perseroan. Dari seluruh pemegang saham perusahaan.

Dewan komisaris PT Mayora Indah Tbk dipegang oleh 4 orang yaitu Hermawan Lesmana, Gunawan Atmaja, Suryanti Gunawan dan Anton Hartono. Audit Committee dipegang oleh 3 orang yaitu Suryanto Gunawan, Budiono Djuandi, dan Antonius Wirawan. Direktur Utama yang dipegang oleh Andre Sukendra Atmadja membawahi beberapa Direktur Departemen dibawahnya yang mendukung proses operasional PT Mayora Indah Tbk, yaitu Direktur Supply Chain yang dipegang oleh Hendarta Atmadja, Direktur Keuangan oleh Hendrik Polisar, Direktur Operasional oleh Wardhana Atmadja, dan Direktur Pemasaran yang dipegang oleh Muljono Nurlimo. Lalu dibawahnya terdapat Sekretaris perusahaan yang dijabat oleh Andy Lauwrus dan Junih Gunawan, dan sejalan dengan Unit Audit Internal yang dijabat oleh Hendra Kurniawan.

Para Direktur perusahaan juga membawahi berbagai departemen yang mendukung proses operasional PT Mayora Indah Tbk, yaitu Purchasing, Teknologi Informasi, Pemasaran, Keuangan dan Akunting, HRD dan Personalia, Legal, dan Manufacturing. Masing-masing bagian atau departemen dipimpin oleh manajer atau *associate manager* yang membawahi kepala unit.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Mayora Indah Tbk ialah aktivitas usaha perseroan yang beroperasi di bidang industri pengolahan makanan dan minuman yang dibutuhkan sehari-hari, atau yang biasa disebut dengan industri FMCG (*Fast Moving Costumer Goods*). PT Mayora Indah Tbk sudah menjadi market leader industri FMCG di Indonesia dan telah melebarkan penjualan

produknya di lebih dari 20 Negara. Mayora juga mengoperasikan perusahaanya pada sejumlah negara Asean, yakni; China, Thailand, Filipina, India, Malaysia dan Vietnam.

Sebagai market leader di Indonesia dan beroperasi di beberapa negara Asean, tentunya Mayora memiliki beberapa produk dengan merek terkenal. Dengan banyaknya produk yang dihasilkan oleh PT Mayora Indah, Perseroan membagi beberapa pabrik dengan masing-masing divisi di beberapa kota di Indonesia yang dibagi berdasarkan produk yang dihasilkan, yaitu:

- Minuman; Teh Pucuk Harum, Vitazone, Kopiko 78, Susu Steril Tujuh Kurma, Cool Time Coconut, Toracafe Iced, Le Minerale, Kopiko Lucky Day.
- Biskuit and Wafer; Roma Marie Susu, Roma Kelapa, Roma Sandwich, Roma Malkist, Zuperrr Keju, Roma Cream Creakers, Royal Choice Better, Slai O Lai, Sari Gandum, Sari Gandum Sandwich, Coffeejoy, Beng Beng, Superstar, Astor, Kalpa, Roma Apetito, Roma Crepes Roll, Wafello, Jae Jae, Roma Arden Choco Splendid, Better, Roma Choco Blast, Danisa, Cheese Krees.
- Kopi; Torabika 3in1, Torabika Brown Coffee, Torabika Capuccino, Kopiko White Coffee, Kopiko White Mocca, Torabika Natacinno, Torabika Duo, Torabika Moka, Torabika Jahe Susu, Torabika Creamy Latte, Torabika Double Up, Toracafe Volcano Chocomelt, Toracafe Caramelove.
- Cereal; Energen Cereal, Energen Oatmilk, Prima Cereal.
- Cokelat; Choki-choki, Drink Beng Beng.
- Kembang Gula atau Permen; Kopiko, Kopiko Capuccino, KIS, KIS Chewy, Tamarin, Milk O, Juizy Milk.
- Makanan Instan; Super Bubur, Bakmi Mewah, Mie Gelas.

PT Mayora Indah Tbk disebut sebagai perusahaan yang sukses dalam produksi makanan dan minuman olahan, namun tak hanya itu

perseroan juga sukses menjadi market leader dalam menciptakan suatu produk yang mempelopori tiap kategori produk tersebut. Produk yang berhasil menjadi market leader pada kategorinya diantaranya:

- Astor, yang merupakan pelopor wafer stick
- Permen kopiko, yang mempelopori permen kopi
- Beng Beng, yang mempelopori wafer caramel yang dilapisi coklat
- Choki-choki, yang mempelopori coklat pasta
- Energen, yang mempelopori minuman cereal
- Kopi Torabika, yang mempelopori coffee mix

Sejumlah produk yang mempelopori tiap kategorinya, tidak terlepas dari jaringan distribusi Perseroan yang luas dan terfasilitasi dengan sistem logistik dan pengelolaan gudang yang modern hinggampu menembus pasar global. Sampai sekarang sejumlah produk telah diakui pendistribusiannya ke lebih dari 52 negara di dunia, misalnya Amerika Serikat, Belanda, Jerman, Australia, Inggris, Italia, Spanyol, Portugal, Jepang, Iran, Korea Selatan, Saudi Arabia dan sejumlah negara lain.

Sampai sekarang, Perseroan senantiasa konsisten dalam mempertahankan konsistensinya dalam bidang pengelolaan makanan dan minuman olahan. Perseroan bertujuan untuk senantiasa melakukan upaya untuk mendorong terjadinya peningkatan atas kualitas yang terbaik agar dapat mewujudkan hasil yang paling baik bagi kepentingan yang dimiliki oleh seganap konsumen, pekerja, stock holder, dan para mitra usaha.