

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Seiring berkembangnya teknologi yang berkembang dengan sangat pesat, tentunya beberapa perusahaan juga memerlukan sumber daya manusia dengan kualitas yang baik dan juga selalu ingin berkembang. Sumber Daya Manusia (SDM) dengan kualitas baik nantinya akan menciptakan hasil kerja dengan produktif dan juga memuaskan. Saat memasuki dunia kerja tentu SDM nya memerlukan berbagai persiapan dan keterampilan yang cukup terutama dalam hal persaingan. Pengalaman akademik dan non akademik juga dibutuhkan sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya agar mahasiswa sudah mendapatkan gambaran bagaimana suasana dan kegiatan yang ada pada perusahaan.

Universitas Pembangunan Jaya membuat wajib Kerja Profesi (KP) bagi para mahasiswanya dan menyaratkan agar bisa menempuh kelulusan. KP ini termasuk ke mata kuliah dan memiliki bobot 3 (tiga) sks dan paling sebentar waktunya adalah 400 jam dengan 8 jam per hari . KP ditujukan untuk memberi gambaran tentang dunia kerja nyata juga memberi kesempatan pada mahasiswa untuk dapat mengaplikasikan teori serta praktik yang sesuai kompetensi pada Program Studi (Prodi) yang ada. Kurangnya dari soft skill dan pengalaman yang sudah dimiliki oleh lulusan dari perguruan tinggi menjadi masalah pada saat ini juga mendukung dilaksanakannya Kerja Profesi ini karena dengan hanya kegiatan pembelajaran yang dilakukan di Universitas dianggap tidak cukup sebagai bahan pendukung dan materi awal dalam masuk dalam dunia kerja, jadi diperlukan juga suatu rencana dalam kegiatan yang ditempatkan di lingkungan kerja nyata. UPJ membentuk rencana kegiatan yang dilakukan sebagai mata kuliah yang wajib ditempuh dan disebut dengan kerja Profesi.

Praktikan dalam Kerja Profesi ini berada pada divisi Digital Marketing, divisi ini relevan dengan beberapa mata kuliah yang telah di tempuh Praktikan di Universitas Pembangunan Jaya pada program studi Manajemen, mata kuliah dan materi yang dianggap relevan dalam berjalannya perkuliahan antara lain yaitu

Komunikasi Bisnis, Perilaku Konsumen, Perilaku Organisasi, Etika Bisnis, Manajemen Pemasaran, dan Budaya Perusahaan sehingga Mahasiswa sudah memiliki gambaran dari teori materi yang telah sebelumnya dipelajari untuk dapat membantu praktikan pada saat melaksanakan kegiatan dari kerja profesi pada divisi Digital Marketing di PT. Perkasa Teknik Mandiri.

Praktikan diajarkan untuk menjadi seorang pribadi dengan sikap yang disiplin dan juga bertanggung jawab pada saat bekerja sebagai karyawan, sikap ini dilakukan agar Praktikan nantinya akan terbiasa saat sudah masuk ke dunia kerja untuk tidak melanggar peraturan yang sudah disahkan oleh perusahaan dan tidak meninggalkan tanggung jawab atas pekerjaan yang telah di oleh perusahaan. Praktikan juga memiliki kesempatan untuk belajar bagaimana suatu budaya perusahaan yang ada saat bekerja sebelum Praktikan masuk ke dunia kerja, hal ini dilakukan agar nantinya Praktikan dapat bekerja sama atau berkoordinasi dengan rekan kerja yang lain yang ada di dalam suatu perusahaan misal saat menghadapi suatu permasalahan ataupun saat menjalankan suatu aktivitas perusahaan. Dengan sikap kebersamaan yang ada dan menganut nilai-nilai di perusahaan akan memudahkan setiap anggota nya untuk berkomunikasi. Dengan mempelajari bagaimana budaya yang ada dalam perusahaan ini juga dapat mengurangi resiko kesalahpahaman dan perselisihan yang mungkin akan terjadi dari antar rekan kerja.

Pada kegiatan Kerja Profesi yang dilakukan, Praktikan memiliki kesempatan menjalankan Kerja Profesi di PT. Perkasa Teknik Mandiri pada divisi *Digital Marketing*. *Digital Marketing* merupakan *marketing* yang dilakukan dengan media *digital* dengan tujuan utama yaitu *marketing*, mencari *customer*, melakukan *sales* atas penjualan, dan juga *brand awareness* dari produk juga jasa yang ditawarkan. *Digital Marketing* merupakan seseorang dengan kemampuan dalam mengatur seluruh media digital untuk kebutuhan dari berjalannya *marketing* antara lain yaitu *website* milik perusahaan, media sosial milik perusahaan, dan juga segala *platform* lain yang dimiliki oleh perusahaan dalam meningkatkan *awareness* yang ada dari masyarakat pada perusahaan tersebut agar terdapat pengaruh dari citra perusahaan dan juga penjualan (Ferdansyah,2020). Pada saat ini *digital marketing* menjadi pemasaran yang dapat dikatakan banyak peminatnya karena dianggap lebih efektif di era yang serba digital ini. Pemasaran yang

dilakukan dengan media *digital* ini banyak memiliki kelebihan yaitu dapat dilakukan dengan penyebaran yang sangat cepat, hasil dari kegiatan pemasaran melalui *digital* ini juga langsung mampu diketahui, misal seberapa lama pemasaran ditonton dan seberapa banyak orang yang sudah melihat pemasaran yang kita lakukan, dengan hasil dari kegiatan pemasaran tersebut perusahaan dapat dengan lebih mudah melakukan evaluasi mana pemasaran yang lebih baik untuk dapat diperbaiki dalam periode berikutnya, *digital marketing* juga dianggap jauh lebih murah dan efektif daripada pemasaran yang dilakukan secara tradisional. Dari segi biaya anggaran yang dikeluarkan dari pemasaran melalui *digital* tentunya menurut *Gartner's Digital Marketing Spend Report* akan lebih hemat 40%.

Praktikan belajar menjadi seorang *digital marketing* yang bertugas dalam mengelola media sosial seperti Instagram, TikTok, dan LinkedIn milik perusahaan sebagai wadah sebagai media pemasaran dari produk dan juga jasa yang ditawarkan dari PT. Perkasa Teknik Mandiri yang dimana perusahaan ini bergerak pada bidang *General Contractor* yang terdapat didalam pekerjaan *Civil* dan juga *Mechanical Electrical*, perusahaan ini juga menyediakan penyewaan alat berat. Praktikan diajarkan untuk menentukan waktu yang tepat untuk melakukan promosi dalam media sosial. Praktikan diharapkan dapat memahami dan belajar untuk melakukan pemasaran dengan tujuan mendapatkan pelanggan baru dan juga meningkatkan pendapatan dari penjualan produk ataupun jasa dari perusahaan tempat praktikan bekerja, praktikan diharapkan juga mendapatkan pelanggan baru dari media sosial yang massanya cukup luas Praktikan diajarkan bagaimana cara untuk melakukan pemasaran sesuai dengan target pasar yang dituju agar pemasaran lebih terarah, Praktikan juga diajarkan bagaimana mengatur dan menjalankan strategi untuk pemasaran yang sudah ditetapkan oleh perusahaan untuk diterapkan langsung untuk meningkatkan penjualan produk dan jasa misal dengan membuat konten pemasaran dalam media sosial untuk kemudian dipublikasikan melalui iklan atau tayangan yang dapat dilihat oleh target pelanggan yang kemudian dapat diteruskan secara lebih luas lagi kepada target pelanggan lainnya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud diadakannya kegiatan Kerja Profesi ini yaitu :

- a. Menambah wawasan baru mengenai teori atau praktik yang sesuai berdasarkan latar belakang dari pendidikan praktikan yaitu manajemen.
- b. Dapat menerapkan ilmu dari beberapa mata kuliah yang relevan yaitu missal mata kuliah Komunikasi Bisnis, Perilaku Konsumen, Perilaku Organisasi, Etika Bisnis, dan Manajemen Pemasaran.
- c. Meningkatkan kedisiplinan dalam hal ketepatan waktu dan juga tanggung jawab atas suatu pekerjaan.
- d. Mengetahui budaya perusahaan sebelum masuk dunia kerja dan belajar untuk dapat bekerja sama dengan rekan kerja, Praktikan diharapkan mampu untuk menganalisis suatu permasalahan kerja dan menyelesaikannya.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dengan dilaksanakannya Kerja Profesi ini yaitu :

- a. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui gambaran dari dunia kerja yang nantinya akan ditempuh terutama dalam bidang studi manajemen dan profesi manajemen pemasaran yang ditempuh.
- b. Diharapkan mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan dan juga keterampilan agar mendapatkan wawasan dan pengalaman yang lebih luas mengenai dunia kerja khususnya sesuai prodi manajemen.
- c. Mahasiswa diharapkan mendapatkan umpan balik dari Prodi dalam penyempurnaan kurikulum berkelanjutan untuk dapat sejalur dengan apa yang menjadi tuntutan dalam industri dan masyarakat.
- d. Mahasiswa diharapkan dapat menjalin suatu kerjasama yang terjadi dari Prodi ataupun UPJ dengan PT.Perkasa Tehnik Mandiri agar menjadikan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dikatakan berkualitas.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Kegiatan Kerja Profesi diselenggarakan Universitas Pembangunan Jaya guna memenuhi mata kuliah semester 7 selama tiga bulan memberikan manfaat bagi universitas, mahasiswa, dan perusahaan.

1.3.1 Manfaat Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Meningkatkan kualitas lulusan dengan pengalaman kerja mahasiswa yang bekerja di PT. Perkasa Teknik Mandiri.
- b. Mendapatkan umpan balik dari Prodi untuk menyempurnakan kurikulum berkelanjutan untuk dapat selaras dengan apa yang menjadi tuntutan dalam industri dan juga pembangunan yang ada pada umumnya.
- c. Membina dan juga memperluas hubungan kerja sama dari prodi manajemen ataupun Universitas Pembangunan Jaya dengan PT. Perkasa Teknik Mandiri.

1.3.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa diharapkan mendapat beberapa pengalaman dalam bekerja yang relevan dan juga sesuai dengan kompetensi dari program studi manajemen.
- b. Mahasiswa diharapkan dapat menerapkan ilmu dari perkuliahan dan dapat mengembangkan studi kasus dari dilakukannya Kerja Profesi.
- c. Mahasiswa diharapkan bisa memahami kondisi dunia kerja yang sebenarnya dan belajar agar berkomunikasi dan berperilaku dengan baik sesuai profesi ataupun pekerjaan terkait.

1.3.3 Manfaat Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan diharapkan dapat memperoleh ide yang baru mengenai pengembangan perusahaan serta mengelola tanggung jawab dalam divisi *digital marketing*
- b. Perusahaan diharapkan mampu menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dengan Universitas Pembangunan Jaya sehingga perusahaan dapat lebih dikenal dalam kalangan lebih luas.
- c. Perusahaan diharapkan mampu juga melakukan kerja sama dengan Universitas Pembangunan Jaya dalam menyiapkan calon digital marketer yang professional.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Institusi yang dituju :

1. Nama Institusi : PT. Perkasa Teknik Mandiri
2. Departemen : Konstruksi
3. Unit : Kantor
4. Alamat : Ruko Mutiara Taman Palem D1 Nomor 55
Jln. Kamal Raya Outer RingRoad, Cengkareng.
5. Homepage : <https://ptperkasatehnikmandiri.shop>

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi pada divisi *Digital Marketing* di PT. Perkasa Teknik Mandiri yang berlangsung selama 3 bulan terhitung mulai tanggal 6 Juni 2022 hingga 6 September. Waktu dilaksakannya kerja profesi ini sudah disesuaikan berdasarkan waktu dari pihak Universitas Pembangunan Jaya sendiri yaitu minimal selama 400 jam.

PT. Perkasa Teknik Mandiri melakukan sistem kerja *hybrid* atau secara *Work From Home (WFH)* dan juga *Work From Office (WFO)* pada karyawannya karena adanya pandemi Covid-19 yang membatasi jumlah karyawan untuk bekerja secara langsung di kantor. Praktikan mendapatkan jadwal WFO sebanyak 2 (dua) hari dan WFH sebanyak 3 hari dengan waktu 8 jam bekerja dan jam istirahat 1 jam dari Senin hingga Jum'at pukul 08.00 dan pulang pukul 17.00.

JUNI															
<i>Work From Home (WFH) FULL</i>															
JULI															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
AGUSTUS															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
SEPTEMBER															
1	2	3	4	5	6										

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi
Sumber : Internal Perusahaan

Keterangan : *Work From Home (WFH)* dan *Work From Office (WFO)*