

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Dalam dilaksanakannya Kerja, praktikan memiliki beberapa peran dan juga tanggung jawab menjadi divisi digital marketing yaitu dalam mengelola media sosial pada media sosial Instagram, Linked In, dan TikTok. Praktikan juga ditugaskan untuk mengelola dan membuat artikel pada website perusahaan. Praktikan juga belajar untuk membuat beberapa desain dari promosi perusahaan berbentuk brosur, flyer, poster, company profile atau yang lain sebagainya. Praktikan dituntut oleh perusahaan untuk mengunggah konten dalam media sosial sesuai waktu yang ditetapkan perusahaan. Praktikan melakukan perencanaan konten terlebih dahulu sebelum membuat visual konten untuk dapat diunggah pada media sosial dan mendiskusikannya dengan pembimbing kerja untuk mendapat approval untuk kemudian dapat diunggah.

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi praktikan mendapat banyak pembelajaran dan kemampuan baru dalam meningkatkan wawasan serta skill untuk nantinya digunakan pada saat masuk ke dunia kerja nyata. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi dan menerapkan salah satu ilmu dalam manajemen yaitu manajemen pemasaran. Dalam manajemen pemasaran kita perlu mengukur dan juga menganalisis strategi dari proses pemasaran suatu perusahaan. Digital marketing juga mencakup manajemen pemasaran karena memiliki tujuan yang sama yaitu agar perusahaan mendapat target pasar yang diinginkan. Praktikan menerapkan manajemen pemasaran untuk menentukan strategi yang tepat untuk perusahaan mendapat lebih banyak konsumen dengan melakukan pengelolaan media sosial di internet di mulai dari melakukan kegiatan publikasi hingga melakukan customer relations management.

#### **4.2 Saran**

#### **4.2.1 Bagi Instansi**

- a. Diharapkan instansi agar menyediakan fasilitas yang lebih baik lagi untuk mempermudah dalam melaksanakan pekerjaan.
- b. Diharapkan bagi instansi untuk lebih memberi pembelajaran mengenai hal baru untuk pekerja yang belum memiliki pengalaman sebelumnya.
- c. Diharapkan memberikan waktu yang lebih lama untuk praktikan dapat menyelesaikan pekerjaan karena keterbatasan pengalaman yang dimiliki.

#### **4.2.2 Bagi Mahasiswa**

- a. Memperbanyak beberapa pengalaman dalam bekerja bagi praktikan serta memberikan pemahaman mengenai dunia kerja nyata, serta lebih sering melatih beberapa kemampuan untuk dapat menyesuaikan dengan apa yang menjadi tenaga kerja saat dibutuhkan serta belajar sebagai tenaga kerja dengan kompeten.
- b. Memperbanyak informasi mengenai tanggung jawab dan tugas atas pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan sebelum dapat memulai kegiatan Kuliah Profesi (KP) berlangsung.
- c. Memiliki soft skill juga hard skill secara matang dan juga berusaha mempersiapkan diri dalam menghadapi bagaimana cara dalam berkomunikasi dengan baik dan benar (Public Speaking).

#### **4.2.3 Bagi Universitas (Universitas Pembangunan Jaya)**

- a. Dapat mengikuti penyempurnaan kurikulum Prodi berdasarkan feedback apa yang diberikan dan juga sesuai dalam tuntutan yang ada di industri dan masyarakat
- b. Membina dan juga memperluas hubungan dan juga kerjasama antar prodi atau kampus bersama instansi/perusahaan.
- c. Memberikan pembekalan untuk mahasiswa mengenai pembelajaran yang sekiranya sesuai dengan kegiatan Kerja Profesi yang akan dilakukan
- d. Memberikan kesempatan dan memudahkan untuk mahasiswa dalam mencari pekerjaan untuk melakukan Kerja Profesi.

- e. Memberikan waktu lebih lama dalam kegiatan Kerja Profesi agar mahasiswa dapat lebih mendalami dan memahami pengalaman atas pekerjaan yang telah selesai dikerjakan.

