

DAFTAR PUSTAKA

- Gumilang, R.R. (2019, Maret). Implementasi *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil *Home* Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 9-14.
- Wati, A.P., Martha, J.A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing, 10-20*. Malang: Edulitera.
- Kania, T. (2022, April 6). *Digital Marketing: Strategi Pemasaran Paling Populer*. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/digital-marketing-2>
- Hudha, A.N. (2018). Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli. *Jurnal Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Pamela. (2021, Februari 8). Mengenal Apa Itu *Finance*: Definisi, Jenis, dan Layanan Keuangan. Retrieved from <https://ajaib.co.id/apa-itu-finance/>
- Wahyujatmiko, S., Hadi, I.Y. (2018). Manajemen Pemasaran *Online* Makaroni Huhhah Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 9(2).
- Ulfah, N. (2022, September 29). Jadwal FYP TikTok 2022: Jam Terbaik untuk Upload Video. Retrieved from www.ekrut.com/media/jadwal-fyp-tiktok
- Yunita, D., Widad, A, Diah, Y.M., & Farla, M. (2021). Pembuatan *Content Marketing* sebagai Strategi Menumbuhkan *Brand Awareness* bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19. *Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89-96.
- Utami, R.P. (2022, Mei 13). Strategi, Fungsi dan 8 Tujuan *Digital Marketing*. Retrieved from <https://bamahadigital.com/tujuan-digital-marketing/>
- Itsnaini, F.M. (2021, April 16). Pengertian Desain, Fungsi, dan Tujuannya. Retrieved from www.detik.com/edu/detikpedia/d-5534213/pengertian-desain-fungsi-dan-tujuannya