

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL & SKRIPSI

- Badruzzaman, A. H. (2021). Pelaksanaan Kerja *Social media specialist* di The Hatch Indonesia. *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Damayanti, N., & Ningsih, C. (2020). Digital Humas Pemerintah dalam Menyampaikan Informasi Edukasi Pencegahan Covid-19 di Indonesia. *Universitas Prof. Dr. Moestopo*.
- Dewi, A. R. (2021). Aktivitas Content Writer Pada Divisi Editorial PopMama.com. *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Gerald, G. (2019). Aktivitas dan Peran *Social media specialist* di PT Pop Digital Indonesia. *Universitas Multimedia Nusantara*.
- Hanifa, N. (2020). Pengelolaan Digital Public Relations Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia; Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT Kereta Api Indonesia (Persero). *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Indarwati, P. (2012). Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Citra (Studi Kualitatif Kegiatan Cyber PR Melalui Website Rumah Sakit Islam Klaten Tahun 2021). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Kinanthi, P. A. (2022). Peran *Social media specialist* dalam Mempromosikan Program Acara Ajwa TV Indonesia. *Institut Pertanian Bogor*.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. Y. (2016). Humas Pemerintah & Digital Public Relations (PR). *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Salim, G., & Octaviani, P. (2021). Kegiatan *Social media specialist* di PT. Multisari LanggengJaya (MarizaFoods). *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Public Relations di Era Digital. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Soeyatno, I. R. (2021). Kegiatan Content Analyst Pada Divisi Research and Development PT Indosiar Visual Mandiri. *Universitas Pembangunan Jaya*.

Tigy, A. S. (2020). Kegiatan Content Creator Pada Divisi Website dan Instagram Kompress Universitas Pembangunan Jaya. *Universitas Pembangunan Jaya*.

ONLINE

Glints. (2021, 08 24). *Dibutuhkan Banyak Perusahaan, yuk, Kenali Karier Seorang Social Media Analyst!* Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/social-media-analyst/#.YzWpmXZBzIV>

Glints. (2022, 03 21). *Engagement Rate: Apa Itu, Faktor, Manfaat, dan Cara Menghitungnya.* Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/engagement-rate-adalah/#.YzWpP3ZBzIV>

Kominfo. (2011, 05 31). *Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika.* Retrieved from Kominfo.go.id: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/457/sejarah/0/page>

Kominfo. (2015, 10 07). *Peran Humas dalam Implementasi Government Public Relation.* Retrieved from Kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/6134/Peran+Humas+dalam+Implementasi+Government+Public+Relation/0/berita_satker

Rasyid, F. (2022, 03 10). *Mengenal Peran Social media specialist dalam Perusahaan.* Retrieved from Hashmicro: <https://www.hashmicro.com/id/blog/social-media-specialist/>

RevoU, A. (2022, 03 17). *Apa itu Social media specialist?* Retrieved from RevoU: <https://revou.co/panduan-karir/apa-itu-social-media-specialist>

UI, F. (2016, 05 12). *Digital PR 101: Social Media Strategic Planning.* Retrieved from FisipUI.go.id: <https://fisip.ui.ac.id/digital-pr-101-social-media-strategic-planning/>

VADS, A. (2020). *Social Media Analytics.* Retrieved from VADS: <https://www.vads.co.id/solusi/digital-solutions/social-media-analytics/>