

ABSTRAK

Muhammad Daffa Putradia (2019061027)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI IMAGEDYNAMICS (PT. IMAGEDYNAMICS PR)

Kerja Profesi bertujuan untuk melatih *hard skill* dan *soft skill* mahasiswa yang telah dipelajari selama masa perkuliahan sesuai dengan jurusan yang diambil. Praktikan menjalani kerja profesi pada sebuah perusahaan yang berbasis *public relations* yang bernama PT. ImageDynamics. Selama melakukan kerja profesi selama 3 bulan, *jobdesk* yang praktikan lakukan meliputi desain poster, infografis, dan juga banner. Selain itu praktikan juga menjabat sebagai editor serta videografer, khususnya editing untuk media sosial seperti Instagram dan Youtube untuk *event* yang diadakan oleh PT. ImageDynamics. Praktikan mendapatkan wawasan yang diperlukan untuk terjun ke dunia kerja pada masa mendatang. Pelaksanaan kerja profesi memberikan praktikan kesempatan untuk mengembangkan *hard skill* maupun *soft skill*. Pelaksanaan kerja profesi sangatlah berguna untuk mempersiapkan skill dan karakter praktikan untuk memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

Image Dynamics adalah sebuah perusahaan konsultan Public Relations berbasis di Jakarta yang didirikan pada 9 September 2004. Latar belakang Image Dynamics adalah adanya kebutuhan layanan Public Relations dalam hal Media Relations, antara lain menghasilkan pemberitaan yang positif dan maksimal. Praktikan ditempatkan pada divisi *Digital PR*, dan menjabat sebagai *visual designer* dan *videographer*.

Kata kunci: Kerja profesi, Desainer, Event Organizer