

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 1. 1 Logo Perusahaan PT. Persatuone Komoditas Indonesia**  
(Sumber: Data Perusahaan)

Perusahaan PT. Persatuone Komoditas Indonesia merupakan perusahaan penjual komoditas yang resmi didirikan pada tanggal 4 Maret 2021. Berawal dari kesadaran akan keragaman komoditas Indonesia yang dijumpai sehari-hari seperti kopi, teh, coklat, dll, perusahaan Persatuone bercita-cita untuk mempersatukan dan memperkenalkan komoditas asli Indonesia ke seluruh dunia.

Pada Maret 2021, Persatuone bekerja sama dengan PT. Karisma Arif Makmur, memproduksi dan mengolah kopi dari seluruh Indonesia. Mulai dari Aceh hingga Papua, dari Arabika, robusta hingga kopi luwak. Perusahaan Persatuone memasarkan kopi melalui e-commerce dan Celco Toko Kopi di Gading Serpong, Tangerang. Perusahaan Persatuone juga memenuhi kebutuhan kopi ke beberapa restoran serta kafe di wilayah Tangerang. Lalu pada akhirnya, perusahaan tertarik untuk membuat suatu brand yang berfokuskan ke coklat.



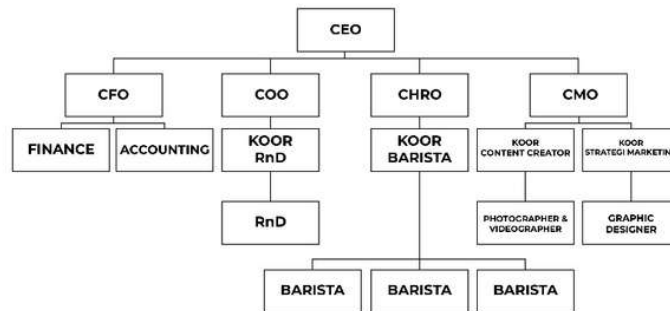
**Gambar 1. 1 Logo Brand Cartenz Cocoa**  
(Sumber: Data Perusahaan)

Pada Juni 2021, perusahaan Persatuone melebarkan sayapnya ke kakao Indonesia. Perusahaan Persatuone mulai mengolah kakao dari beberapa daerah untuk dijadikan bubuk minuman. Pada mulanya, perusahaan memasok bubuk cokelat dengan model bisnis *B2B (business to business)*. Bubuk minuman cokelat *single origin* dari perusahaan Persatuone pun sudah dipakai oleh beberapa kafe dan digemari cukup banyak orang.

Selang berjalannya waktu, masyarakat mulai mengenali produk yang dihadirkan oleh perusahaan Persatuone. Sehingga pada tahun 2022, perusahaan Persatuone memperkenalkan sebuah brand barunya yaitu produk minuman cokelat, bernama Cartenz Cocoa agar lebih dikenal oleh konsumen dan masyarakat luas.

## 2.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi PT. Persatuone Komoditas Indonesia (Cartenz Cocoa)

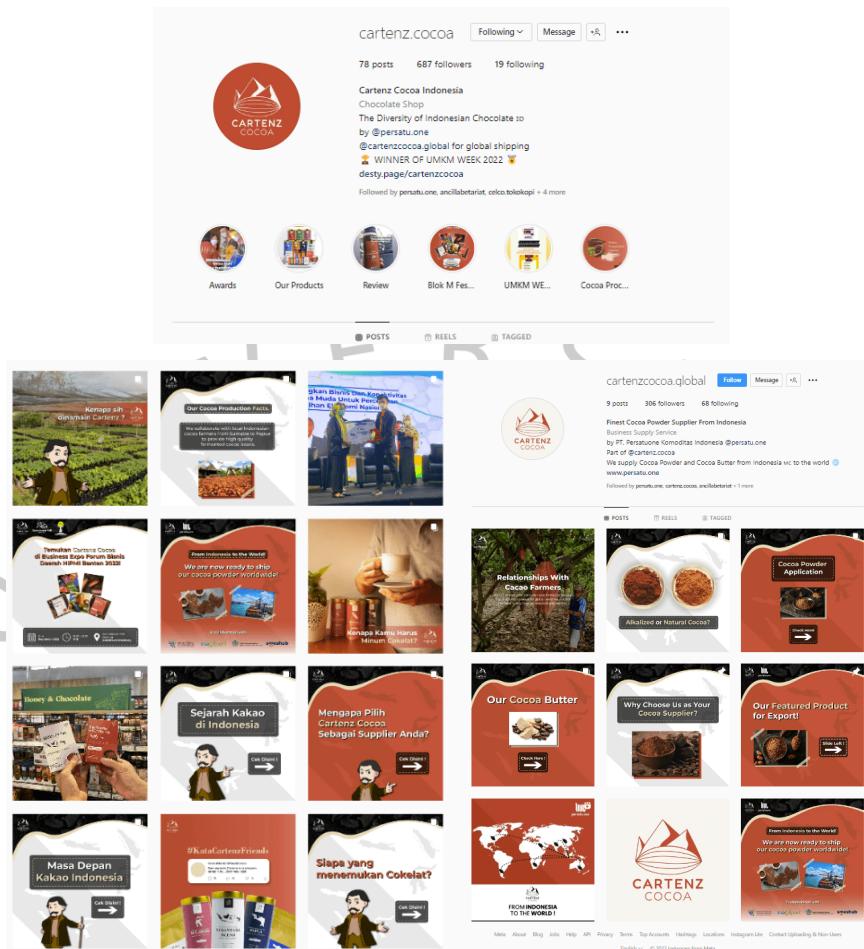


**Gambar 1. 2 Struktur Organisasi PT. Persatuone Komoditas Indonesia (Cartenz Cocoa)**  
(Sumber: Data Perusahaan)

Pada pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi selama 3 bulan, praktikan bekerja dibagian *Graphic Designer* dan juga ikut mengambil peran pada pekerjaan *Photographer & Videographer*. Selama kegiatan Kerja Profesi, terdapat 3 pekerja *Graphic Designer* yang memiliki *jobdesk* masing-masing. Setiap *Graphic Designer*, selalu diberikan brief oleh koor *content creator* dan *strategi marketing*. Namun berbeda dengan *Graphic Designer* lainnya, praktikan kebanyakan diberikan brief langsung dari salah satu CEO perusahaan yaitu Bp. Nicholas Dennis Kurnia, karena terkait selera dan kemauan desain dari brand Cartenz Cocoa itu sendiri.

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Perusahaan PT. Persatuone Komoditas Indonesia merupakan perusahaan penjual komoditas asli dari Indonesia. Sesuai dengan prinsip awal perusahaan yaitu mempersatukan dan memperkenalkan komoditas Indonesia ke seluruh dunia, kegiatan umum yang dilakukan perusahaan antara lain adalah memproduksi kopi, coklat, dan teh.



**Gambar 1. 3 Kegiatan Media Sosial Instagram Feeds Cartenz Cocoa**  
(Sumber: Data Perusahaan)

Perusahaan Persatuone mendirikan beberapa *brand* produk mereka seperti CelCo untuk kopi, Cartenz Cocoa untuk produk cokelat kakao, Camatora Tea untuk produk teh, dll. Semua produk tersebut perusahaan distribusikan ke berbagai tempat seperti supermarket, retail, kafe, dan restoran. Perusahaan juga melakukan promosi akan brand mereka secara offline maupun online (media sosial).