

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Persatuone Komoditas Indonesia merupakan perusahaan startup yang didirikan oleh anak muda Indonesia yang bertujuan untuk mempromosikan kekayaan dan keberagaman yang dimiliki Indonesia, karena setiap daerah memiliki keunikan dan cita rasa minumannya tersendiri. Maka dari itu PT. Persatuone melakukan penjualan kopi, teh, coklat khas Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo PT. Persatuone Komoditas Indonesia
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Sebagai perusahaan startup, PT. Persatuone berusaha untuk menciptakan nilai-nilai baru untuk mengubah dunia. Tidak hanya mengembangkan produk tetapi juga karakter perusahaan ini. PT. Persatuone membuat beberapa *brand* agar lebih fokus terhadap misinya, seperti Cartenz memproduksi beragam produk coklat khas Indonesia, Celebes Coffee dan CelCo memproduksi beragam produk kopi khas Indonesia, dan Camatora memproduksi beragam produk teh khas Indonesia.

CelCo Toko Kopi adalah toko yang hadir sejak 18 Juni 2021 untuk menghadirkan koleksi kopi Indonesia dari Aceh sampai Papua. Bertempat di Gading Serpong, Jl. Ir Sukarno No 3, Cihuni, Kabupaten Tangerang, Banten. CelCo merupakan toko kopi yang menyediakan kopi biji, bubuk, dan minuman kopi secara bersamaan yang menampilkan keragaman kopi Indonesia. Selain itu, CelCo juga menghadirkan berbagai komoditas lainnya seperti produk minuman coklat dari 6 daerah di Indonesia, berbagai produk teh dan olahannya, serta jamu yang dikemas secara modern. CelCo mengambil bahan baku langsung dari petani, mengolahnya menjadi produk siap digunakan untuk masyarakat. CelCo juga menyediakan produk sebagai bahan baku kafe, restoran, kantor, hotel, dan UMKM lainnya.

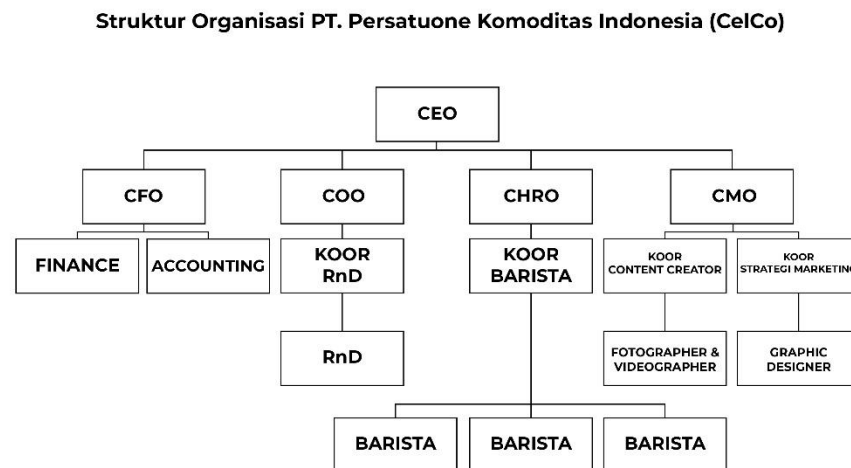


Gambar 2. 2 Logo CelCo
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Perjalanan awal bermula dari adanya permintaan pasar yang dilihat dari gerai kopi yang sudah ada yakni Rumah Kopi Celebes, yang merupakan gerai sederhana yang menjual berbagai jenis kopi di pasar modern. Nama CelCo sendiri diambil menjadi singkatan dari dua kata yaitu Celebes Coffee. Konsep toko kopi yang dihadirkan dengan memajang toples-toples yang dapat memanjakan mata konsumen. Beragam jenis kopi mulai dari arabika, robusta, maupun gabungan keduanya dirangkum dalam satu tempat dengan berbagai cara penyajian.

2.2 Struktur Organisasi

CelCo yang merupakan salah satu usaha dari PT. Persatuone Komoditas Indonesia memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi CelCo
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Dalam struktur organisasi CelCo, praktikan ditempatkan pada divisi graphic designer yang bertugas untuk membuat berbagai kebutuhan desain CelCo serta divisi photographer dan videographer yang bertugas untuk foto produk dan membuat kebutuhan konten video. Praktikan berada dibawah bimbingan koor content creator dan koor strategi marketing.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

CelCo adalah sebuah toko kopi yang menjual berbagai jenis kopi, coklat, dan teh Indonesia. Kegiatan umum yang dilakukan adalah penjualan langsung, penjualan online, penjualan menggunakan *market place*. Kegiatan penjualan ini didukung dengan adanya kegiatan pemasaran, riset dan pengembangan produk, dan juga seluruh kegiatan operasional perusahaan.



Gambar 2. 4 Produk PT. Persatuone
(Sumber: Data Perusahaan)

Produk umum yang ditawarkan berupa kopi, coklat, teh, dan saat ini sedang dalam pengembangan produk jamu dan menu nasi ayam. Pemasaran dilakukan melalui media online dan offline. Pemasaran secara digital dilakukan melalui sosial media instagram, tiktok, dan whatsapp. Kegiatan pemasaran secara langsung menggunakan spanduk, brosur kecil, dan berbagai promosi yang dijalankan. Distribusi dilakukan secara langsung kepada konsumen maupun melalui ekspedisi yang bekerja sama dengan pihak CelCo.



Gambar 2. 5 Rapat Bersama Tim
(Sumber: Data Pribadi)