

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

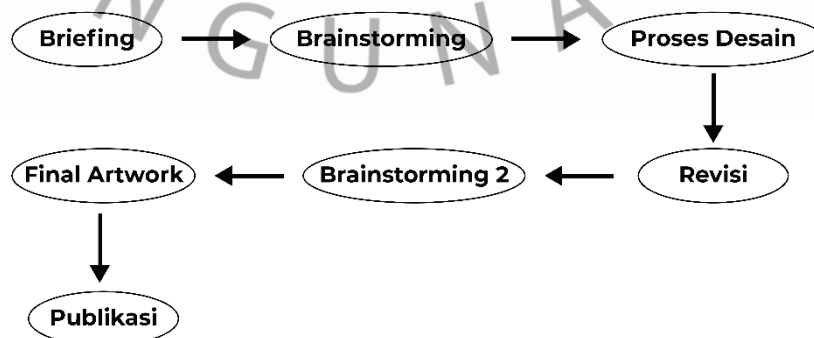
3.1 Bidang Kerja

Pada kegiatan kerja profesi ini praktikan ditempatkan dalam bidang kreatif yaitu sebagai desainer grafis dan fotografer. *Jobdesk* yang diberikan kepada praktikan meliputi kebutuhan desain untuk CelCo toko kopi yang merupakan anak perusahaan dari PT. Persatuone Komoditas Indonesia seperti mendesain kemasan, spanduk, x-banner, poster, dan kebutuhan Instagram feeds dan story serta editing video, praktikan juga diberi tugas untuk foto produk maupun membuat video untuk kebutuhan konten.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja selama kegiatan kerja profesi ini dilakukan secara *hybrid* yaitu *Work From Office (WFO)* 2 minggu sekali dan selebihnya dilakukan secara *Work From Home (WFH)* karena selama kegiatan ini, pandemi COVID-19 belum sepenuhnya selesai. Kegiatan kerja profesi ini dilaksanakan selama 3 bulan mulai dari 4 Juli 2022 sampai dengan 7 Oktober 2022.

Proses pengerjaan atau alur kerja yang biasa praktikan kerjakan yaitu *jobdesk* diberikan setiap hari mengikuti kebutuhan yang diberikan oleh pembimbing kerja, mulai dari *briefing*, *brainstorming*, proses desain, revisi jika diperlukan, *brainstorming* kedua, membuat *final design* dan kemudian dipublikasi.



Gambar 3. 1 Proses Kerja
(Sumber: Data Pribadi)

Briefing biasanya diberikan melalui google sheets atau line grup, kemudian melakukan *brainstorming* melalui line grup atau zoom meeting, setelah itu baru melakukan proses desain mulai dari mencari aset foto maupun membuat vektor, setelah selesai membuat desain langsung dikirim melalui line grup untuk mengetahui apakah perlu direvisi atau tidak, jika diperlukan revisi maka praktikan memperbaiki desain sesuai arahan pembimbing kerja dan melakukan *brainstorming* kedua, kemudian jika sudah disetujui praktikan membuat *final desain* dan akan dipublikasi oleh divisi koor *content creator*.

3.2.1 Desain Spanduk CelCo

Praktikan mendapatkan *brief* dari pembimbing kerja untuk mendesain spanduk yang berukuran 450 x 75 cm untuk diletakkan di depan ruko. Tujuan pembuatan ulang spanduk ini yaitu untuk memberikan informasi jam operasional baru dan promo yang ada di CelCo kepada pelanggan. Untuk mendesain spanduk ini praktikan diberi kebebasan untuk berkreasi dengan syarat menarik dan tulisan atau informasi dapat dibaca dari jarak 7-10 meter.

Jam Operasional Berubah	CelCo buka lebih pagi Senin-Jumat: 08.00-21.00 Sabtu&Minggu: 07.00-22.00	Beta	Arya	informatif perubahan jam operasional
-------------------------	--	------	------	--------------------------------------

Gambar 3. 2 Brief Pekerjaan Desain Spanduk
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 3 Proses Desain Spanduk
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 4 Final Desain spanduk

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 5 Publikasi Desain Spanduk

(Sumber: Data Pribadi)

Spanduk yang praktikan desain menggunakan warna cokelat dan putih untuk menunjukan CelCo menjual berbagai macam jenis kopi dan cokelat, penggunaan warna putih pada tulisan agar kontras dengan *backgroundnya* serta, menggunakan huruf jenis sans serif yaitu gotham agar tulisan mudah dibaca dari jarak 7-10 meter. Aset foto yang praktikan gunakan yaitu dari hasil foto yang sudah dimiliki oleh CelCo, spanduk yang sudah praktikan desain diletakan di depan toko.

3.2.2 Desain Box Coffee Drip Blend

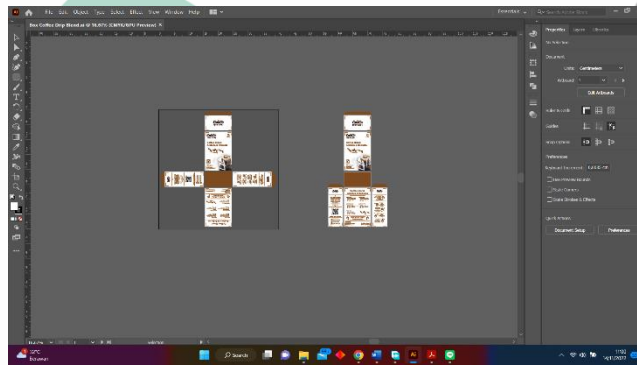
Selanjutnya praktikan diberi tugas untuk membuat desain kemasan box untuk coffee drip blend milik CelCo, isi dari box ini yaitu untuk 5 sachet coffee drip dengan ukuran setiap sachet nya 9 x 13 cm. Praktikan ditugaskan membuat ukuran box kurang lebih dengan lebar 9 cm x tinggi 13 cm x panjang 5 cm. Untuk desain nya praktikan dibebaskan dengan

syarat informasi yang di inginkan mudah terbaca, pada bagian ada logo, foto coffee drip, nama produk, dsb. Kemudian pada bagian belakang dan samping berisikan cara penyeduhan dan komposisi kopi tersebut.

Box Coffee Drip	<p>Membuat 2 box untuk coffee drip yang bisa digunakan untuk semua produk</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 kopi blend per daerah (jadi nanti akan ada desain stiker terpisah buat nama" daerah itu, jadi di kotaknya ada bagian kosong untuk menempelkan nama daerahnya) <p>ukuran sachet itu 9 x 13 cm (1 box isi 5 sachet) ukuran box kurang lebih lebar 9 x tinggi 13 x panjang (kebelakang) 5 cm</p> <p>-Mencari vendor untuk box tersebut</p>	Beta	Arya	<p>box akan dicetak full colour, berwarna, menarik, dan mudah dibaca</p> <p>konten isi didalamnya itu ada</p> <ul style="list-style-type: none"> -kalo mau ada foto/symbol coffee drip lebih baik lagi -logo CelCo -nama produk (coffee drip) -Netto (5 Sachet @10 gram) -Baik digunakan sebelum dan kode produksi: lihat emboss -Diproduksi Oleh: CelCo Toko Kopi <p>bagian belakang atau samping</p> <ul style="list-style-type: none"> -komposisi (kopi drip daerah Indonesia) -cara penyeduhan (bisa dilihat bahannya di stiker sachet) -QR Linktree CelCo -Bisa dibeli lewat: Tokped, instagram dan WA 	contoh stiker sachet dalamnya: http://
-----------------	---	------	------	---	--

Gambar 3. 6 Brief Pekerjaan Desain Box Coffee

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 7 Proses Desain Box Coffee

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 8 Final Desain Box Coffee

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 9 Publikasi Desain Box Coffee

(Sumber: Data Pribadi)

Pada proses pembuatan desain kemasan box ini praktikan mengerjakannya dalam waktu 1 minggu. Warna yang digunakan yaitu dominan putih agar kemasan box terlihat bersih dan isi konten terlihat jelas, jenis huruf yang digunakan sans serif yaitu gotham. Aset foto yang digunakan diambil dari unsplash karena aset yang sudah di download dari platform tersebut boleh bebas dipergunakan dan vektor yang digunakan praktikan buat di adobe illustrator. Kemasan box ini digunakan untuk jual beli *coffee drip 5 sachet* yang berasal dari berbagai daerah.

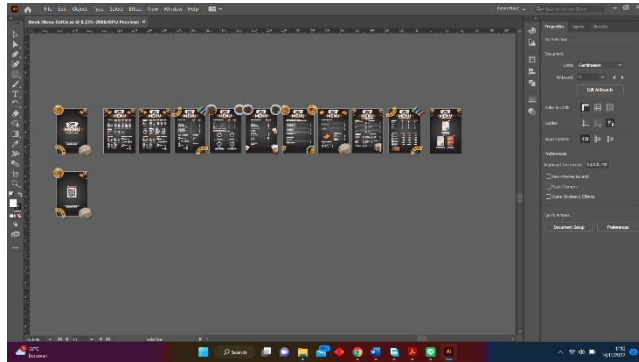
3.2.3 Desain Buku Menu CelCo

Kemudian praktikan diberi tugas oleh pembimbing kerja untuk membuat desain buku menu CelCo. Isi dari konten ini yaitu menampilkan harga-harga semua menu yang dijual di CelCo seperti kopi, cokelat, teh, makanan ringan, makanan berat, serta biji atau bubuk kopi, bubuk cokelat, dan daun teh yang siap diseduh. Untuk mendesain buku menu ini praktikan diberi kebebasan dengan syarat informasi yang diinginkan mudah dibaca dan dipahami, ukuran setiap lembar nya yaitu A4.

Book Menu CelCo	menu kopi, cokelat, teh, dan makanan yang berbentuk potrait, ukuran A4	Beta	Arya
-----------------	--	------	------

Gambar 3. 10 Brief Pekerjaan Desain Buku Menu

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 11 Proses Desain Buku Menu
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 12 Final Desain Buku Menu
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 13 Publikasi Desain Buku Menu
(Sumber: Data Pribadi)

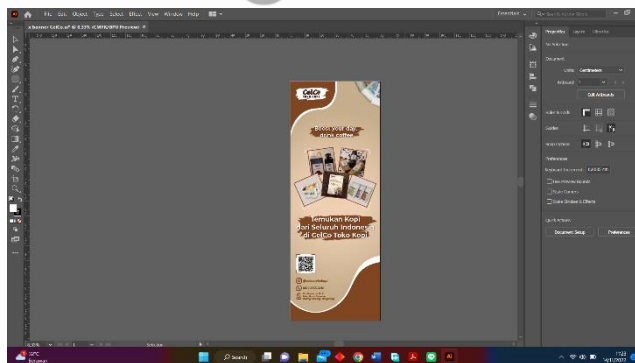
Proses mendesain buku menu ini praktikan menggunakan warna dominan hitam agar terlihat elegan dan menggunakan warna putih untuk tulisan agar terbaca jelas serta menggunakan warna coklat untuk setiap background judul. Jenis huruf yang digunakan sans serif yaitu montserrat agar mudah terbaca, aset foto yang digunakan berasal dari foto produk yang sudah dimiliki oleh CelCo dan untuk vektor prkatikan membuatnya di adobe illustrator serta ada juga yang diambil dari freepik. Desain buku menu yang sudah dicetak diletakan dekat kasir.

3.2.4 Desain X-Banner CelCo

Untuk kebutuhan acara pameran, praktikan diberi tugas untuk mendesain x-banner dengan ukuran 60 x 160 cm. Gaya desain dibebaskan dengan syarat ada logo CelCo, foto produk yang dijual serta informasi toko.



Gambar 3. 14 Brief Pekerjaan Desain X-Banner
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 15 Proses Desain X-Banner
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 16 Final Desain X-Banner
(Sumber: Data Pribadi)

Pembuatan desain x-banner ini 1 hari, warna yang digunakan yaitu menggunakan warna coklat muda yang merupakan warna khas dari CelCo sebagai warna dasarnya dan dikombinasikan dengan warna coklat tua serta warna putih. Jenis huruf yang digunakan yaitu sans serif montserrat agar mudah dibaca oleh pelanggan, x-banner yang sudah dicetak diletakan di depan *booth* CelCo.

3.2.5 Desain Poster Menu Bundling

Praktikan diberi tugas untuk membuat poster menu *bundling*, jumlah yang dibuat ada 4 poster dengan ukuran 80 x 60 cm. Tujuan dari poster ini yaitu memberikan informasi promo yang berlaku kepada pelanggan dengan 4 tema yang berbeda. Poster pertama yaitu menu morning rush dengan target *customer* untuk sarapan pada pagi hari, kemudian menu afternoon kick dengan target *customer* untuk makan siang pada siang hari, menu snacky packy dengan target *customer* untuk menikmati cemilan pada sore hari, dan yang terakhir ada menu Couple set dengan target sepasang *customer* yang bisa dinikmati pada sabtu dan minggu.

Menu Bundling	Menu yang didesain A5 aja, tapi yang bisa untuk 80 cm x 60 cm. Nanti desedain 2 size aja boleh, atau 1 yang file besar	Eldo	<p>Menu pertama (Morning Rush), - Jadi tema nya pagi gitu ada mataharinya atau langit boleh ditambahin https://media-assets-ggwp.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/2020/10/Karakter-Anime-Yang-Rakus-4.jpg , nanti background nya dibuang aja (tapi yang simple2 aja). Ini senin - jumat, 8 am-11am, di harga 24.500 (tambahin only). nanti dikasi keterangan pao dan hot americano</p> <p>Menu kedua, (Afternoon Kick), ini menu nya (ornamennya bisa pakai bunga matahari, terus ini kan menu mahal, boleh ditambahin kartun babyboss. https://i.pinimg.com/originals/df/07/81/df07812234d084e146653f2b209c763e.png , ini senin - jumat, jam 12 am - 2 pm, di harga 36.500 (tambahin only). Untuk ini boleh ditambahin ornamen lain kaya uang dolar monopoli berjatuhan, nanti dikasi keterangan nasi ayam lada hitam dan mango yakult</p> <p>Menu ketiga, (Snacky Packy), bisa pakai ornamen ini https://media-assets-ggwp.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/2020/10/Karakter-Anime-Yang-Rakus-4.jpg ini senin - jumat, jam 3 pm - 6 pm, di harga 27.200 (ditambahin only), boleh ditambahin ornamen pelengkap snack berjatuhan di transparanin boleh Arya. Nanti dikasi ketereangan ini roti bakar cokelat dan ice black tea</p> <p>Menu keempat, (Couple Set), https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/b1c9ee44279573580e443527e83.png . ini sabtu dan minggu, jam 11 am - 4 pm, di harga 32.500. Boleh ditambahin ornamen cokelat batangan dan hiii knni boleh Arya kreasikan cahhas Arya untuk ini</p>
---------------	--	------	--

Gambar 3. 17 Brief Pekerjaan Desain Poster Menu

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 18 Proses Desain Poster Menu

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 19 Final Desain Poster Menu
(Sumber: Data Pribadi)

Desain poster menu *bundling* memiliki tema yang berbeda-beda. Pada setiap menu praktikan meletakkan alas yang sama untuk semua produk yaitu kayu, untuk makanan dan minuman yang ada pada poster sudah ditentukan oleh pembimbing kerja. Praktikan menggunakan *background* sesuai dengan judul menu, untuk objek pendukung seperti pada menu *afternoon kick* menggunakan uang yang berjatuhan karena menu ini promo yang paling mahal jika dibandingkan dengan tiga promo yang lain, pada menu *snacky packy* menggunakan berbagai macam roti berjatuhan untuk menunjukkan promo ini khusus bagi pelanggan yang ingin bersantai sambil menikmati cemilan, dan pada menu *couple set* menggunakan coklat yang lumer serta ada biji kopi pada bagian bawah untuk menunjukkan promo ini satu paket menjual minuman kopi dan coklat.

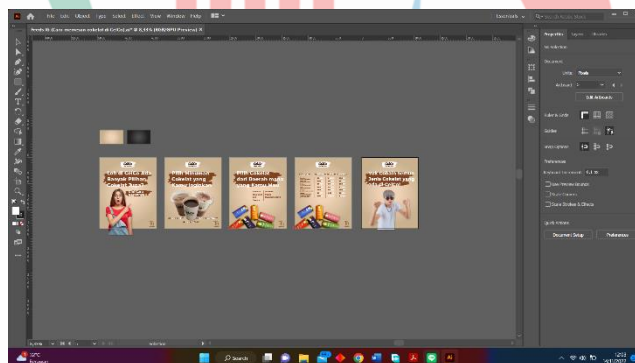
3.2.6 Desain Feeds Instagram CelCo

Praktikan juga diberikan tugas untuk membuat kebutuhan konten social media Instagram, salah satunya yaitu kebutuhan feeds. Tugas untuk kebutuhan konten social media merupakan tugas yang paling sering diberikan. Praktikan akan memberikan salah satu contoh tugas feeds untuk Instagram yang diberikan, tema dari feeds carousel ini yaitu cara memesan coklat di CelCo dengan ukuran 1080 x 1350 pixel.

Cara memesan coklat di celco	slide 1. JUDUL: Loh di CelCo ada banyak pilihan coklat juga?? slide 2. Pilih minuman coklat yang kamu inginkan (pure choco, choco milk, choco machiato) slide 3. Pilih coklat dari daerah mana yang kamu mau (Sumatra dan teman'nya digambarkan pake gambar kaleng coklat aja Ya) slide 4. Yuk cobain semua jenis coklat yang ada di CelCo!	Beta	Arya	dibuat carousel aja potrait 4:5 ditambah pake gambar" yg menarik
------------------------------	--	------	------	--

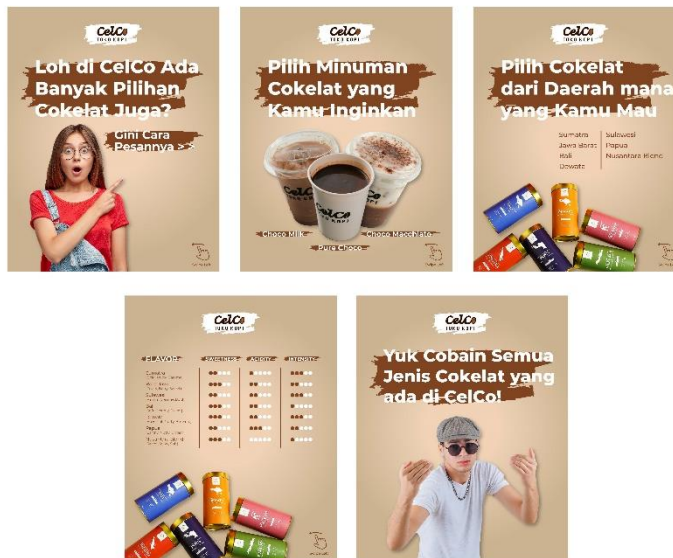
Gambar 3. 20 Brief Pekerjaan Desain Feeds IG

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 21 Proses Desain Feeds IG

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 22 Final Desain Feeds IG
(Sumber: Data Pribadi)

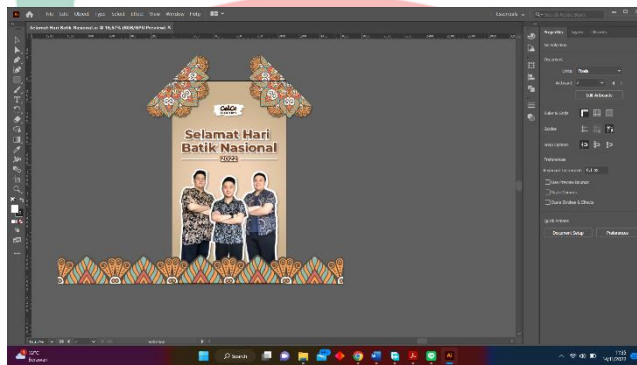
Untuk desain feeds Instagram praktikan menggunakan warna coklat muda yang merupakan ciri khas warna background CelCo dan untuk jenis huruf menggunakan sans serif yaitu montserrat. Aset foto yang digunakan diambil dari foto produk yang dimiliki CelCo dan untuk gambar orang diambil dari freepik.

3.2.7 Desain Story Instagram CelCo

Tidak hanya membuat konten feeds Instagram saja, praktikan juga membuat desain untuk story dan reels Instagram. Salah satu contoh tugas mendesain kebutuhan story Instagram yang praktikan kerjakan yaitu bertemakan hari batik nasional. Desain dari konten ini menggunakan ornamen batik sebagai frame dan pada bagian tengah berisikan ucapan selamat hari batik nasional serta foto pegawai CelCo menggunakan baju batik.



Gambar 3. 23 Brief Pekerjaan Desain Story IG
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 24 Proses Desain Story IG
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3. 25 Final Desain Story IG
(Sumber: Data Pribadi)

Kemudian pada desain story Instagram juga menggunakan warna, jenis font dan gaya desain yang sama seperti feeds Instagram, yaitu menggunakan warna coklat muda sebagai warna dasar dan untuk tulisan menggunakan jenis sans serif yaitu montserrat. Objek yang praktikan gunakan untuk story ini yaitu ornamen batik sebagai *frame* untuk menyesuaikan dengan tema yaitu hari batik nasional.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Pada saat kegiatan kerja profesi di CelCo yang dilaksanakan selama 3 bulan, praktikan mendapatkan beberapa kendala yang dapat menghambat pekerjaan. Karena selama kegiatan kerja profesi lebih banyak menggunakan metode *Work From Home (WFH)*, dalam komunikasi dengan pembimbing bisa terjadi *miss communication* karena informasi dari pembimbing kerja maupun praktikan tidak mendetail, pemilihan kata untuk berinteraksi lewat chat terkadang juga bisa membuat beda pemahaman.

Kemudian dalam proses *briefing* maupun *brainstorming* praktikan terkadang kesulitan untuk menentukan desain yang tepat. Karena saat diberikan tugas untuk mendesain, informasi maupun gaya desain yang diinginkan oleh pembimbing kerja kurang detail. Dalam segi jam kerja praktikan agak kesulitan untuk menentukan jam pastinya kapan memulai

kerja maupun berakhirnya jam kerja, dikarenakan jam kerja yang diberikan bersifat fleksibel.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Dengan adanya beberapa kendala yang sudah praktikan sebutkan, untuk mengatasi kendala metode *Work From Home (WFH)* dan saat *briefing* maupun proses desain yaitu praktikan menanyakan lebih detail hal-hal yang menurut praktikan belum jelas atau belum dimengerti kepada pembimbing kerja. Praktikan melakukan riset dan mencari beberapa referensi sebelum membuat kebutuhan desain yang diperlukan, dengan cara melihat gaya desain yang sudah ada sebelumnya seperti dari warna, layout, dan sebagainya. Praktikan juga selalu bertanya kepada pembimbing kerja jika ada keraguan dalam riset serta melakukan asistensi setelah membuat desain, agar hasil kebutuhan desain sesuai dengan tugas yang diberikan.

Dalam kendala jam kerja, untuk menentukan dimulainya jam kerja praktikan mengatasinya dengan cara langsung mengerjakan *brief* yang diberikan. *Brief* biasanya diberikan pada pagi hari sekitar jam 8 atau jam 9, tetapi jika tidak ada *brief* di pagi hari praktikan menunggu sampai siang. Untuk menentukan berakhirnya jam kerja praktikan melakukan asistensi kepada pembimbing kerja pada sore hari sekitar jam 4 atau jam 5, paling lambat melakukan asistensi jam 7 malam. Biasanya setelah melakukan asistensi praktikan langsung melakukan revisi jika minor, tetapi jika revisinya agak banyak praktikan melanjutkannya pada hari berikutnya.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Pembelajaran yang didapatkan oleh praktikan selama kegiatan kerja profesi ini yaitu dalam perihal komunikasi yang baik sangat penting, karena jika praktikan tidak menanyakan apa yang belum dipahami akan menyulitkan praktikan untuk bekerja. Selain itu, praktikan juga mendapatkan ilmu baru dari pembimbing kerja.

Dalam metode lebih banyak *Work From Home (WFH)*, praktikan mendapatkan pengalaman bahwa adanya kelebihan dan kekurangan dalam metode ini. Beberapa kelebihan dari WFH ini yaitu menghemat biaya

transportasi dan konsumsi serta dalam mengerjakan pekerjaan lebih nyaman, tetapi dalam segi komunikasi untuk diskusi sedikit sulit, karena dapat terjadi *missed communication* jika salah menggunakan kata. Hal tersebut melatih praktikan untuk melakukan komunikasi yang lebih baik dan tidak ragu bertanya jika ada hal yang belum dipahami.

Kemudian praktikan juga menjadi lebih banyak mengeksplorasi desain seperti layout, kombinasi font, warna dan sebagainya. Selain itu praktikan juga mendapatkan pengalaman bahwa jam kerja fleksibel tidak selamanya nyaman. Karena praktikan tidak mengetahui jam pastinya untuk memulai kerja maupun jam berakhirnya kerja, tetapi hal itu membuat praktikan belajar untuk mengatur waktu.

Praktikan juga mendapatkan pengalaman bahwa dunia kerja dan kuliah memiliki perbedaan. Dalam dunia kerja, praktikan harus lebih bertanggung jawab dalam mengerjakan pekerjaan serta lebih berhati-hati dalam menggunakan aset untuk mendesain dan harus memahami apa kebutuhan klien, sedangkan dalam perkuliahan kita bisa lebih kreatif dan terus menggali ilmu.