

## ABSTRAK

Arya Dwi Putra (2019061006)

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CELCO TOKO KOPI (PT. PERSATUONE KOMODITAS INDONESIA)

Dalam perkuliahan terdapat proses pembelajaran untuk memperlihatkan dan melatih mahasiswa untuk bekerja sesuai jurusan yang ditempuh, kegiatan ini dikenal dengan sebutan magang atau kerja profesi. Selain untuk menambah pengalaman kerja profesi merupakan salah satu mata kuliah yang wajib dijalani oleh mahasiswa.

Isi dari laporan ini yaitu menjelaskan kegiatan praktikan selama melakukan kerja profesi di PT. Persatuone Komoditas Indonesia yang dilaksanakan selama 3 bulan. Pekerjaan yang dilakukan saat kerja profesi yaitu mendesain kebutuhan CelCo yang merupakan salah satu usaha dari PT. Persatuone seperti, desain kemasan, spanduk, x-banner, buku menu, brosur, stiker, dan kebutuhan social media seperti feeds, story, dan reels Instagram serta foto produk.

Hasil yang didapat selama menjalani kerja profesi ini, praktikan mendapatkan wawasan dan pengalaman serta gambaran bagaimana proses kerja desain di dunia kerja mulai dari brief sampai final desain.

**Kata kunci:** Kerja Profesi, Desain Grafis, PT. Persatuone