

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Enda Nasution dikenal sebagai Bapak Blogger Indonesia, walaupun beliau merupakan lulusan Teknik Sipil ITB, beliau menunjukkan ketertarikannya pada bidang Ilmu Komunikasi khususnya Media dan bidang kehumasan Digital. Enda Nasution bersama dengan saudaranya Ridhawan Ardiwinata membangun Suvarna.id bersama berdasarkan keresahan yang dirasakan pada era digitalisasi ini. Kedua sama-sama memiliki pengalaman bekerja lebih dari 30 tahun di media seperti MNC dan *National Digital Agency*.

Keresahan itu muncul saat Enda membangun perusahaannya yang bergerak dibidang pajak bernama Hipajak sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang tersebut, Enda ingin menyampaikan informasi seputar pajak, mengedukasi audiens mengenai pajak dan berbagai hal mengenai pajak namun melalui media. Saat menggunakan media berbagai tantangan pun muncul seperti kurangnya pengetahuan mengenai digital marketing membuat sebuah perusahaan menjadi sulit untuk bersaing dipasar digital.

Melalui keresahan-keresahan tersebut, terciptalah Suvarna.id pada tahun 2017 untuk membantu para perusahaan bersaing di pasar digital dan sama-sama membantu meningkatkan ekonomi digital di Indonesia. Suvarna.id memanfaatkan media sebagai salah satu servis yang diberikan kepada kliennya. Bagi Suvarna.id komunikasi melalui media merupakan hal yang sangat penting dilakukan para perusahaan di era disrupsi digital. Karena semua industri perlahan akan beralih menjadi digital.



Gambar 2. 1 Penghargaan Yang Diraih Suvarna.id
(Sumber : Website Suvarna.id)

Suvarna.id telah meraih beberapa penghargaan kehumasan digital sejak berdiri dari tahun 2017. Penghargaan ini diberikan atas servis kehumasan dan marketing yang Suvarna.id berikan kepada para klien, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. *Excellence Awards 2019 in Crisis PR Handling through #BijakBersosmed* dari Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS)
2. *Public Relation Indonesia Awards (PRIA) 2019 in Digital Channel Competition Category and Social Media as Sub Category* dari Pupuk Indonesia
3. *Public Relation Indonesia Awards (PRIA) 2019 Silver Winner in Social Media Category* dari Pupuk Indonesia
4. *Public Relation Indonesia Awards (PRIA) 2018 Silver Winner in Crisis Handling Category* dari Pupuk Indonesia
5. *First Winner Alibaba GET Global Challenge 2020 as Most Favorite Alibaba GET Global Challenge 2020* dari HiPajak

2.1.1 Logo Perusahaan

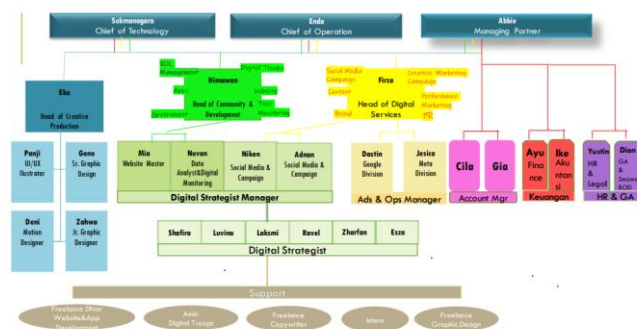
Nama Suvarna berasal dari bahasa sansekerta yang artinya emas atau keemasan. Warna emas dalam logo Suvarna melambangkan keberkahan (prosperity), pemberian warna ini diharapkan oleh perusahaan agar perusahaan mendapatkan keberkahan setiap bekerjasama dengan para klien. Sedangkan warna biru melambangkan kematangan atau stabilitas, pemberian warna ini diharapkan perusahaan agar perusahaan bisa terus berkembang dan memiliki kemajuan yang stabil dalam bersaing di era digitalisasi. Logo Suvarna.id ini diambil dari Golden Ratio yang mewakili keseimbangan yang ditemui disekitar kita.



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan
(Sumber : Website Suvarna.id)

Selain itu, sebagai digital agency Suvarna.id hadir untuk membantu dalam memprediksi dan memecahkan masalah dengan memonitoring media sosial secara real-time, mengidentifikasi influencers dan menyediakan data berdasarkan situasi yang dialami oleh klien.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan
(Sumber : Website Suvarna.id)

Suvarna.id mempunyai beberapa divisi yang dikepalai oleh 3 Kepala Bidang yang berbeda. Pada perusahaan ini Chief merupakan jabatan tertinggi. Berikut merupakan susunan struktur dan pembagian kerja yang ada di Suvarna.id

1. **Chief Of Technology**

Kepala Bidang Teknologi yang mengatur segala keperluan seperti pengembangan *Website*, *Growth Hacking*, mencari *Online Community*, Pengembangan Media Digital dan Digital Marketing. *Chief Of Technology* bekerja sama dengan *Chief of Operation* pada saat *weekly meeting* untuk membantu divisi lain menemukan solusi terhadap tantangan yang sedang dihadapi dengan klien.

2. **Chief Of Operation**

Kepala Bidang Operasi yang mengatur segala keperluan seperti *Content Creation*, *Product Development*, *Blogging*, Digital Strategi. *Chief Of Technology* bekerja sama dengan *Chief of Operation* pada saat *weekly*

meeting untuk membantu divisi lain menemukan solusi terhadap tantangan yang sedang dihadapi dengan klien.

3. *Managing Partner*

Kepala Bidang yang mengurus keperluan *Account Management*, *Sales Solution*, *Trade Marketing* dan *Brand Activation* dan berhadapan langsung dengan klien saat melakukan pitching dan weekly meeting bersama klien. Di bawah Managing Partner ada beberapa divisi sebagai berikut:

a. *Account Manager*

Berhadapan langsung dengan klien, memberikan dan menjadi jembatan komunikasi klien dengan Digital Strategist sehingga keinginan klien terpenuhi untuk keperluan perusahaan

b. *Finance*

Mengatur segala pemasukan dan pengeluaran perusahaan dan memastikan klien serta para Digital Strategist bekerja on Budget

c. *Human Resource*

Mengatur ketenagakerjaan dalam perusahaan dan menempatkan posisi setiap karyawan sesuai dengan bidang dan kompetensi yang dimiliki oleh karyawan.

4. *Head of Creative Production*

Merupakan pemimpin dari segala produksi kreatif yang dilakukan untuk menunjang konten, website dan segala visual yang diperlukan untuk klien maupun perusahaan internal dalam mengembangkan asset digital.

a. *UI/UX Illustrator*

Mengatur atau menentukan tampilan website milik klien dan juga Suvarna.id berdasarkan hasil riset sehingga memudahkan pengguna untuk menelusuri website, biasanya yang dikerjakan oleh UI/UX Illustrator adalah warna, letak tombol hingga tipografi dari website.

b. *Senior Graphic Design & Junior Graphic Design*

Senior dan Junior Graphic Design sama-sama memiliki tugas untuk mengedit konten sosial media dari klien maupun dari internal Suvarna.id.

c. *Motion Designer*

Motion Designer bekerja sama dengan Senior dan Junior Graphic Design untuk mengatur color grading, menambahkan animasi (bila dibutuhkan) dan mengatur ukuran serta letak tipografi pada editan konten.

5. Head of Community & Development

Merupakan pemimpin dari para Digital Strategist yang mengatur dan mengontrol pekerjaan yang diberikan klien mulai dari kegiatan Digital Marketing, Advetising, Campaign dan pengelolaan serta pengembangan Sosial Media.

a. Ads & Ops Manager

Bertugas mengatur segala bentuk Ads (Iklan) dan Ops (Operasional) Perusahaan maupun klien melalui Google Ads, Instagram Ads, Tiktok Ads dll.

6. Head Of Digital Services

Secara langsung Head of Digital Services dengan Head Of Community & Development bekerja sama dan memimpin Digital Strategist. Mentor dari praktikan yaitu Firza Putra Pratama merupakan seorang yang berperan sebagai Head Of Digital Servives di Suvarna.id namun yang berada langsung dibawah Digital Services adalah:

a. Digital Strategist Manager

Manajer dari Digital Strategist memiliki peran yang berbeda-beda diantaranya, ada yang berfokus pada *Data Analyst, Social Media Campaign dan Website Master*.

b. Digital Strategist

Merupakan anggota yang bekerja dibawah Manajer Digital Strategist bertugas untuk membantu pekerjaan dari para Manajer.

7. Support

Karyawan *freelance* yang membantu pekerjaan Digital Strategist untuk pengelolaan sosial media, konten dan copywriting untuk penulisan *caption* sosial media.

a. *Website Developer*

Bertanggung jawab dalam menghasilkan sebuah website atau aplikasi, seperti tombol menu, tab pencarian dan sebagainya. Seorang web developer juga memastikan performa website apakah optimal atau tidak

b. *Freelance Copywriter*

Seseorang yang menawarkan jasa menulis secara mandiri atau independen, umumnya freelance copywriter membantu Suvarna.id dalam membuat tulisan konten untuk halaman website Suvarna.id

c. *Intern (Social Media Strategist Intern)*

Membantu para Digital Strategist dalam merencanakan campaign, membuat pengelolaan sosial media, membuat Communication Plan atau strategi komunikasi dengan memaksimalkan digital platform milik klien yang sudah ada atau mengembangkan dengan digital platform yang baru. Praktikan yaitu Anne Inayah Salsabila berada dalam posisi ini dan bekerja sebagai support untuk membantu para Digital Strategist.

d. *Digital Troops*

Seseorang yang ditugaskan mencoba atau melakukan *testing* terhadap *website* atau aplikasi yang baru dibuat oleh *website developer*

e. *Freelance Graphic Design*

Yang dilakukan oleh *freelance graphic design* adalah membuat design secara independen dan tidak terikat oleh jam kerja.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Suvarna.id memiliki beberapa kegiatan yang menyediakan ruang untuk seluruh karyawan dari seluruh divisi untuk dapat berpartisipasi. Kegiatan umum ini dilaksanakan perminggu atau perbulan maupun pertahun, untuk kegiatan perminggu dilaksanakan kegiatan Dinner Party bersama seluruh karyawan yaitu 2 (dua) minggu sekali.



Gambar 2. 4 Perayaan Halloween Perusahaan
(Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)

Setiap tahunnya Suvarna.id akan mengadakan perjalanan keluar kota bersama seluruh karyawan. Pada awal tahun 2020 lalu Suvarna.id melakukan perjalanan ke Bali karena telah mencapai target pendapatan tahunan di akhir tahun 2019. Lalu setiap tahunnya Suvarna.id juga melaksanakan kegiatan Buka Bersama pada bulan Ramadhan dan melaksanakan Halloween dengan memakai kostum-kostum saat hari kerja.

