

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.

Ananda, S. A. (2021). Pengelolaan Media Sosial Pada Organisasi Non Pemerintah KEMITRAAN - Partnership for Governance Reform. *Universitas Pembangunan Jaya*.

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 140-157.

Cutlip, S. M. (2012). *Effective Public Relations 9th Edition*. Jakarta: Kencana.

Marwick, A. E. (2013). *Status Update: Celebrity, Publicity, and Branding in the Social Media Age*.

Mizanie, D. &. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Pada Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 149-164.

Morissan, A. M. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Rismawan, N. T. (2021). (KP)IMPLEMENTASI SOCIAL MEDIA STRATEGIST PADA DIVISI MARKETING DI PT. IDEA MILENIA INDONESIA (THE IDEA CO). *Universitas Pembangunan Jaya*.

Satira, A. U. (2021). Peran Public Relations di Era Digital. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.

Soeyatno, I. R. (2021). Kegiatan Content Analyst Pada Divisi Research and Development PT Indonesiar Visual Mandiri. *Universitas Pembangunan Jaya*.

Ulfa, H. (2021). Pentingnya Public Relation di Era Digital. *Jurnal Ar-Rairy*, 179-202.

Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. UPJ Press.

ONLINE

Aeni, S. N. (2022, Maret 30). *Memahami Pengertian Implementasi, Tujuan, Faktor, dan Contohnya*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/6243accfd3afb/memahami-pengertian-implementasi-tujuan-faktor-dan-contohnya>

Astuti, N. F. (2021, Mei 27). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-klm.html?page=3>

Hidayati, K. F. (2020, Desember 15). *Panduan Penggunaan 8 Fitur Instagram Insights Penting untuk Nilai Kontenmu*. Retrieved from glints.com: https://glints.com/id/lowongan/instagram-insights-adalah/#.YzX0x3ZBw_J

Kumalasari, R. (2022, May 17). *Definisi dan Jenis Copywriting yang Perlu Kamu Tahu!* Retrieved from Majoo.id: <https://majoo.id/solusi/detail/copywriting-adalah>

Mareta, C. (2022, September 2). *Copywriter: Definisi, Job Description, Jenis, dan Skill yang Dibutuhkan*. Retrieved from glints.com: https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-copywriter/#.YzX1DHZBw_I

NISP, R. O. (2021, September 6). *Apa Itu Digital Marketing? Ini Kelebihan, Jenis, & Contohnya*. Retrieved from ocbcnisp.com: <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/09/06/digital-marketing-adalah>

Oliver, A. (2021, Februari 2015). *Mengupas Tuntas Engagement Rate Beserta Fungsinya untuk Marketing di Media Sosial*. Retrieved from glints.com: https://glints.com/id/lowongan/engagement-rate-adalah/#.YzXz33ZBw_J

Redcomm. (2021, November 27). *KEY OPINION LEADER: SIAPA DAN KENAPA ANDA MEMERLUKAN MEREKA?* Retrieved from Redcomm.co.id: <https://redcomm.co.id/knowledges/key-opinion-leader-siapa-dan-kenapa-anda-memerlukan-mereka>

Suvarna.id. (2022, September 4). *Company Profile*. Retrieved from Suvarna.id: <https://suvarna.id/>