

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 1 Logo Asuransi Astra
(Sumber: Data Perusahaan)

PT Asuransi Astra Buana didirikan pada tanggal 12 September 1956 dengan nama PT Maskapai Asuransi Buana dan memulai usaha di bidang asuransi umum. Pada tahun 1981, Astra International Tbk mengakuisisi sebagian besar saham PT Maskapai Asuransi Buana dan hal ini mendorong perusahaan untuk terus mengembangkan kinerja untuk menjadi yang terdepan, khususnya dalam bidang asuransi. Kemudian, pada tahun 1990, PT Maskapai Asuransi Buana mengubah logo dan mengganti nama menjadi PT Asuransi Astra Buana atau lebih dikenal dengan Asuransi Astra.

Pada tahun 1995, Asuransi Astra meluncurkan produk asuransi mobil dengan nama Garda Oto. Garda Oto menjadi produk asuransi mobil yang sangat terkenal di masanya sehingga pada tahun 2000, Garda Oto memperluas layanannya dengan menambah layanan melalui Garda Akses dan Garda Siaga. Kemudian, Asuransi Astra menambah lini bisnis dengan menghadirkan unit usaha syariah, Asuransi Astra Syariah, pada tahun 2005. Selanjutnya, tahun 2007, Asuransi Astra menerbitkan layanan *e-marine* untuk pelanggan komersial. Tahun 2008, Garda Medika didirikan dengan tujuan menyediakan asuransi kesehatan korporat.

Tahun 2014, Asuransi Astra meluncurkan identitas baru dengan logo baru (dapat dilihat pada gambar 2.1). Kemudian, di tahun 2015, Asuransi Astra menghadirkan aplikasi *mobile* pertama, Garda Mobile Otocare, sebuah aplikasi yang dapat membantu pelanggan Garda Oto untuk memantau dan menjaga kondisi kendaraan agar tetap prima. Masuk ke tahun 2016, Asuransi Astra menghadirkan Garda Mobile Otosurvey, Otosales, Hraksas, Craksas, dan Medcare. Setelah itu, Asuransi Astra meluncurkan Garda Oto Digital sebagai sarana baru layanan transaksi Garda Oto pada tahun 2017. Dalam tahun 2018, Asuransi Astra menghadirkan fitur baru berupa *chatbot* bernama GarXia yang akan membantu pelanggan melakukan pembelian asuransi di Garda Mobile dan empat produk asuransi digital yang dirangkum dalam happyOne.id yang saat ini sudah dipisahkan menjadi Garda Home, Garda Trip, Garda Me, dan Garda Edu. Kemudian, tahun 2019, Asuransi Astra meluncurkan Garda Mall dalam aplikasi *mobile* Garda Oto Care yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian berbagai kebutuhan otomotif, produk keuangan Astra Financial, hingga jual beli mobil bekas. Pada bulan September 2021, Asuransi Astra meluncurkan layanan terbarunya, yaitu Garda Healthtech, sebuah produk asuransi kesehatan rawat jalan berbasis digital.

Saat ini, Asuransi Astra telah memiliki 29 kantor cabang dan 14 Garda Center di seluruh Indonesia. Lini bisnis Asuransi Astra dirangkum menjadi 4 jenis, yaitu bisnis ritel, bisnis kesehatan, bisnis digital, dan bisnis komersial. Produk dalam setiap lini bisnis terurai pada tabel 2.

Tabel 2 Lini Bisnis Asuransi Astra

Lini Bisnis	Produk
bisnis ritel	a) Garda Oto; b) Garda Motor.
bisnis kesehatan	a) Garda Medika.
bisnis digital	a) Garda Trip; b) Garda Me; c) Garda Edu; d) Garda Home; e) Garda Healthtech.

bisnis komersial

- a) Asuransi Kecelakaan Diri;
 - b) Asuransi Tanggung Gugat;
 - c) Asuransi Pengangkutan;
 - d) Asuransi Harta Benda;
 - e) Asuransi Rekayasa;
 - f) Asuransi Kendaraan Bermotor;
 - g) Asuransi Energi;
 - h) Asuransi Alat Berat;
 - i) Asuransi Aneka;
 - j) Asuransi Rangka Kapal.
-

Sumber: Data Perusahaan

Asuransi Astra memegang prinsip *Peace & Fun* sebagai tata nilai utama perusahaan yang kemudian diturunkan menjadi *core value* antara lain, *pursuit of excellence, agility, customer first, equal respect, dan fun*.

Adapula visi dan misi perusahaan adalah sebagai berikut.

a. Visi

Memberikan rasa aman dan tenteram kepada jutaan pelanggan.

b. Misi

- 1) Memberikan rasa aman dan tenteram bagi pelanggan.
- 2) Bersama mewujudkan kehidupan bekerja yang mendukung berkembangnya setiap individu.
- 3) Memberikan kepastian kepada para pemegang saham bahwa perusahaan memiliki nilai yang baik untuk investasi jangka panjang.
- 4) Menjadi warga usaha yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan hidup secara berkesinambungan.