

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Peruri Properti (Pepro) sebagai anak perusahaan dari Perum Percetakan Uang Republik Indonesia (Peruri) sukses membuat gebrakan dalam kurun waktu 2 (dua) tahun terakhir dengan mendirikan M Bloc Space di kawasan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan dan Kreo Creative Lot di kawasan Kreo, Kota Tangerang. Peruri Properti membangun kedua kawasan tersebut untuk memberikan solusi terhadap kurangnya ruang publik/sosial bagi anak muda yang berada di wilayah Ibu Kota dan sekitarnya. Ruang publik dibangun dengan konsep menghadirkan kolaborasi produk kreatif dan brand lokal yang bergerak di bidang musik, fashion, kuliner, sport ekstrim serta bentuk kegiatan lainnya melalui kolaborasi dengan beberapa komunitas..



Gambar 2.1 Logo Peruri Property
Sumber: Peruri.co.id

Berawal dari semangat untuk menghidupkan kembali romantisme Kawasan Blok M sebagai tempat *hang-out* hits anak muda di Jakarta Selatan, Peruri Properti melakukan revitalisasi dan mentransformasi bekas rumah dinas Peruri yang terletak di Jalan Sultan Hasanudin, Kebayoran Baru dan mengubahnya melalui kolaborasi dengan mitra komunitas kreatif menjadi M Bloc Space, sebuah *creative hub* untuk mewadahi ruang kreatif bagi kaum muda urban serta kaum milenial Ibukota. Berbekal semangat yang sama, Pepro mengembangkan aset Peruri yang *idle* di kawasanKreo, Kota Tangerang dan mengubahnya menjadi kawasan kreatif bagi kaum urban di Kota Tangerang dan sekitarnya.

Sejak pertama kali dibuka untuk publik, M Bloc Space dan Kreo Creative Lot tidak pernah berhenti memberikan salah satu alternatif hiburan dan ruang kreatif terbuka untuk masyarakat dan kaum milenial. Saat diberlakukannya pembatasan sosial akibat adanya pandemi Covid-19, kedua tempat tersebut tetap beroperasi dengan menerapkan aturan protokol kesehatan yang ketat. Kini, secara perlahan pembatasan sosial kembali dibuka, M Bloc Space dan Kreo Creative Lot kembali menunjukkan geliatnya dengan menggelar beberapa *event* dan kegiatan di kedua *creative-hub* tersebut.

Beberapa rencana telah disiapkan untuk pengembangan M Bloc Space dan Kreo Creative Lot di antaranya: pembenahan/renovasi fisik untuk memberikan kenyamanan bagi masyarakat, mengingat jumlah pengunjung semakin meningkat setiap bulannya. Selain itu, juga akan



Kreo.
Creative Lot

Gambar 2.2 Logo Kreo Creative Lot
Sumber: Kreo Creative Lot

menambah *brand-brand* baru sebagai bentuk penyegaran dan memberikan kesempatan bagi para pelaku usaha lokal lainnya.

Pada 2022, M Bloc Space akan fokus mengaktifkan kembali program M Bloc Academy (MBA) sebagai salah satu bentuk konkret dalam penyebaran ilmu praktis bagi dunia industri kreatif. Salah satu program MBA yang baru saja terlaksana adalah penyelenggaraan *workshop* yang bekerja sama dengan KOFICE, Badan Ekonomi Kreatif dari Korea. Saat ini program MBA dalam tahap peninjauan kerja sama dengan berbagai institusi atau komunitas kreatif agar M Bloc Academy dapat memberi keragaman topik atau tema yang bermanfaat untuk kaum muda ke depannya serta berjalan optimal.

2.1.1 Visi dan Misi Kreo Creative Lot

Kreo Creative Lot memiliki visi dan misi yang menjadi suatu dasar dan pedoman dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Berikut merupakan visi dan misi Kreo Creative Lot.



Gambar 2.3 Visi & Misi Kreo Creative Lot
Sumber: Kreo Creative Lot

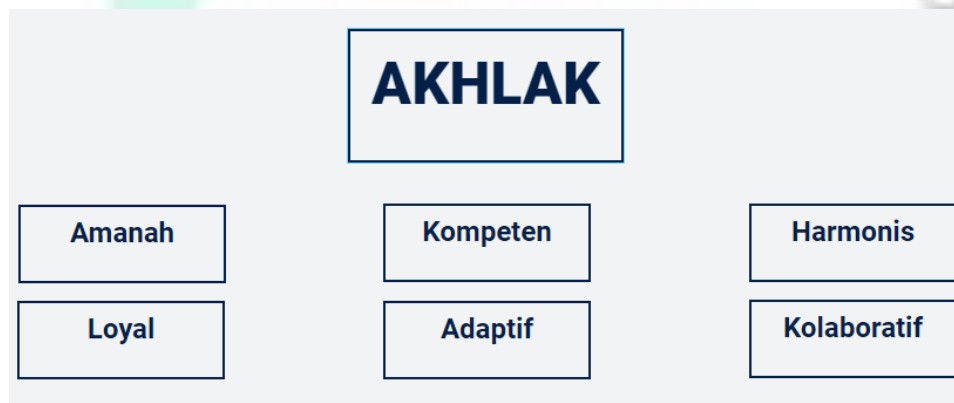
Visi:

Menjadi perusahaan pengelola asset dan pengembang kelas dunia, fokus pada keberlanjutan lingkungan serta pengalaman hidup manusia melalui inovasi & teknologi.

Misi:

- Mengembangkan & mengelola aset lahan Perum Peruri yang berkualitas, berwawasan lingkungan, memberikan pengalaman hidup serta memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.
- Melakukan langkah – langkah persiapan untuk menjadi vehicle Peruri guna mendukung pengembangan/optimalisasi serta pemeliharaan aset – aset Peruri.
- Membangun kompetensi jasa konstruksi, *building and facility management*.

2.1.2 Tata nilai Kreo Creative Lot

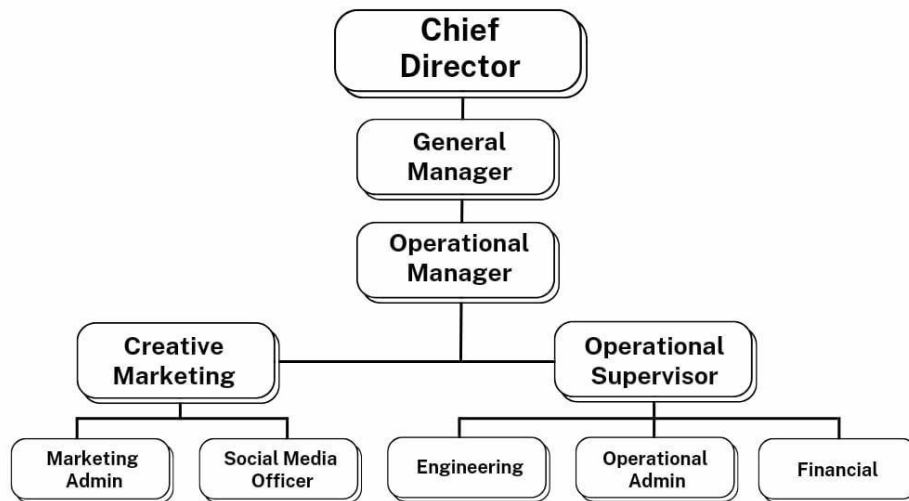


Gambar 2.4 Tata Nilai Kreo Creative Lot
Sumber: Kreo Creative Lot

Menerapkan “AKHLAK” sebagai standar nilai utama dalam pembentukan karakter dan standar budaya etika kerja perusahaan dalam mendukung sinergi dengan BUMN dan induk perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi

Pada penulisan laporan Kerja Profesi, praktikan memaparkan struktur organisasi perusahaan secara umum dan praktikan juga memfokuskan pada struktur organisasi di bagian tempat praktikan melakukan Kerja Profesi yaitu bagian *Creative Marketing*, yakni sebagai berikut:



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Kreo Creative Lot
 Sumber: Kreo Creative Lot

Berdasarkan struktur organisasi diatas, Kreo Creative Lot dalam kegiatan operasionalnya terdapat beberapa divisi yang masing-masing memiliki tugas dan tanggung jawab yang dibagi, dikelompokkan dan diorganisasikan secara formal yang pada akhirnya akan saling mendukung satu sama lainnya demi peningkatan pelayanan terhadap para pelanggan. Adapun tujuan dan tugas dari setiap departemen struktur organisasi pada Kreo Creative Lot, berikut adalah tujuan dan tugas dari masing – masing Jabatan:

1. Chief Director

Mengoordinasikan, mengawasi serta memimpin manajemen Perseroan dan memastikan semua kegiatan usaha Perseroan dijalankan sesuai dengan visi, misi dan nilai Perseroan; mengawasi dan menelaah manajemen risiko, sistem pengendalian internal Perseroan, tata kelola perusahaan untuk kepentingan pemegang paham minoritas dan pemangku kepentingan lainnya, kepatuhan terhadap peraturanyang berlaku termasuk persoalan terkait hak asasi manusia, sertamemimpin Direksi, sumber daya manusia, teknik, komunikasi perusahaan, audit internal, teknologi informasi dan komunikasi, proses bisnis dan departemen pengembangan bisnis.

2. General Manager

Tanggung jawab dari general manager adalah Memimpin perusahaan dan menjadi motivator bagi karyawannya, Mengelola operasional harian perusahaan, Merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasi, mengawasi dan mengalisis semua aktivitas bisnis perusahaan, Mengelola perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan, Merencanakan, mengelola dan mengawasi proses penganggaran di perusahaan, Merencanakan dan mengontrol kebijakan perusahaan agar dapat berjalan dengan maksimal, Memastikan setiap departemen melakukan strategi perusahaan dengan efektif dan optimal, Mengelola anggaran keuangan perusahaan, Memutuskan dan membuat kebijakan untuk kemajuan perusahaan, Membuat prosedur dan standar perusahaan, Membuat keputusan penting dalam hal investasi, integrasi, aliansi dan divestasi, Merencanakan dan mengeksekusi rencana startegis perusahaan jangka menengah dan jangka panjang untuk kemajuan perusahaan.

3. Operational Manager

Memastikan pengelolaan dan pengendalian proses produksi serta distribusi semua unit operasional dilakukan secara berkualitas, efektif dan efisien serta memenuhi ketentuan dan standar operasional prosedur perusahaan yang berlaku juga standar yang dikehendaki pelanggan.

Tugas pokok antara lain:

- a. Mengkoordinasikan dan mengendalikan aktivitas produksi dan distribusi unit operasional
- b. Berperan aktif dalam perencanaan dan koordinasi penyusunan anggaran revenue tiap unit operasional secara terukur dan mengendalikan realisasi anggaran secara efisien dan efektif
- c. Mengkoordinasikan dan mengontrol pelaksanaan sistem dan prosedur berkaitan dengan produksi dan distribusi,
- d. Melakukan analisis proses bisnis secara detail di unit operasional
- e. berpartisipasi dalam mengembangkan Standar operasional.
- f. Melakukan evaluasi kompensasi dan memberikan pelatihan.

- g. Mewakili manajemen dalam komunikasi yang konstruktif dengan pelanggan berkaitan dengan aktivitas produksi dan distribusi unit operasional
- h. Monitoring penerimaan atau pembayaran piutang hasil penjualan.
- i. Mengevaluasi laporan operasional dan SOP.

4. Creative Marketing

Bertanggung jawab dalam merencanakan dan membuat konten kreatif dan mengembangkan komunikasi pemasaran digital(online) dan offline, dan juga Menyusun rencana strategi kooperatif dengan ide-ide kreatif dan menarik.Seperti:

- a. Kumpulkan informasi yang berguna dari data pelanggan dan pesaing
- b. Kemitraan & Pengembangan Program (membangun kemitraan dengan komunitas dan mitra lain terkait acara terkait produk)
- c. Bertugas mengembangkan komunikasi pemasaran digital/online dan offline
- d. Kembangkan/susun strategi kooperatif dengan ide-ide kreatif dan menarik

5. Marketing Admin

Admin marketing merupakan orang yang bertanggung jawab untuk mengelola pemasaran sebuah perusahaan dengan mempromosikan produk dan layanan perusahaan di platform media digital. Berikut ini tugas lengkap seorang admin marketing:

- a. Melakukan riset, Seorang admin marketing bertanggung jawab untuk meneliti tren terkini dan kebutuhan para pelanggan untuk mempermudah proses promosi yang efektif.
- b. Mengaplikasikan strategi pemasaran, Admin marketing wajib untuk merancang dan menerapkan strategi marketing untuk menjangkau pelanggan baru dengan anggaran yang efektif.

- c. Berkomunikasi dengan tim lain, Salah satu pekerjaan admin marketing adalah membantu staf departemen lainnya, seperti tim *Public Relation*, manajemen, dan vendor untuk menyediakan informasi dan citra produk yang positif

6. Social Media Officer

Mengelola akun sosial media bisnis. Berinteraksi dengan target audiens di media social, dan juga mengumpulkan data terkait target audiens di platform media social..

Fungsi dan Tanggung Jawab:

- a. Memperbarui situs media sosial.
- b. Menulis caption posting.
- c. Menanggapi posting media sosial dan diskusi yang sedang berkembang.
- d. Memeriksa umpan balik pelanggan secara online mengenai perusahaan.
- e. Mencari posting menarik, berita dan artikel untuk menarik pengunjung.
- f. Mengawasi kompetisi dan kampanye yang mempromosikan perusahaan.
- g. Mendidik staf lain tentang penggunaan media sosial.
- h. Mempromosikan penggunaan media sosial di perusahaan.
- i. Mengembangkan strategi untuk meningkatkan audiens.

7. Operational Supervisor

Operational Supervisor bertugas mengawasi segala aktivitas di area tertentu yang ada di perusahaan dan juga membuat analisis untuk memastikan segala sesuatunya sudah berjalan dengan lancar.

8. Engginering

Engginering bertanggung jawab memastikan semua alat dan kebutuhan untuk kelancaran berjalannya perusahaan dengan melakukan kontroling alat secara rutin.

Fungsi dan Tanggung Jawab:

- a. Melakukan kontroling alat
- b. Memastikan keamanan operasional

- c. Mengelola material pendukung agar alat operasional berjalan lancar
- d. Melakukan pengawasan teknis
- e. Dan melakukan pengecekan secara rutin dan berkala.

9. Operational Admin

Memiliki tanggung jawab dalam mengurus dan mengorganisir hal-hal teknis yang berkaitan dengan perusahaan. seperti mengurus perencanaan, surat-menyurat, mengatur agenda, pencatatan laporan, mengurus berkas, dan pengarsipan.

Tugas dan dan fungsi:

- a. Menyiapkan alat-alat tulis kantor.
- b. Mengatur agenda serta mengurus perihal akomodasi yang dibutuhkan.
- c. Mendata dan mengumpulkan dokumen yang diperlukan.
- d. Melakukan koordinasi dengan divisi lain.
- e. Memastikan agar hal-hal operasional dapat berjalan sesuai rencana

10. Financial

bertanggung jawab penuh atas arus informasi keuangan. Seperti pencatatan transaksi, mengelola pemasukan dan alur kas serta melakukan kegiatan akuntansi termasuk pembayaran.

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Melakukan pengaturan keuangan perusahaan.
- b. Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program.
- c. Melakukan transaksi keuangan perusahaan.
- d. Melakukan pembayaran kepada supplier.
- e. Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan.
- f. Mengontrol aktivitas keuangan / transaksi keuangan perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan yang di lakukan di Kreo Creative lot merupakan kolaborasi dengan komunitas-komunitas masyarakat, seperti kegiatan fun skateboarding yang di lakukan oleh para skateboarder di skate park yang di sediakan oleh kreo creative lot. Kegiatan tersebut di lakukan secara rutin setiap sore hari, juga salah satu tenant toko skate juga mengadakan kelas skateboard dan beberapa fun game untuk para skateboarder. Kreo creative lot juga memiliki beberapa creative tenant, salah satunya adalah mural graffiti yang sering melakukan kegiatan workshop di akhir pekan dengan berkolaborasi dengan merek cat semprot ternama. Salah satu tenant lain yang meruapakan creative tenant adalah tatto yang juga pernah mengadakan acara di kawasan kreo creative lot, acara yang di selenggarakan merupakan acara rutin tahunan komunitas tatto di indonesia.

1. Fun Skateboard



Gambar 2.6 Fun Skateboarding
Sumber: Kreo Creative Lot

Skateboarding merupakan salah satu olahraga extreme yang saat ini sedang berkembang dikalangan remaja. Ada beberapa hal yang menjadi faktor cepatnya pertumbuhan permainan skateboard di Indonesia, diantaranya adalah bahwa permainan ini mengekspresikan kebebasan dari pemain. Pemain bebas melakukan apa saja dalam bentuk gerakan atau trik dalam skateboard, ini juga yang menjadi alasan mengapa hampir seluruh pemain berasal dari golongan muda dan remaja. Hal tersebut dikarenakan remaja identik dengan kebebasan dan penuh semangat untuk mengekspresikan diri sendiri tanpa harus menjadi orang lain. Dengan kata lain skateboard mewakili kebebasan berpikir dan bertindak dalam sebagian sisi kehidupan kawula muda dan remaja. Berkembangnya permainan skateboard dapat dilihat dari munculnya beberapa komunitas-komunitas skateboard di setiap kota-kota di Indonesia, sehubungan dengan perkembangan komunitas skateboard dari berbagai kota-kota di Indonesia pertumbuhan dan perkembangannyapun semakin bermakna setelah adanya asosiasi resmi skateboard Indonesia atau ISA (Indonesia Skateboarding Assosiation). peminat olahraga skateboard semakin bertambah meskipun penambahan peminatnya tidak terlalu banyak dan kebanyakan yang menjadi peminat olahraga skateboard adalah remaja, semakin bertambah peminat olahraga skateboard di Kreo komunitas skateboarding pun terbentuk, dengan nama komunitasnya adalah Kreo Skate Hood.

2. Tattoo charity

Salah satu tenant di Kreo Creative Lot mengadakan acara tattoo charity kegiatan ini di adakan dengan suka rela. pastinya biaya yang terkumpul akan dilanjutkan untuk event tattoo Kreo Inkcreative Fest.



Gambar 2.7 tattoo charity
Sumber: dokumentasi pribadi

3. Mural

Seni mural merupakan salah satu seni gambar yang menggunakan tembok sebagai medianya. Seni mural merupakan media komunikasi antara seniman dan khalayak umum, menjadi alternatif untuk penyampain nilai-nilai estetis dan etis. Mural menjadi sentral peranannya ketika berada pada ruang publik, karena ruang publik menjadi salah satu sentral interaksi sosial bagi masyarakat khususnya perkotaan. Keberadaaan mural di ruang publik tentunya mempunyai fungsi sebagai media penyampaian aspirasi, sebagai fungsi estetik, ekonomi dan endidikan. Gagasan seniman pada penciptaan mural yaitu agar lingkungan kota dapat dijaga dan dilestarikan bersama.



Gambar 2.8 Mural art
Sumber: dokumentasi pribadi

Kegiatan rutin yang diselenggarakan oleh kreo creative lot sendiri adalah *live music*, yang menggandeng para komunitas musik di sekitar kreo. *Live music* yang di selenggarakan setiap akhir pekan menjadi salah satu daya tarik bagi para pengunjung kreo creative lot yang datang ke beberapa tenant f&b yang berada di kawasan kreo creative lot. Kegiatan bazar 1 hari di setiap bulan juga di lakukan kreo creative lot untuk membantu para umkm di sekitar berkembang.



Gambar 2.9 Live music
Sumber: dokumentasi pribadi

Bagian creative marketing menjalankan tugas untuk mengatur jadwal kegiatan live music setiap akhir pekan, membuat konten untuk pemasaran di sosial media, merespon tanggapan di sosial media, dan juga bertanggung jawab untuk setiap acara yang di adakan di kawasan kreo creative lot.



