

DAFTAR PUSTAKA

- Universitas Pembangunan Jaya. Buku Pedoman Kerja Profesi. Diakses pada 27 Oktober 2022, dari [Buku Pedoman KP 2020 + SK.pdf](#)
- Peruri Property. Visi dan misi. Diakses pada 25 Oktober 2022, dari <https://peruriproperty.co.id/index.php/profil/visi-misi/>
- Peruri Property. Manajemen. Diakses pada 25 Oktober 2022, dari <https://peruriproperty.co.id/index.php/profil/manajemen/>
- Peruri Property. Sejarah Perusahaan Diakses pada 24 Oktober 2022, dari <https://www.peruri.co.id/tentang-kami/sejarah-singkat>
- Peruri Property. Definisi perusahaan Diakses pada 24 Oktober 2022, dari <https://pingpoint.co.id/berita/kreo-creative-lot-ruang-kreatif-dari-peruri-property-di-tangerang/>
- Kreo Creative Lot, Gambar 1.1, diakses pada 30 oktober 2022 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4939371/peruri-properti-bakal-kembangkan-m-bloc-space-dan-kreo-creative-lot>
- Kreo Creative Lot, Gambar 1.2, diakses pada 30 oktober 2022 dari <https://id.pinterest.com/pin/820781100834626534/>
- Peruri Property, Gambar 2.1, diakses pada 30 oktober 2022 dari <https://www.peruri.co.id/tentang-kami/peruri-group>
- Skateboarding. Fun Skateboarding, Diakses pada 31 Oktober 2022, dari <http://lib.unnes.ac.id/27279/1/6211411044.pdf>
- Rohmaniyah, A., & Nurhayati, T. (2017). Peningkatan

Kreativitas

Pemasaran Dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada CV Mubarakfood Cipta Delicia Kudus). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 149-163.

Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur). *Eksekutif*, 15(1), 133-146.

