

## ABSTRAK

Perusahaan sebagai badan usaha yang memiliki kepentingan untuk menjalankan usahanya dikelilingi oleh berbagai macam publik di sekitarnya. Karyawan merupakan publik internal yang penting keberadaannya dalam mempengaruhi eksistensi perusahaan sekaligus sebagai aset berharga bagi perusahaan. Salah satu bentuk hubungan dalam *public relations* yang mengatur hubungan antara perusahaan dan para karyawannya adalah *employee relations*. Kegiatan *employee relations* bertujuan untuk menciptakan iklim komunikasi yang dapat membantu mencapai tujuan perusahaan, yaitu iklim komunikasi yang dapat berkembang dengan baik sehingga dapat menimbulkan kepuasan kerja.

Fokus penelitian ini adalah hubungan kegiatan *employee relations* terhadap kepuasan kerja karyawan di TelkomProperty. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan *employee relations* dengan kepuasan kerja karyawan di TelkomProperty. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 97 orang karyawan TelkomProperty, dan untuk menentukan jumlah besaran sampel peneliti menggunakan teknik *probability sampling*, dimana *Probability Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Dalam mengumpulkan data yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dan tabel skala penilaian. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan kegiatan *employee relations* dengan kepuasan kerja karyawan di TelkomProperty sebesar 0.761. angka tersebut berdasarkan koefisien korelasi termasuk kategori hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan hasil penelitian frekuensi penilaian karyawan mencapai nilai mean 3.04 pada kegiatan *employee relations* dan 3.08 pada kepuasan kerja karyawan, hal ini menunjukkan kedua variabel tersebut dinilai baik oleh responden.

Kata Kunci: komunikasi organisasi, *internal public relations*, *employee relations*, kepuasan kerja.

## ABSTRACT

*A Company as a business entity that has an interest to run its business surrounded by a variety of public around. Employees are important in the existence of the company as well as a valuable asset for the company. One form relationships in public relations that govern the relationship between the company and its employees is employee relations. Employee relations activities to promote a climate of communication that can help achieve the company's objectives, a communication climate to develop properly so that it can lead to job satisfaction.*

*The focus of this study was the relationship activity employee relations with employee job satisfaction at TelkomProperty. The purpose of this research was to determine the activities of employee relations with employee satisfaction at TelkomProperty. The method used in this study is quantitative approach. The population in this research were 97 permanent employees, and to determine the amount of the researchers sampled using probability sampling.*

*In gathering the data that is by distributing questionnaires, interviews, and documentation. Analysis of the data used in this study is the quantitative analysis and table of responses frequency. Based on the result of research showed that the relations between employee relations activities with employees job satisfaction in TelkomProperty working with 0.761. This figure is based on the correlations coefficient including a very strong category. Based on the result of the research the number of mean of variable x is 3.04 and in variable y is 3.08, which show a good judgement in position*

*Keywords: organizational communications, public relations, employee relations, job satisfaction*