

## DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2022, Agustus 9). *Cara Menggunakan Canva untuk Membuat Desain (Tutorial Lengkap)*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/cara-menggunakan-canva/#.YxHSA3ZBzIV>
- Arifah, F. N. (2015). ANALISIS SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI MARKETING DALAM BISNIS ONLINE. *JURNAL TRANSFORMASI*, 143.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *journal unita*, 140-143.
- Chaffey, D. (2015). *SOSTAC Marketing Planning Model Guide*. Smart Insight.
- Danuri, M. (2019). PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL. *JURNAL ILMIAH INFOKAM*, 119.
- Dzafran, M. (2022, Januari 14). *Adobe Premiere Pro, Software Andalan Content Creator Video YouTube*. Retrieved from <https://yoursay.suara.com/https://yoursay.suara.com/ulasan/2022/01/14/111858/adobe-premiere-pro-software-andalan-content-creator-video-YouTube>
- Firdiansyah, A. (2022, Agustus 2). *Content Creator: Arti, Tugas, Skill, dan Kunci Suksesnya*. Retrieved from <https://glints.com/https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YxIafHZBzIV>
- Gramedia. (2017, January 22). *PROFESI FOTOGRAFER*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/pendidikan/profesi-fotografer/>
- Hamzah, R. E. (2015). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KAMPUS DALAM Mendukung Pembelajaran Pendidikan. *JURNAL WACANA*, 46-47.
- Hariyanto. (2022, May 20). *Sumber Cuan, Ini Cara Jadi Content Creator di Medsos*. Retrieved from <https://ajaib.co.id/https://ajaib.co.id/sumber-cuan-ini-cara-jadi-content-creator-di-medsos/>
- Hikmat Kusumaningrat, P. K. (2017). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Ibnu, Y. (2022, Agustus 22). *Bahas Secara Tuntas Pengertian dari Videografi*. Retrieved from PortalDekade: <https://www.portaldekade.com/artikel/bahas-secara-tuntas-pengertian-dari-videografi>
- Pascaramadhanu, A. (2016). LAPORAN KULIAH KERJA PROFESI SEBAGAI PA PROGRAM VARIETY RELIGI "ISLAM ITU INDAH" DI PT TELEVISI

- TRANSFORMASI INDONESIA (TRANS TV) JAKARTA. *JURNAL SIPADU*, 10-11.
- Putri, A. W. (2018). PENGGUNAAN INSTAGRAM STORIES SEBAGAI PERSONAL BRANDING (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2014). *PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI*, 44.
- RIYADI, H. (2022, Juni 10). *Pengertian YouTube Beserta Manfaat dan Fitur-fitur YouTube yang Perlu Anda Ketahui*. Retrieved from NESABAMEDIA: [https://www.nesabamedia.com/pengertian-YouTube/#Pengertian\\_YouTube](https://www.nesabamedia.com/pengertian-YouTube/#Pengertian_YouTube)
- Rusman. (2021). DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP ANGKA PENGANGGURANDI INDONESIA. *Prosiding Stie*, 690-692.
- Seftin, A. (2021, Februari 22). *Mengenal Pekerjaan Content Planner dan Perannya di Dunia Digital Marketing*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/content-planner/#.YwewBnZBzIW>
- Setyaningsih, Y. (2022, Mei 7). *Pengertian Adobe Photoshop beserta sejarah, fungsi, tools, dst*. Retrieved from <https://dianisa.com/https://dianisa.com/pengertian-adobe-photoshop/>
- Soleh, A. (2017). MASALAH KETENAGAKERJAAN DAN PENGANGGURAN DI INDONESIA. *JURNAL ILMIAH CANO EKONOMOS*, 84.
- Syahrial, S. (2020). DAMPAK COVID-19 TERHADAP TENAGA KERJA INDONESIA. *JURNAL NERS*, 23.
- temukanpengertian. (2013, Juni 9). *Pengertian Riset, Tujuan, Contoh, Ruang Lingkup & Karakteristik*. Retrieved from [temukanpengertian: https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-riset-research.html](https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-riset-research.html)
- Wood, J. T. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.