

LAMPIRAN LAMPIRAN



LAMPIRAN A



	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekanan

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
 NIM : 2018041045
 Tahun Akademik : 2021/2022
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Materi/Judul KP : Peran Social Media Specialist Dalam Pengolahan Konten Social Media Scooterjam

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
 Nama Pejabat : Yeconiah Peraji
 Jabatan : Head Digital Creative Team
 Alamat KP : Jl. Joglo Raya, Taman Intercon Kebon Jeruk, Blok W3 No. 21, Kembangan, Jakarta Barat
 Telepon/email : 087888808012 / cekojece91@gmail.com
 Masa Kerja Praktek : 3 Bulan /90 Hari
 : Mulai dari : 6 Juni 2022 sampai dengan: 6 September 2022
 Dosen Pembimbing : Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.
 Kerja Praktek :(Diisi oleh Kaprodi)

Tgt:
 Yang mengajukan,



(Yosminaria Berlianti K)

Tgt:
 Mengetahui,
 Dosen Pembimbing KP,



(Fasya Syifa Mutma
M.I.Kom)

Tgt:
 Menyetujui,
 Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini M.I.Kom)



Bintaro, 07 Juni 2022

Nomor : 1014/EKS-KOM/UPJ/06.22
Lampiran : -
Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.
Bapak Raymond Sahetapy
Human Resource Development
SCOOTERJAM SCOOTER WORKSHOP
Joglo Raya, Taman Kebon Jeruk Intercon, Blok W3 No.21, Kembangan
Jakarta Barat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada SCOOTERJAM SCOOTER WORKSHOP bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Yosminaria Berlianti Kaljo**
NIM : **2018041045**
Semester : **VIII (DELAPAN)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Adapun program Kerja Profesi (KP) dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam. Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi di institusi yang Bapak pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya



Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya, Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413
Phone: 021.745 5555 | Fax: 021.298 615 25 (Marketing) | Fax.: 021.298 615 45 (Rektorat) | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 1.2 Surat Pengantar Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02

Nama Instansi : Scooterjam Scooter Workshop
 Nomor Identitas Instansi *) : 64.367.240.5-416.000
 Alamat : Joglo Raya, Taman Kebon Jeruk Intercon, Blok W3 No. 21, Kembangan, Jakarta Barat

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk
 Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041045
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 6 Juni 2022
 Tanggal Selesai : 6 September 2022
 Total Jam Kerja **) : 480 Jam
 Bagian/Divisi : Social Media Specialist, Digital Creative Team
 Uraian Pekerjaan ***) : Menjalankan dan mengembangkan *content plan* pada *social media all branch* Scooterjam secara konsisten dengan identitas usaha, Menciptakan konten yang memiliki nilai dan juga mengikuti *trend platform social media*, Mengelola postingan *social media* Scooterjam, Aktif dalam mengikuti *event-event* yang berkaitan dengan dunia vespa

Nama Pembimbing Kerja : Yeconiah Peraji
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 087888808012
 Email : cekojeco91@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: Mengetahui,
Pembimbing Kerja


 (Yeconiah Peraji)

Tgl:
 Menyetujui,
 Bagian SDM/Human Resources/
 Personalia


 (Raymond Sahetapy)

*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP
 **) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja
 ***) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak *mencukupi*

Lampiran 1.3 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
 Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	6 Juni 2022	1. Perkenalan dengan tim kreatif Scooterjam Scooter Workshop. 2. Perkenalan dengan alat-alat yang akan digunakan selama magang (Kamera, Microphone, lighting). 3. Perkenalan dengan software editing yang akan digunakan selama magang (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe Illustrator) 4. Diberikan arahan bagaimana konten yang selama ini berjalan di Media Sosial Scooterjam Scooter Workshop.	
2.	7 Juni 2022	1. Meeting dengan team dan diberikan <i>Content Plan</i> yang harus direalisasikan bulan Juni 2022.	
3.	8 Juni 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
4.	9 Juni 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
5.	11 Juni 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
6.	14 Juni 2022	1. Membuat <i>script</i> dan <i>storyboard</i> untuk konten Youtube "Kulik lo dan Vespa lo" 2. Koordinasi dengan <i>videographer</i> pembantu untuk eksekusi konten.	
7.	16 Juni 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	

: Pembimbing

Kerja,

( Yeconiah Peraji)

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
8.	18 Juni 2022	1. Melakukan <i>briefing</i> dengan <i>talent</i> konten Youtube "Kulik lo dan Vespa lo" 2. Eksekusi pengambilan bahan video dan audio untuk konten Youtube sesuai dengan <i>storyboard</i> .	
9.	19 Juni 2022	1. Melakukan <i>preview</i> video dan audio yang telah diambil untuk konten Youtube Scooterjam Scooter Workshop. 2. Menyusun <i>alur</i> video dan menentukan <i>background</i> lagu. 3. Membuat <i>visual cover</i> dan judul menarik untuk konten Youtube.	
10.	21 Juni 2022	1. Melakukan proses <i>editing</i> konten Youtube dengan menggunakan <i>Adobe Premiere</i> . 2. Melakukan penyesuaian video dan audio yang telah diambil.	
11.	22 Juni 2022	1. Melakukan proses <i>editing</i> konten Youtube dengan menggunakan <i>Adobe Premiere</i> . 2. Belajar melakukan <i>colour grading</i> agar konten Youtube enak dimata.	
12.	23 Juni 2022	1. Membuat <i>preview</i> video singkat konten Youtube yang akan di <i>broadcast</i> melalui <i>whatsapp</i> . 2. Membuat <i>preview</i> video singkat konten Youtube untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Membagikan <i>final</i> konten untuk Youtube channel Scooterjam berjudul "Kulik lo dan Vespa lo"	
13.	24 Juni 2022	1. Merancang <i>template</i> dan isi dari <i>flyer promo payday</i> untuk Scooterjam All Branch. 2. Eksekusi rancangan menggunakan <i>Adobe Photoshop</i> .	

: Pembimbing
Kerja,


(Yeconiah Peraji)

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
 Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
14.	25 Juni 2022	1. Membuat <i>caption</i> menarik untuk <i>promo payday</i> Scooterjam All Branch. 2. Membagikan flyer <i>promo payday</i> melalui <i>broadcast</i> whatsapp. 3. Membagikan flyer <i>promo payday</i> ke <i>feeds</i> Instagram dan Instagram story.	
15.	27 Juni 2022	1. Merancang <i>template</i> dan isi dari flyer <i>reminder promo payday</i> untuk Scooterjam All Branch. 2. Eksekusi rancangan menggunakan Adobe Photoshop.	
16.	28 Juni 2022	1. Membagikan flyer <i>reminder promo payday</i> lewat <i>broadcast</i> whatsapp. 2. Membuat <i>caption</i> yang menarik untuk flyer <i>reminder promo payday</i> .	
17.	29 Juni 2022	1. Berangkat ke <i>event</i> The Broto's Vespa Race untuk melakukan dokumentasi persiapan balap. 2. Mengambil video dan foto persiapan tim balap Cahaya gold Scooterjam.	
18.	30 Juni 2022	1. <i>Review</i> video dan foto dokumentasi persiapan balap. 2. Membuat rancangan alur dan menentukan <i>style</i> video yang akan dieksekusi. 3. Eksekusi pengeditan video persiapan balap menggunakan <i>Adobe Premiere</i> . 4. Belajar menggunakan <i>motion</i> , <i>colour grading</i> , dan penyesuaian lagu dengan <i>motion</i> . 5. <i>Design</i> spanduk pit untuk keperluan tim balap Cahaya Gold Scooterjam.	

: Pembimbing

Kerja,



(Yeconiah Peraji)

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
19.	1 Juli 2022	1. Membagikan <i>reels</i> video persiapan tim balap cahaya gold scooterjam untuk The Brotos Vespa race di Instagram Scooterjamofficial. 2. Membuat <i>caption</i> menarik untuk <i>reels</i> di Instagram.	
20.	2 Juli 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
21.	3 Juli 2022	1. Berpartisipasi dalam <i>event</i> The Brotos Vespa Race dalam tim balap Cahaya Gold Scooterjam. 2. Mengambil dokumentasi berupa stock foto dan video selama <i>event</i> berlangsung. 3. Mengoperasikan media social Scooterjam untuk mengejar <i>moment</i> yang ada selama <i>event</i> berlangsung.	
22.	4 Juli 2022	1. Melakukan <i>review</i> foto dan video yang telah diambil pada <i>event</i> The Brotos Vespa Race. 2. Melakukan <i>brainstorming</i> mengenai konsep video yang akan dieksekusi sebagai konten untuk Scooterjam. 3. Eksekusi pengeditan video menggunakan <i>Adobe Premiere</i> .	
23.	5 Juli 2022	1. Membagikan <i>reels</i> video tim balap cahaya gold scooterjam untuk The Brotos Vespa race di Instagram Scooterjamofficial. 2. Membuat <i>caption</i> yang menarik untuk <i>reels</i> di Instagram. 3. Memilah foto hasil dokumentasi <i>event</i> The Brotos Vespa Race untuk dibagikan di <i>feeds</i> Instagram. 4. Eksekusi pengeditan foto menggunakan <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan hasil dokumentasi foto melalui Instagram Scooterjamofficial. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik untuk <i>feeds</i> Instagram.	

: Pembimbing
Kerja,



(Yeconiah Peraji)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.7 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
24.	7 Juli 2022	1. Membuat konten salah satu paket <i>service</i> "Paket Obat Kuat". 2. Membuat <i>template</i> untuk paket <i>service</i>. 3. Mengambil foto untuk di eksekusi ke dalam bentuk Flyer. 4. Eksekusi pengeditan melalui <i>Adobe Photoshop</i>. 5. Membagikan hasil <i>flyer</i> ke <i>feeds</i> Instagram Scooterjam All Branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik agar meningkatkan <i>engagement</i>.	
25.	8 Juli 2022	1. Membuat konten "Service bayar pakai <i>followers</i>" untuk Scooterjam All branch. 2. <i>Brainstorming</i> untuk menentukan konsep dan isi dari <i>flyer</i> yang akan dibagikan. 3. Eksekusi pengeditan melalui <i>Adobe Photoshop</i>. 4. Membagikan hasil <i>flyer</i> ke grup <i>whatsapp</i> marketing untuk dibagikan lewat <i>broadcast</i>. 5. Membuat <i>caption</i> yang menarik untuk <i>flyer</i> tersebut.	
26.	9 Juli 2022	1. Membuat konten postingan hari raya Idul Adha untuk Scooterjam All branch. 2. Membuat konten <i>highlight</i> seputar paket <i>service</i> terbaru dari Scooterjam. 3. Membuat konten untuk penjualan aksesoris brand SOCA lewat media sosial Scooterjam All branch. 4. Eksekusi pengeditan melalui <i>Adobe Photoshop</i>.	
27.	10 Juli 2022	1. Membagikan <i>flyer</i> hari raya Idul Adha di <i>feeds</i> Instagram Scooterjam All branch. 2. Membuat <i>caption</i> yang menarik untuk <i>flyer</i> tersebut.	
28.	11 Juli 2022	1. Melakukan <i>meeting</i> mengenai perkembangan media sosial. 2. Membuat konten <i>flyer</i> Promo Mega Diskon untuk Scooterjam Jakarta Timur. 3. Membuat konsep dan <i>briefing</i> isi dari diskon tersebut. 4. Eksekusi <i>flyer</i> menggunakan <i>Adobe Photoshop</i>. 5. Membuat <i>caption</i> menarik untuk Promo Mega Diskon.	

: Pembimbing

Kerja,

()
Yeconiah Peraji

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.8 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
 Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
29.	12 Juli 2022	1. Membuat konten FYI Jammers yang berisikan tentang edukasi seputar Vespa Matic. 2. Mencari referensi informasi mengenai <i>Speedometer Full TFT</i> Vespa Matic. 3. Eksekusi konten menggunakan <i>Adobe Photoshop</i> . 4. Membagikan hasil konten dan membuat <i>caption</i> yang menarik di Instagram Scooterjam All branch.	
30.	14 Juli 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
31.	15 Juli 2022	1. Membuat <i>storyboard</i> untuk konten <i>reels</i> di Instagram Scooterjamofficial. 2. Mengambil stock video yang diperlukan untuk konten <i>reels</i> Instagram Scooterjamofficial.	
32.	16 Juli 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
33.	17 Juli 2022	1. Membuat konten sparepart dan edukasi mengenai kampas rem Vespa Matic. 2. Mencari referensi informasi mengenai kampas Rem Vespa Matic. 3. Mengambil foto Kampas rem Vespa Matic. 4. Eksekusi pengeditan melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan hasil konten sparepart ke Instagram Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan bersifat <i>upselling</i> .	

: Pembimbing
Kerja,



(Yeconiah Peraji)

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
34.	18 Juli 2022	1. <i>Meeting</i> untuk <i>Open Recruitment</i> mekanik untuk Scooterjam Joglo. 2. <i>Briefing</i> mengenai isi dari <i>Flyer Recruitment</i> yang akan disebar. 3. Membantu membuat isi konten tersebut.	
35.	19 Juli 2022	1. Membagikan <i>Flyer Open Recruitment</i> mekanik di media sosial Scooterjamofficial. 2. Membuat <i>caption</i> yang memuat informasi tentang <i>recruitment</i> .	
36.	21 Juli 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
37.	22 Juli 2022	1. Membuat <i>storyboard</i> untuk reels selanjutnya mengenai paket <i>service</i> . 2. Mengambil stock video untuk keperluan <i>reels</i> . 3. Melakukan <i>brainstorming</i> mengenai konsep video <i>reels</i> .	
38.	23 Juli 2022	1. Membagikan video <i>reels</i> yang telah dibuat ke media sosial Scooterjam All branch. 2. Membuat <i>caption</i> yang informatif dan bersifat <i>upselling</i> .	
39.	24 Juli 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
40.	25 Juli 2022	1. Membuat konsep dan isi dari konten <i>Promo Pay Day</i> Scooterjam All branch. 2. Membagikan <i>flyer Promo Pay Day</i> Scooterjam melalui <i>broadcast</i> Whatsapp.	

: Pembimbing
Kerja,


(Yeconiah Peraji)

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
 Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
41.	26 Juli 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
42.	27 Juli 2022	1. Membagikan konten edukasi mengenai ban Vespa Matic di media sosial Scooterjam All branch. 2. Menulis <i>caption</i> yang mengandung informasi yang mudah dimengerti.	
43.	28 Juli 2022	1. Membuat konten <i>flyer Open Recruitment</i> untuk <i>Marketing</i> Scooterjam Serang. 2. Membuat konten <i>flyer Open Recruitment</i> untuk <i>Admin</i> Scooterjam Jakarta Timur.	
44.	29 Juli 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
45.	30 Juli 2022	1. Berpartisipasi dalam acara <i>Riding</i> Scooterjam Jakarta Timur <i>Pride Of UK</i> . 2. Mendokumentasikan acara dalam bentuk foto dan video.	
46.	31 Juli 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
47.	1 Agustus 2022	1. <i>Review</i> hasil dokumentasi <i>riding</i> Scooterjam Jakarta Timur <i>Pride Of UK</i> . 2. Membuat <i>template</i> untuk dibagikan di media sosial. 3. Eksekusi konten menggunakan <i>Adobe Photoshop</i> .	
48.	2 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	

: Pembimbing

Kerja,



(Yeconiah Peraji)

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
49.	4 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
50.	5 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
51.	6 Agustus 2022	1. Membuat materi konten Tips Perawatan Vespa Matic. 2. Mencari referensi informasi yang akurat. 3. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 4. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan edukatif.	
52.	7 Agustus 2022	1. <i>Meeting</i> mengenai perkembangan konten media sosial dari Scooterjam All Branch. 2. <i>Brainstorming</i> dalam mempelajari pembuatan <i>Content Plan</i> .	
53.	8 Agustus 2022	1. Membuat <i>storyboard</i> untuk reels selanjutnya mengenai paket <i>service</i> . 2. Mengambil stock video untuk keperluan <i>reels</i> . 3. Melakukan <i>brainstorming</i> mengenai konsep video <i>reels</i> .	
54.	9 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
55.	10 Agustus 2022	1. Membuat materi konten Tips Perawatan Vespa Matic warna Doff. 2. Mencari referensi informasi yang akurat. 3. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 4. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan edukatif.	

: Pembimbing

Kerja,

()
Yeconiah Peraji

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.12 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
56.	12 Agustus 2022	1. Membuat materi konten Edukatif mengenai turun mesin. 2. Mencari referensi informasi yang akurat. 3. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 4. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan edukatif.	
57.	13 Agustus 2022	1. Membuat materi konten interaktif <i>weekend</i> . 2. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 3. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 4. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 5. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan interaktif.	
58.	14 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
59.	15 Agustus 2022	1. Membuat materi untuk konten <i>promo</i> kemerdekaan untuk Scooterjam All branch. 2. Menentukan <i>template</i> yang menarik untuk <i>promo</i> kemerdekaan.	
60.	16 Agustus 2022	1. Membagikan <i>flyer Promo</i> kemerdekaan di media sosial Instagram Scooterjam All Branch. 2. Menulis <i>caption</i> yang menarik dan interaktif.	
61.	17 Agustus 2022	1. Membuat materi konten Tips Perawatan Vespa Matic warna Glossy. 2. Mencari referensi informasi yang akurat. 3. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 4. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan edukatif.	

: Pembimbing

Kerja,

()
Yeconiah Peraji

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.13 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
62.	18 Agustus 2022	1. Membuat materi konten FYI JAMMERS Teknologi Immobilizer. 2. Mencari referensi informasi yang akurat. 3. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 4. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan edukatif.	
63.	19 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
64.	20 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
65.	21 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
66.	22 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
67.	23 Agustus 2022	1. Membuat materi konten CVT berisik dan edukasi bearing CVT.. 2. Mencari referensi informasi yang akurat. 3. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 4. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan edukatif.	

: Pembimbing

Kerja,


(Yeconiah Peraji)

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
68.	24 Agustus 2022	1. Membuat materi konten untuk <i>Promo Pay Day</i> Scooterjam All branch. 2. Memilih <i>template</i> untuk konten <i>Promo Payday</i> Scooterjam All branch. 3. Membuat <i>caption</i> yang menarik.	
69.	25 Agustus 2022	1. Membagikan <i>flyer Promo Pay Day</i> di media sosial Scooterjam All branch. 2. Membuat <i>caption</i> yang menarik.	
70.	26 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
71.	27 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
72.	28 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
73.	29 Agustus 2022	1. Membuat <i>storyboard</i> untuk konten edukasi <i>speedometer</i> berbentuk <i>reels</i> . 2. Mengarahkan pengambilan video dan foto. 3. Menentukan <i>caption</i> di dalam video dan <i>caption</i> di <i>feeds</i> Instagram Scooterjam All branch.	
74.	31 Agustus 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	

: Pembimbing
Kerja,


(Yeconiah Peraji)

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041045
 Nama Instansi/Perusahaan : Scooterjam Scooter Workshop
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 6 Juni s.d. 6 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
75	1 September 2022	1. Membuat materi konten <i>Upgrade</i> Tarikan Gaspol. 2. Mencari referensi informasi yang akurat. 3. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 4. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan <i>upselling</i> .	
76	2 September 2022	1. Membuat materi konten <i>Promo Followers</i> untuk media sosial Scooterjam All branch. 2. Menentukan <i>template</i> yang menarik.	
77	3 September 2022	1. Membagikan <i>flyer Promo Followers</i> di media sosial Instagram Scooterjam All branch. 2. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan <i>upselling</i> .	
78	4 September 2022	1. Membuat materi konten Tips Vespaan Aman. 2. Mencari referensi informasi yang akurat. 3. Membuat <i>template</i> dan isi dari konten. 4. Eksekusi konten melalui <i>Adobe Photoshop</i> . 5. Membagikan konten tersebut di media sosial Scooterjam All branch. 6. Membuat <i>caption</i> yang menarik dan edukatif.	
79	5 September 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	
80	6 September 2022	1. Mengambil stock foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 2. Membagikan foto untuk <i>feeds</i> Instagram. 3. Menulis <i>caption</i> untuk foto yang dibagikan.	

: Pembimbing

Kerja,



(Yeconiah Peraji)



SURAT KETERANGAN MAGANG KERJA

09.001/SJ/VI/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raymond Sahetapy
Jabatan : Human Resource Development
Alamat : Jl. Joglo Raya, Jakarta Barat

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yosminaria Berlianti Kaljo
Asal Universitas : Universitas Pembangunan Jaya
Alamat : Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa/i tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan **Kerja Profesi** di perusahaan kami dalam waktu sekurang-kurangnya 3 (tiga) bulan, yaitu mulai tanggal 6 Juni s/d 6 September 2022.

Demikian surat ini dibuat sebagai mana mestinya.

Jakarta, 06 Juni 2022

Scooterjam Official

Raymond Sahetapy

Human Resource Development



**FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT
PEMANTAUAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-05

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Yosminaria Berlianti Kaljo
 Induk Mahasiswa : 2018041045
 Instansi : Scooterjam Scooter Workshop
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bagian/Divisi : Digital Creative (Social Media Specialist)
 Uraian Pekerjaan : Membuat konten Instagram, YouTube dan TikTok

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	CPMK 1 <i>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai dengan program studinya</i>	: Mahasiswa mampu membuat menentukan topic konten dan mengedit konten, mahasiswa mampu memproduksi konten YouTube dan TikTok. Mahasiswa mampu menunjukkan skill dan pengetahuan yang baik untuk menunjang pekerjaannya. Mahasiswa mampu menunjukkan inisiatif dan menunjukkan hasil kerja yang baik. (Pencapaian CPMK : 85%)
2	CPMK 2 <i>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</i>	: Mahasiswa mampu membuat mengelola dan memproduksi konten Instagram, YouTube dan TikTok perusahaan. Mahasiswa mampu menjabarkan pentingnya melaksanakan magang, menjabarkan pekerjaannya dan menuliskannya dalam laporan. (Pencapaian CPMK : 80%)
3	CPMK 3 <i>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</i>	: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja dan mengaplikasikan berbagai teori dari perkuliahan ke dalam praktik kerjanya. Mahasiswa mampu beradaptasi dengan sistem dan ritme kerja di perusahaan, mahasiswa mampu beradaptasi dengan budaya dan lingkungan perusahaan, mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran yang didapat ketika perkuliahan. (Pencapaian CPMK : 85%)
4	CPMK 4 <i>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat</i>	: Mahasiswa mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai yang diharapkan, mahasiswa mampu mengikuti peraturan dan ketentuan bekerja, mahasiswa mampu belajar lebih terutama terkait pembuatan konten media sosial. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan-masukan untuk penyempurnaan pembelajaran di prodi. (Pencapaian CPMK : 80%)

5	CPMK 5 <i>Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi</i>	: Mahasiswa mendapatkan review positif dari pembimbing kerja sehingga diharapkan dapat membuka kesempatan untuk kerja sama antara prodi dengan Scooterjam Scooter Workshop. (Pencapaian CPMK : 80%)
	Catatan Tambahan	: Mahasiswa mendapatkan review yang baik dari pembimbing kerja. Mahasiswa bekerja dengan sangat baik. Mahasiswa mampu mengerjakan tugas-tugas dengan baik memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Mahasiswa memiliki sikap disiplin yang baik. Mahasiswa memiliki skill dan pengetahuan dalam merencanakan konten dan editing konten. Memiliki skill menggunakan aplikasi desain (photoshop) dengan cukup baik. Memiliki skill produksi video cukup baik. Mahasiswa memiliki sikap yang baik dan sopan. Mahasiswa diharapkan dapat memperbanyak referensi sehingga bisa terus catch up dengan tren terkait perusahaan.

Tgl: 21 Juli 2022

Dosen Pembimbing Kerja,



Yeconiah Peraji

Tgl: 21 Juli 2022

Dosen Pembimbing KP,



Fasya Syifa Mutma

Tgl:

Mengetahui,

Kepala Program Studi,



Naurissa Biasini, M.I.Kom



SCOOTERJAM SCOOTER WORKSHOP

Jl. Joglo Raya, Taman Kebon Jeruk Intercon, Blok W3
No.21, Jakarta Barat, RT.12/RW.3, Joglo, Kembangan,
Kota Jakarta 11640

SURAT KETERANGAN SELESAI KERJA PRAKTEK

NOMOR 09/002/SJ/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raymond Sahetapy

Jabatan : Human Resource Development

Alamat : Jl. Joglo Raya, Jakarta Barat

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Yosminaria Berlianti Kaljo

Asal : Universitas Pembangunan Jaya

Alamat : Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan,
Banten 15413

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan Kerja Praktek (KP) di Scooterjam Scooter Workshop. Kerja Praktek tersebut telah dijalani selama sekurang-kurangnya 3 bulan yaitu mulai tanggal 6 Juni hingga 6 September 2022.

Selama Kerja Praktek di Scooterjam Scooter Workshop, yang bersangkutan telah mempelajari sebagaimana mestinya seorang Social Media Specialist bekerja dan bertanggung jawab atas keberlangsungan Media Sosial dari Scooterjam Scooter Workshop. Dan pada surat ini dikeluarkan yang bersangkutan telah melaksanakan tugas, tanggung jawab, dan juga memiliki kinerja yang sangat baik.

Demikian surat keterangan selama Kerja Praktek ini kami buat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

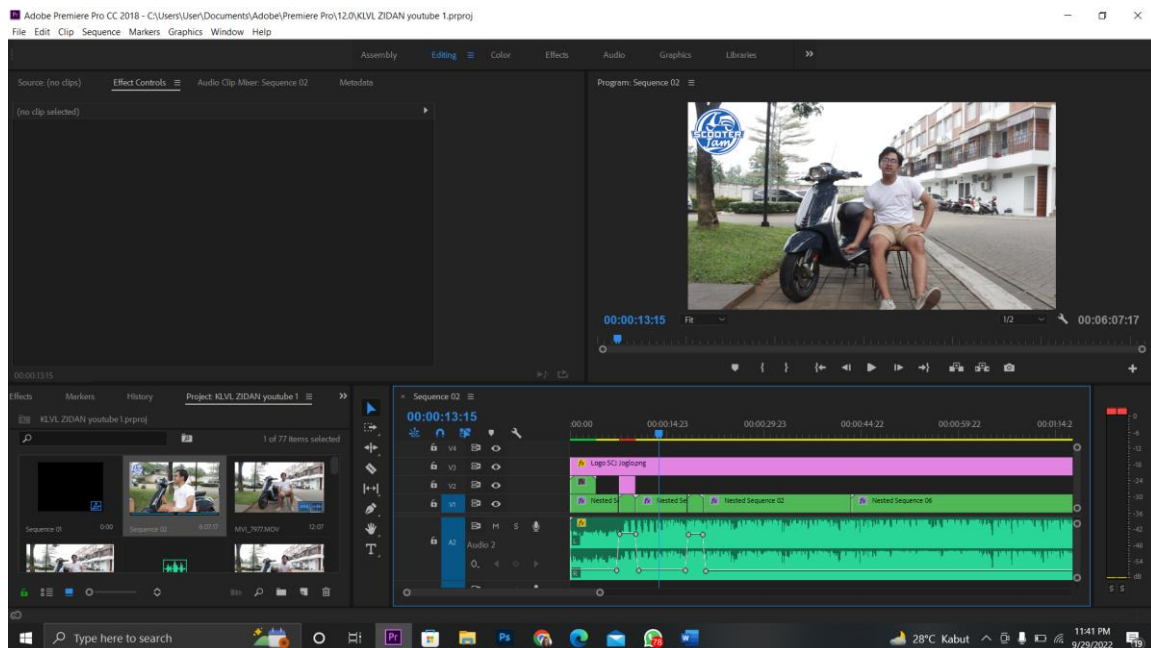
Scooterjam Scooter Workshop


Raymond Sahetapy
Human Resource Development

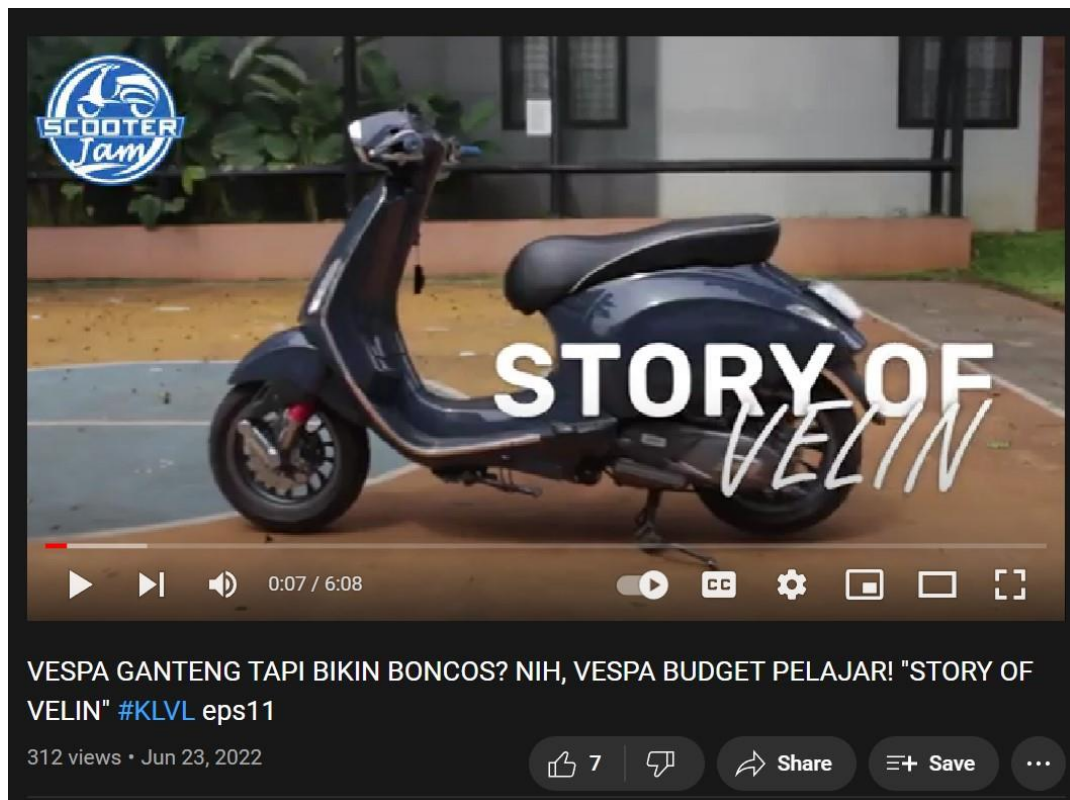
Lampiran 1.19 Surat Keterangan Selesai Magang

LAMPIRAN B

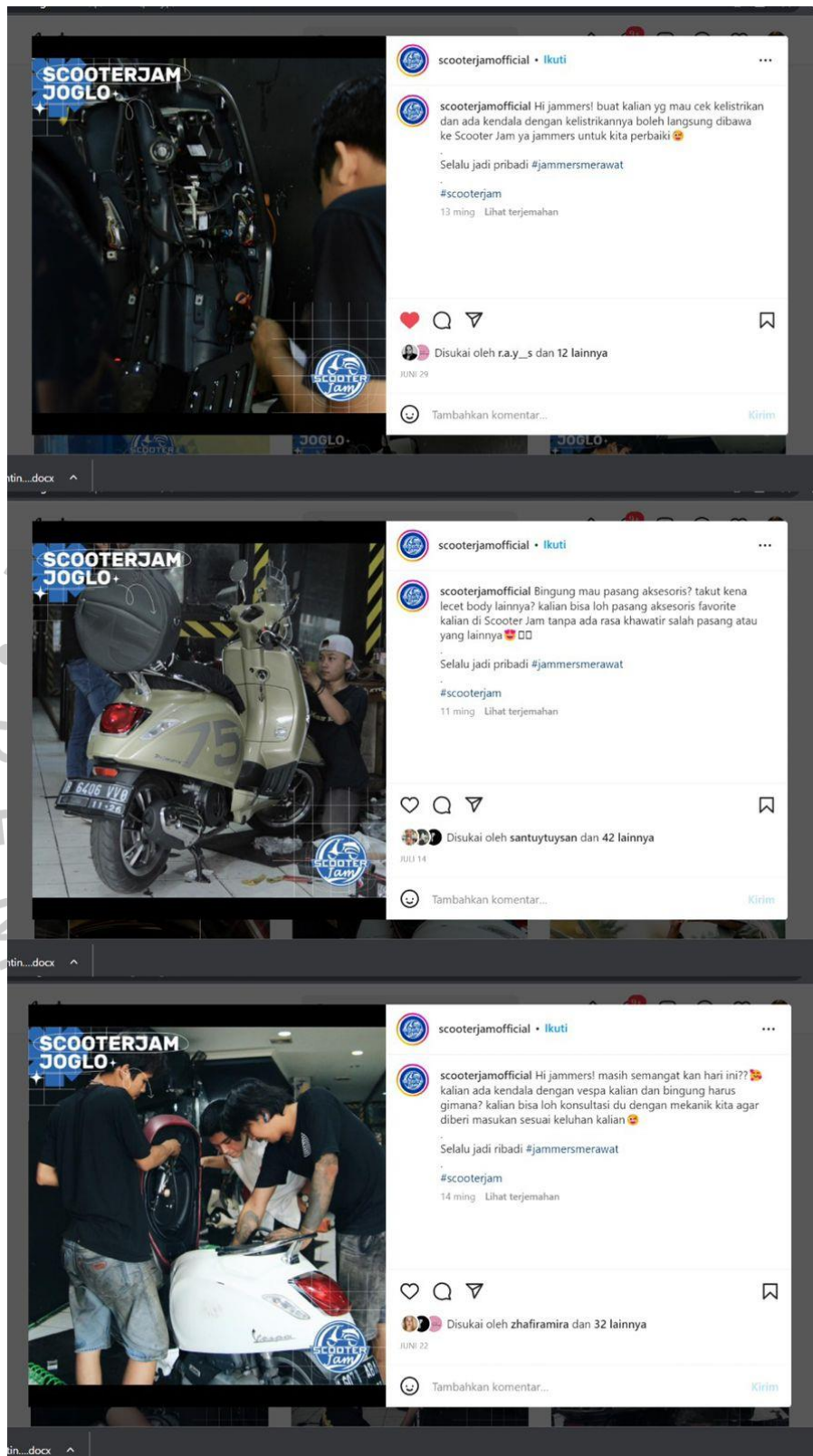




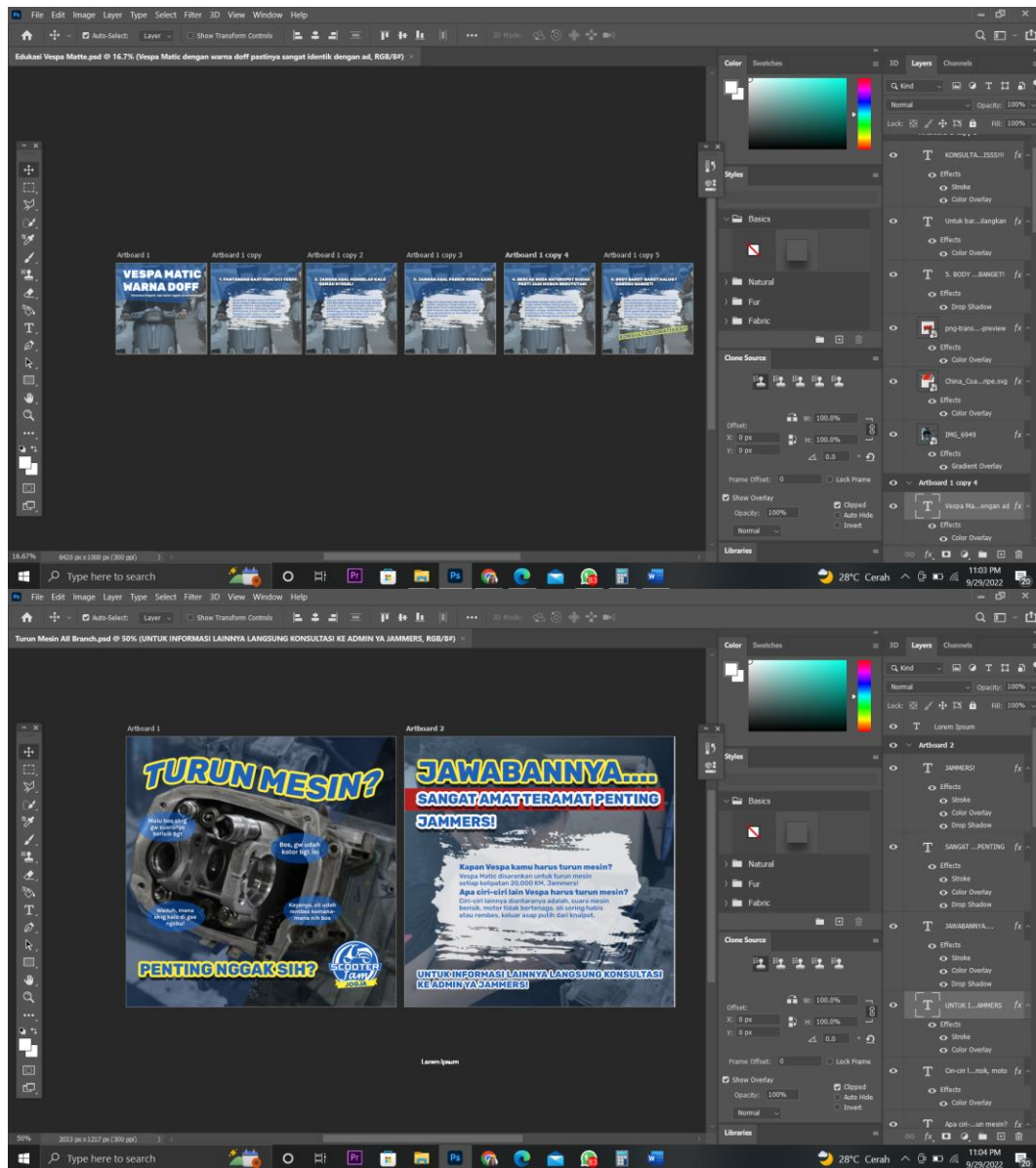
Lampiran 2.1 Proses Pengeditan Konten YouTube Oleh Praktikan



Lampiran 2.2 Hasil Konten YouTube Praktikan



Lampiran 2.3 Hasil Konten Harian Instagram Oleh Praktikan



Lampiran 2.4 Proses Pengeditan Konten Edukasi



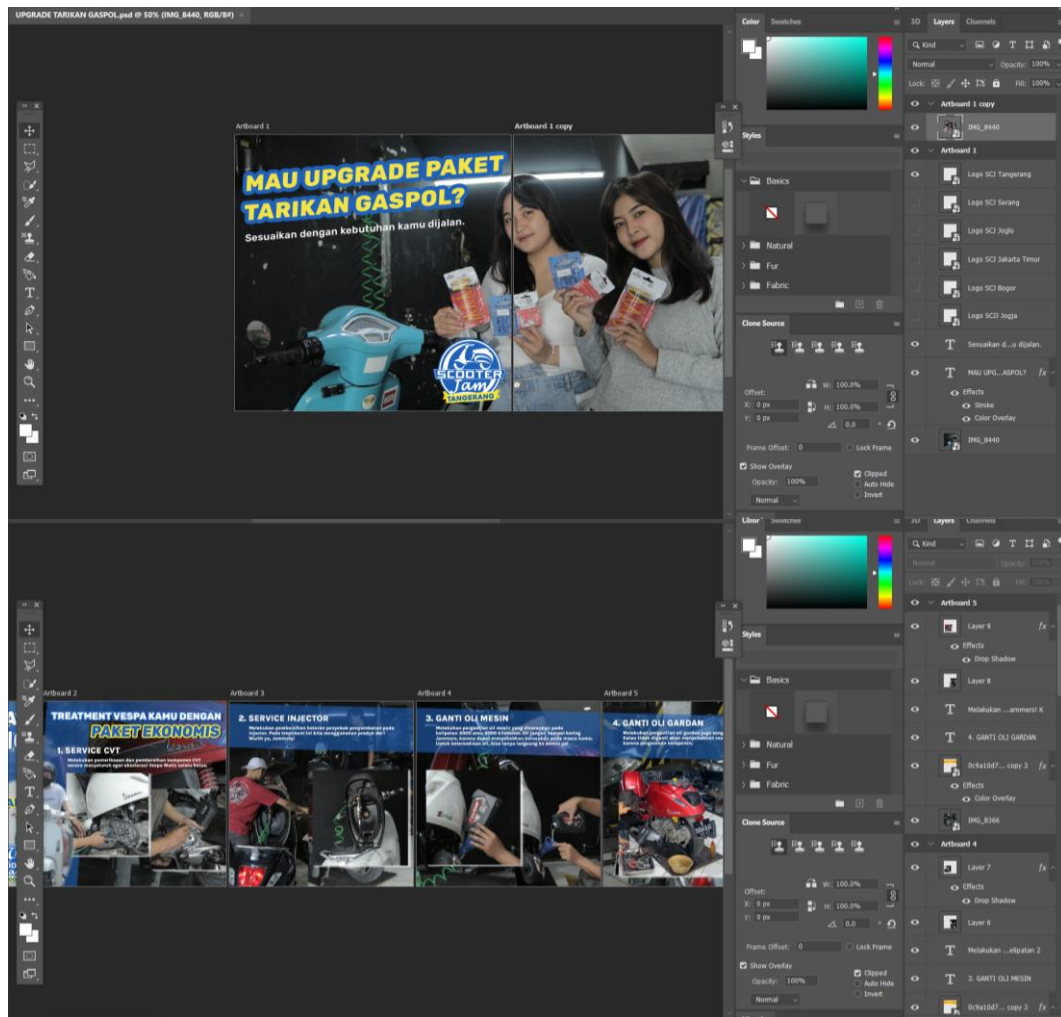
2.5 Hasil Konten Edukasi Oleh Praktikan



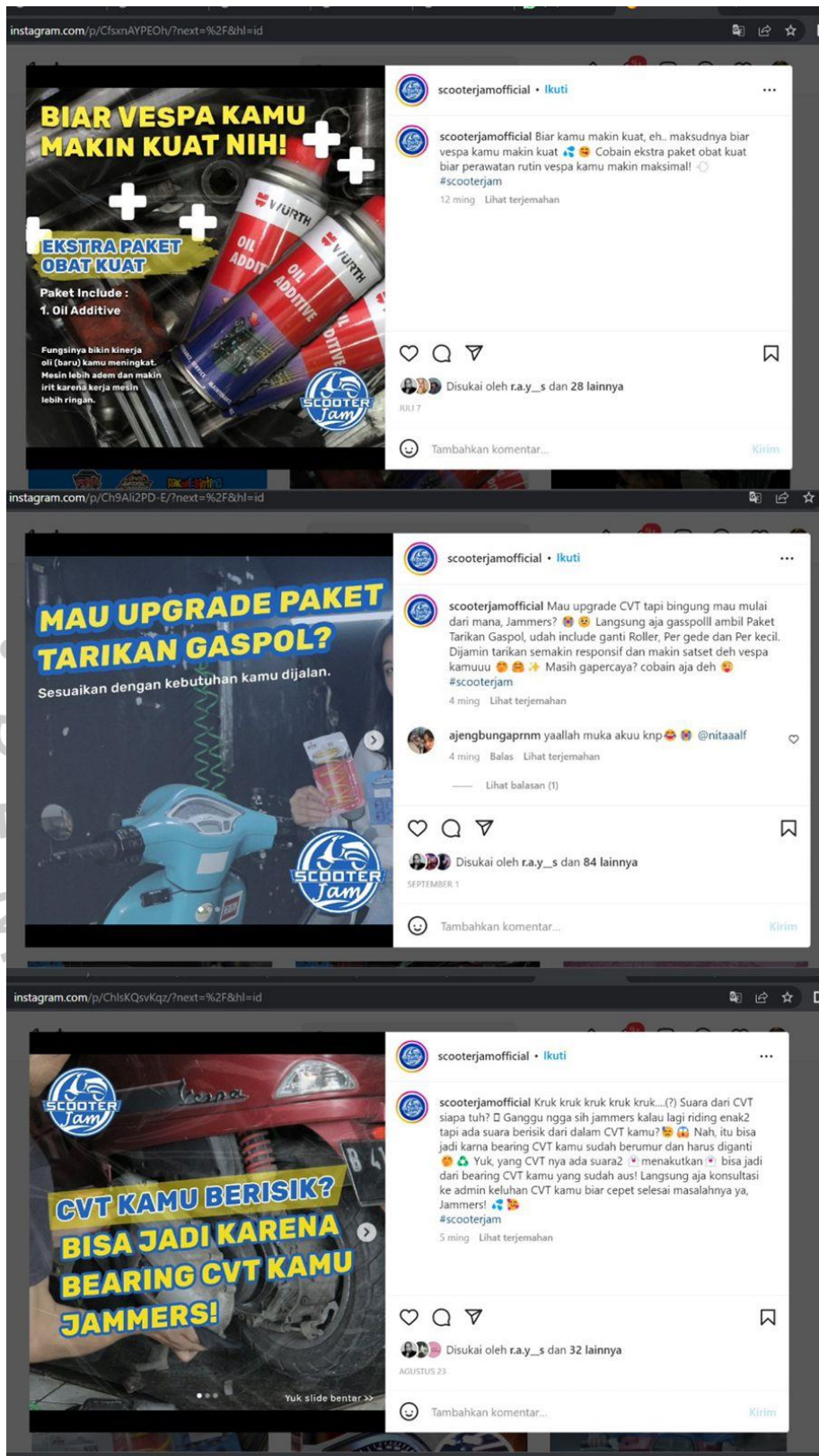
2.6 Proses Pengeditan Konten FYI Jammers



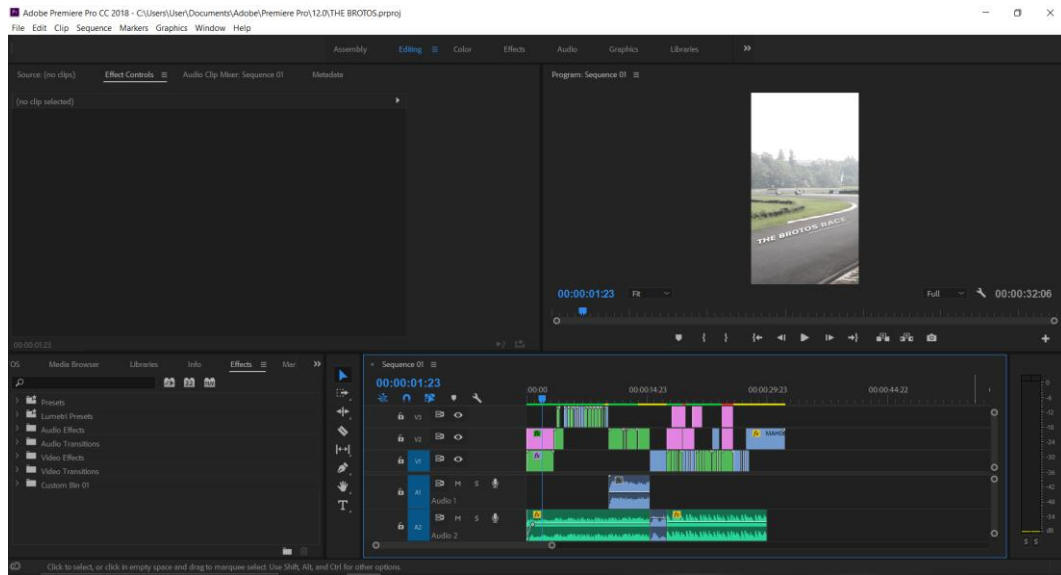
2.7 Hasil Konten FYI Jammers Oleh Praktikan



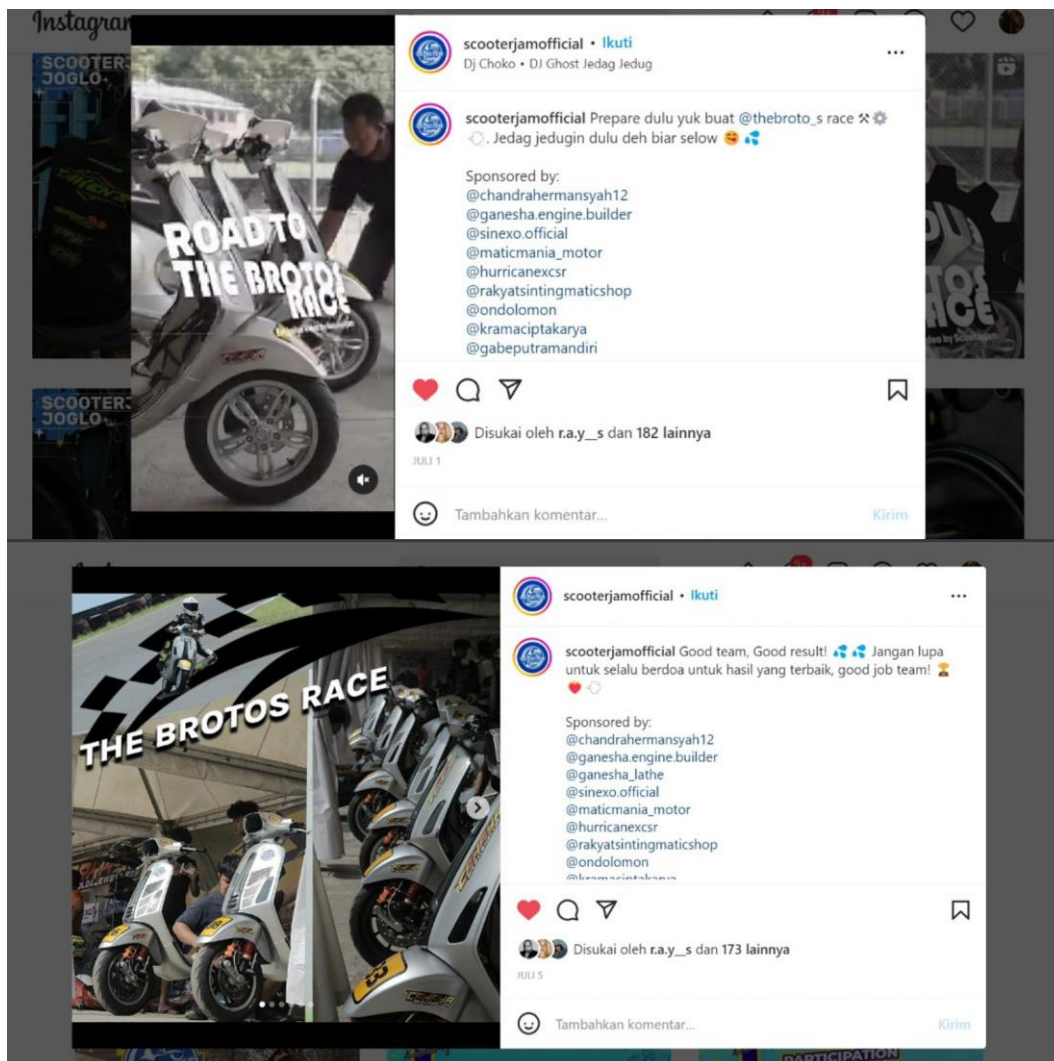
2.8 Proses Pengeditan Konten Paket Service



2.9 Hasil Konten Paket Service Oleh Praktikan



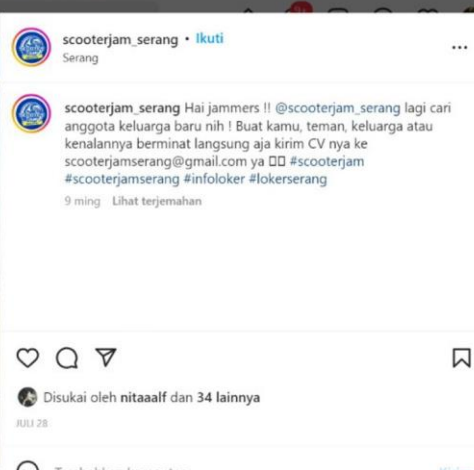
2.10 Proses Pengeditan Konten Video Event The Brotos Race



2.11 Hasil Konten Dokumentasi Event The Broto's Race Oleh Praktikan



2.12 Hasil Konten Dokumentasi Riding Vespa



2.13 Hasil Konten Hiring Oleh Praktikan



2.14 Praktikan saat melakukan Dokumentasi Riding



2.15 Praktikan bersama dengan Mentor Kerja Profesi