

ABSTRAK

Yosminaria Berlianti Kaljo (2018041045)

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA DIVISI *DIGITAL CREATIVE TEAM* SCOOTERJAM

Scooterjam Scooter Workshop merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang otomotif khususnya Vespa Matic. Scooterjam terjun ke dunia media sosial guna untuk mengembangkan bisnis dan meningkatkan penjualan. Scooterjam memiliki beberapa divisi, salah satunya merupakan divisi kreatif yang bergerak di bidang konten. Selama melaksanakan kerja profesi di Scooterjam, praktikan bertugas sebagai *Social Media Specialist* di bawah pengawasan dan bimbingan *Head Creative* selaku pemimpin dari divisi kreatif. Praktikan melakukan pembuatan konten di media sosial yang membuat media sosial Scooterjam menjadi hidup dan penuh informasi. Praktikan juga bertanggung jawab atas bagaimana sebuah ide konten dapat dieksekusi dan dibagikan menjadi konten yang utuh dan memiliki nilai informatif bagi peminat Vespa Matic. Praktikan masuk ke dalam *Digital Creative Team* dimana dibantu juga oleh *Head Creative*, dan *Videographer/Photographer* dalam bertugas. Pada saat praktikan melaksanakan kerja profesi di Scooterjam, praktikan terkait *Broadcasting* dan *journalism*, seperti menggunakan kamera, mengatur pencahayaan, mengatur audio, editing video serta bekerja sama dengan tim produksi untuk membuat idmendapatkan banyak pengetahuan dan ilmu-ilmu seputar pengolahan konten dan membantu proses eksekusi konten untuk media sosial Scooterjam.

Kata kunci: Scooterjam, *Social Media Specialist*, Media Sosial, Konten, Vespa Matic, Otomotif