

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
Yosminaria Berlianti Kaljo (2018041045).....	ii
ABSTRACT	iii
PRAKATA.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	5
1.2.1 Maksud Kerja Profesi sebagai <i>Social Media Specialist</i> di Scooterjam Scooter Workshop	5
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Tujuan kerja profesi sebagai <i>Social Media Specialist</i> di Scooterjam Scooter Workshop	6
1.3 Tempat Kerja Profesi	6
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	7
BAB II	10
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	10
2.1 Sejarah Perusahaan.....	10
2.1.1 Profile Scooterjam Scooter Workshop	10
2.2 Stuktur Organisasi.....	12
2.2.1 Struktur Organisasi Scooterjam.....	12
2.2.2 Peran Divisi Digital Creative Team Dalam Scooterjam Scooter	14
Workshop	14
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	15
2.3.1 Kegiatan Umum <i>Digital Creative Team</i>	16
BAB III	17
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	17
3.1 Bidang Kerja	17
3.1.1 Produksi Konten Instagram Scooterjam	17
3.1.2 Produksi Konten YouTube	19
3.1.3 Pembuatan Content Design.....	20
3.1.4 Kepanitiaan Acara.....	20
3.2 Pelaksanaan Kerja	22

3.2.1 Produksi Konten Instagram Scooterjam.....	22
3.2.2 Produksi Konten YouTube.....	28
3.2.3 Pembuatan Content Design.....	36
3.2.4 Kepanitiaan Acara.....	38
3.3 Kendala Yang Dihadapi.....	43
3.4 Cara Menghadapi Kendala.....	44
BAB IV.....	45
KESIMPULAN.....	45
4.1 Kesimpulan.....	45
4.2 Saran.....	46
4.2.1 Bagi Perusahaan Scooterjam.....	46
1. Menciptakan lingkungan kerja yang nyaman untuk bekerja.....	46
4.2.2 Saran Untuk IPTEK.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	50