



**PENGARUH KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* DAN *SOCIAL MEDIA*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PT.QASIR JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada  
Universitas Pembangunan Jaya**

**Oleh**

**Muhammad Rahman Ghaniyyu**

**2013021019**

**MANAJEMEN**

**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN, 2017**