

## **LAPORAN KERJA PROFESI**

### **PELAKSANAAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATION DALAM DIVISI DIGITAL CREATIVE PADA TXT CREATIVE**



**RAJA AKBAR NAMORA RAMBE  
2019041104**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Humaniora dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2022**