

LAPORAN KERJA PROFESI

PELAKSANAAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATION DALAM DIVISI DIGITAL CREATIVE PADA TXT CREATIVE



**RAJA AKBAR NAMORA RAMBE
2019041104**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022**