

ABSTRAK

Raja Akbar Namora Rambe (2019041104)

PELAKSANAAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATION DALAM DIVISI DIGITAL CREATIVE PADA TXT CREATIVE

Pengguna media digital pada tahun 2021 mencapai 202,6 juta jiwa, hal ini menjadi salah satu hal mengapa banyak dari brand mulai beralih menggunakan komunikasi melalui media digital. Pekerjaan yang menangani komunikasi melalui media digital disebut sebagai *digital marketing communication*. Fenomena tersebut membuat praktikan tertarik melakukan Kerja Profesi di bidang ini. Dalam menggeluti dunia pemasaran digital memerlukan beberapa pengetahuan serta *skill*. Hal ini sebenarnya sejalan dengan jurusan praktikan yaitu *Public Relation*, karena praktikan mempelajari mata kuliah yang sesuai seperti Penulisan Hubungan masyarakat, Produksi media hubungan masyarakat, dan mata kuliah hubungan masyarakat lainnya. Kemudian *skill* yang dibutuhkan untuk melakukan pekerjaan ini seperti melakukan analisis, penyusunan strategi dan penyelesaian masalah. Dari pengetahuan dan *skill* tersebut, praktikan merasa telah memenuhi kriteria sehingga memutuskan untuk melakukan Kerja Profesi di salah satu agensi pemasaran digital yaitu TxT Creative sebagai *Social Media Content Creator*. Dalam Kerja Profesi ini praktikan terlibat dalam perencanaan komunikasi pemasaran tujuh brand *Consumer Goods*.

Kata kunci: TxT Creative, Komunikasi Pemasaran Digital, *Social Media Content Creator*, Media Sosial