

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kegiatan Kerja Profesi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya yang mempunyai tujuan untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya tentang dunia kerja, dimana menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan teori yang sudah didapat pada masa perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya, kerja profesi merupakan syarat untuk kelulusan mahasiswa. Masa berlangsungnya kegiatan KP adalah selama 3 bulan dengan 400 jam waktu kerja. Mahasiswa diharap dapat menimba ilmu di dunia kerja dan mengimplementasikan apa yang sudah dipelajari pada saat perkuliahan yang akan bermanfaat untuk menciptakan mahasiswa yang unggul.

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi dapat dikatakan akan selalu berkembang mengikuti jaman, yang akan membawa perubahan bagi masyarakat. Dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat maka masyarakat akan mendapatkan kemudahan pada berbagai bidang, salah satunya dalam bidang bisnis. Pesatnya perkembangan teknologi informasi memaksa banyak perusahaan untuk mengikuti perkembangan teknologi untuk selalu bisa bersaing dengan perusahaan yang lain. Bisa dikatakan Teknologi pada saat ini sangat diperlukan guna menghadapi bisnis di jaman yang serba digital untuk bersaing dengan perusahaan lainnya. Pada sebelum perkembangan teknologi pada saat ini dulu media untuk memasarkan sebuah bisnis biasanya dilakukan lewat media cetak seperti koran, papan iklan, ataupun poster dan masih banyak lagi. Tetapi yang harus diperhatikan adalah memasarkan sebuah produk dengan melalui media cetak memakan biaya yang tidak sedikit, dan memerlukan waktu yang lama dan penyebarannya yang terbatas dan tidak menjangkau ke wilayah yang lebih luas. Hal tersebutlah yang menjadi menjadi permasalahan pada setiap perusahaan dalam memperkenalkan perusahaannya dan juga mempromosikan produk yang mereka jual dan memberikan informasi mengenai produk tersebut pada masyarakat umum.

Bisnis properti sendiri memiliki pengertian yaitu suatu kegiatan usaha atau bisnis yang dilakukan perorangan atau perusahaan yang bergerak pada bidang kepemilikan properti yang menjadi sebuah aset berupa tanah, bangunan ataupun sarana dan prasarana yang di dalamnya sebagai sebuah satu kesatuan yang dapat memberikan keuntungan secara jangka panjang bagi yang menjalaninya. Bisnis properti memiliki tujuan bukan hanya sebagai untuk memenuhi kebutuhan akan hunian bagi masyarakat tetapi juga ditujukan untuk kebutuhan usaha seperti perindustrian, perdagangan, dan perkantoran, bisnis properti ini akan terus berkembang karena permintaan akan lahan dan bangunan terus meningkat selama masih ada pertumbuhan jumlah penduduk maka permintaan akan tetap ada dan selalu meningkat setiap tahunnya.

Kehadiran Teknologi tentu juga memberikan dampak yang baik salah satunya pada bidang properti dimana tentunya teknologi memiliki peran yang besar dalam bisnis properti ini tak terkecuali untuk PT. Bumi Rejeki Agung. Pada sebelumnya proses pemasaran dan pengenalan usaha yang dilakukan masih secara manual kemudian mereka mulai mengenalkan usaha mereka menggunakan sosial media seperti Instagram dan facebook namun mereka merasa bahwa cakupan yang di dapat dengan menggunakan sosial media belum terlalu luas di karenakan masyarakat harus memiliki akun terlebih dahulu dan banyak orang tidak selalu membuka sosial media mereka karena kesibukannya masing-masing, maka dengan kehadiran aplikasi berbasis web yang memuat informasi tentang perusahaan mereka, memasarkan produk apa saja yang mereka tawarkan diharapkan dapat mencakup lingkup yang lebih luas dan dapat menjangkau banyak orang yang dapat melihat dan mengakses aplikasi web tersebut.

PT. Bumi Rejeki Agung adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang property dan memiliki visi sebagai pengembang (Developer) menyediakan Perumahan yang dapat menjangkau seluruh lapisan Masyarakat Dan memudahkan Masyarakat untuk mendapatkan Hunian Impian. PT. Bumi Rejeki Agung didirikan sejak tahun 2019 pendiri dari Perusahaan PT. Bumi Rejeki Agung adalah Mr. Shyam Lal Uttam beliau merupakan seorang pengusaha besar yang sudah mendirikan Perusahaan yang bergerak pada bidang pakaian dalam Wanita

terlebih dahulu. Kendala yang dihadapi PT. Bumi Rejeki Agung adalah minimnya media informasi yang digunakan untuk memperkenalkan serta mempromosikan produk pada masyarakat umum. Oleh karena itu dibuatlah sistem informasi berbasis website sebagai media promosi untuk memperkenalkan perusahaan serta mempromosikan produk pada masyarakat secara online. Kehadiran Teknologi tentu juga memberikan dampak yang baik salah satunya pada bidang properti dimana tentunya teknologi memiliki peran yang besar dalam bisnis properti ini tak terkecuali untuk PT. Bumi Rejeki Agung. Pada sebelumnya proses pemasaran dan pengenalan usaha yang dilakukan masih secara manual kemudian mereka mulai mengenalkan usaha mereka menggunakan sosial media seperti Instagram dan facebook namun mereka merasa bahwa cakupan yang di dapat dengan menggunakan sosial media belum terlalu luas di karenakan masyarakat harus memiliki akun terlebih dahulu dan banyak orang tidak selalu membuka sosial media mereka karena kesibukannya masing-masing, maka dengan kehadiran aplikasi berbasis web yang memuat informasi tentang perusahaan mereka, memasarkan produk apa saja yang mereka tawarkan diharapkan dapat mencakup lingkup yang lebih luas dan dapat menjangkau banyak orang yang dapat melihat dan mengakses aplikasi web tersebut.

PT. Bumi Rejeki Agung adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang property dan memiliki visi sebagai pengembang (Developer) menyediakan Perumahan yang dapat menjangkau seluruh lapisan Masyarakat Dan memudahkan Masyarakat untuk mendapatkan Hunian Impian. PT. Bumi Rejeki Agung didirikan sejak tahun 2019 pendiri dari Perusahaan PT. Bumi Rejeki Agung adalah Mr. Shyam Lal Uttam beliau merupakan seorang pengusaha besar yang sudah mendirikan Perusahaan yang bergerak pada bidang pakaian dalam Wanita terlebih dahulu. Kendala yang dihadapi PT. Bumi Rejeki Agung adalah minimnya media informasi yang digunakan untuk memperkenalkan serta mempromosikan produk pada masyarakat umum. Oleh karena itu dibuatlah sistem informasi berbasis website sebagai media promosi untuk memperkenalkan perusahaan serta mempromosikan produk pada masyarakat secara online.

Pada kesempatan ini Praktikan diberikan kesempatan untuk melakukan Kerja Profesi pada PT. Bumi Rejeki Agung untuk menjadi bagian dalam proyek pembuatan aplikasi *company profile* berbasis web yang bertujuan untuk pengenalan Perusahaan kepada masyarakat dimana akan mempermudah bagi masyarakat untuk mengetahui perusahaan tersebut tanpa harus memiliki akun terlebih dahulu seperti di media sosial seperti Instagram dan facebook. Sebagai mahasiswa Sistem Informasi yang melakukan Kerja Profesi di PT. Bumi Rejeki Agung selama 3 bulan tentu mendapatkan pengalaman dalam proyek pembuatan aplikasi *company profile* ini dimana di dalam proyek ini sendiri Praktikan terlibat dalam proses analisis, perancangan dan implementasi. Hasil kerja praktikan dibuat ke dalam bentuk laporan KP yang merupakan menjadi salah satu syarat kelulusan Universitas Pembangunan Jaya yang bertujuan untuk mengimplementasikan ilmu teori yang sudah didapat di perkuliahan. Hasil dari kegiatan Kerja Profesi yang dilakukan praktikan di PT. Bumi Rejeki Agung di kumpulkan dalam bentuk laporan yang berjudul **"PERANCANGAN FRONT-END APLIKASI UNTUK PENGENALAN USAHA PROPERTI PADA PT. BUMI REJEKI AGUNG BERBASIS WEB"**.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Adapun maksud dilaksanakannya Kerja Profesi adalah sebagai berikut :

1. Mengimplementasikan hasil dari pembelajaran yang sudah dipelajari oleh mahasiswa pada perkuliahan ke dunia kerja.
2. Mendapatkan ilmu serta pengalaman pada dunia kerja
3. Mengetahui dan dapat melakukan analisa proses bisnis PT. Bumi Rejeki Agung yang akan menjadi acuan untuk pembuatan aplikasi.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan dilaksanakannya Kerja Profesi adalah sebagai berikut :

1. Merancang aplikasi *company profile* untuk mengenalkan usaha properti PT. Bumi Rejeki Agung.
2. Memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja serta mendapatkan gambaran umum tentang dunia kerja.
3. Untuk menambah wawasan pengetahuan, kemampuan serta keterampilan mahasiswa yang lebih luas mengenai sumber ilmu yang didapatkan selama ini.
4. Memperoleh pengalaman kerja di bidang teknologi informasi dalam pembuatan analisis aplikasi.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktek kerja profesi dilaksanakan di PT. Bumi Rejeki Agung yang berlokasi di Ruko Evergreen Boulevard Blok.U06/76, Citra Raya Ecopolis, Cikupa, Kabupaten Tangerang. Praktikkan ditempatkan pada bagian IT yang ditugaskan untuk membuat aplikasi berbasis web yang berguna untuk mengenalkan usaha dari PT. Bumi Rejeki Agung.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melakukan program Kerja Profesi (KP) selama 3 bulan mulai dilaksanakan pada bulan juni 2022, tepatnya pada tanggal 6 Juni 2022 sampai dengan hari terakhir pada 6 September 2022. Kegiatan kerja profesi dilaksanakan sesuai dengan jadwal operasional kantor. Kerja profesi dilakukan dengan cara *hybrid*, yaitu *Work From Office* (WFO) dan *Work From Home* (WFH) sesuai dengan yang sudah ditentukan oleh perusahaan