

ABSTRAK

YUNI SEPTIANA (2018081073)

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA TRANSAKSI PENJUALAN HANDPHONE DI PT. IMMOTECH INDONESIA

Penjualan produk elektronik gadget mengalami peningkatan setiap bulannya, produk yang ditawarkan bermacam merek yang mempengaruhi masyarakat untuk membeli produk tersebut. Salah satu cara untuk mengetahui penjualan terbanyak tersebut dapat menerapkan algoritma apriori sehingga produk dengan penjualan terbanyak dapat diketahui. Algoritma apriori termasuk jenis aturan asosiasi data mining. Dalam kerja profesi ini praktikan melakukan salah satu upaya untuk mengoptimalkan penjualan barang pada PT. Immotech Indonesia dengan mengolah data yang menumpuk menjadi sebuah informasi yang berguna. Data tersebut diperoleh dari sistem penjualan barang untuk dianalisis dengan menggunakan Algoritma Apriori sehingga diketahui transaksi penjualan terbanyak. Selama menjalankan Kerja Profesi Pratikon di bawah pengawasan serta bimbingan Manager Marketing. Dalam kerja profesi, Praktikan turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam pelaksanaan menganalisis data penjualan dan membuat laporan pada Manager.

Kata kunci: Algoritma Apriori, penjualan, PT. Immotech Indonesia