

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Skin Soul Trijaya Indonesia merupakan perusahaan yang berdiri pada tanggal 21 April 2020. PT Skin Soul memiliki kantor pusat yang beralamat di Jalan Ruko Hawaii, Blok. B, No.10, Cengkareng, Kota Jakarta Barat, 11730. PT Skin Soul merupakan salah satu perusahaan start up di Indonesia. Perusahaan start up merupakan perusahaan yang belum lama berdiri. Perusahaan start up masih berada pada fase pengembangan atau penelitian mengenai produk yang dipasarkan (Idris Muhammad, 2020). Walaupun Skin Soul merupakan perusahaan start up, Skin Soul tergolong sebagai *fast growing company* atau perusahaan yang berkembang dengan cepat.



Gambar 2.1 Logo PT Skin Soul Trijaya Indonesia

Sumber : Google

Perusahaan Skin Soul didirikan oleh Amanda Manopo selaku Founder. Bersama dengan Angelica Manopo selaku CMO dan investor lainnya mendirikan perusahaan PT Skin Soul Trijaya Indonesia di tahun 2020. Perusahaan Skin Soul menjual produk beauty care atau produk kecantikan khususnya wajah dan badan. Pada awal karirnya, Skin Soul hanya menyediakan produk body care yang berupa body lotion, body serum, body wash, dan body scrub. Rangkaian body care tersebut merupakan produk pertama yang dipasarkan oleh Skin Soul. Seiring berjalannya waktu perusahaan Skin Soul mengeluarkan beauty produk

lainnya yaitu face care seperti day cream, night cream, face toner, face serum, dan face wash.

Perusahaan Skin Soul ini berdiri dengan tujuan memperluas awareness terhadap perawatan kulit wajah. Amanda Manopo selaku Founder mendirikan perusahaan Skin Soul dengan harapan agar masyarakat khususnya di Indonesia lebih memperhatikan perawatan kulit. Selain itu perusahaan Skin Soul juga ingin mengubah standar kecantikan yang ada di Indonesia. Standar kecantikan di Indonesia khususnya untuk kaum wanita menginginkan kulit putih. Namun hal tersebut dianggap tidak sesuai dengan kondisi nyatanya. Masyarakat Indonesia yang memiliki kulit berwarna sawo matang. Dengan demikian untuk mendapatkan kulit putih sesuai dengan standar kecantikan di Indonesia dapat dibilang cukup sulit. Selain itu melihat kondisi iklim tropis di Indonesia yang mudah membakar kulit membuat sulitnya kaum wanita untuk menyesuaikan dengan standar kecantikan yang ada. Dengan demikian banyak masyarakat di Indonesia menggunakan produk kecantikan untuk memutihkan kulit. Banyak dari produk kecantikan pemutih kulit tersebut mengandung bahan-bahan berbahaya seperti merkuri.

Skin Soul hadir untuk mengubah pola pikir mengenai standar kecantikan di Indonesia. Produk-produk yang dipasarkan oleh Skin Soul merupakan produk kecantikan namun bukan merupakan produk pemutih kulit. Skin Soul memfokuskan produknya bukan untuk memutihkan kulit, namun untuk menyehatkan kulit. Skin Soul ingin menekankan bahwa cantik itu tidak harus memiliki kulit putih. Hal yang terpenting bukanlah memiliki kulit putih bening, namun yang terpenting adalah memiliki kulit yang sehat. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya bahwa banyak masyarakat di Indonesia yang menggunakan produk pemutih merkuri untuk mendapatkan kulit putih. Walaupun hasil yang didapatkan instan, namun produk dengan bahan dasar merkuri sangat membahayakan kulit dan memiliki efek jangka Panjang. Dengan demikian Skin Soul menghadirkan produk face care dan body care dengan bahan-bahan alami yang aman digunakan oleh semua jenis kulit dan untuk kalangan umur manapun.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

“To be a beauty brand that always be innovate to providing the best beauty products, trusted, safe, and giving more benefits for healthier skin.”

Menjadi merk kecantikan yang akan terus berinovasi untuk menyediakan produk kecantikan terbaik, terpercaya, aman, dan memberikan banyak manfaat untuk menghasilkan kulit yang lebih sehat.

2. Misi Perusahaan

1. *“To raise people's awareness to be more aware for having healthy skin.”*
2. *“To bring Indonesian local brand to be compete with global beauty industry.”*

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Kesehatan kulit.
2. Membuat merk kecantikan local berkompetensi dengan industry kecantikan secara global.

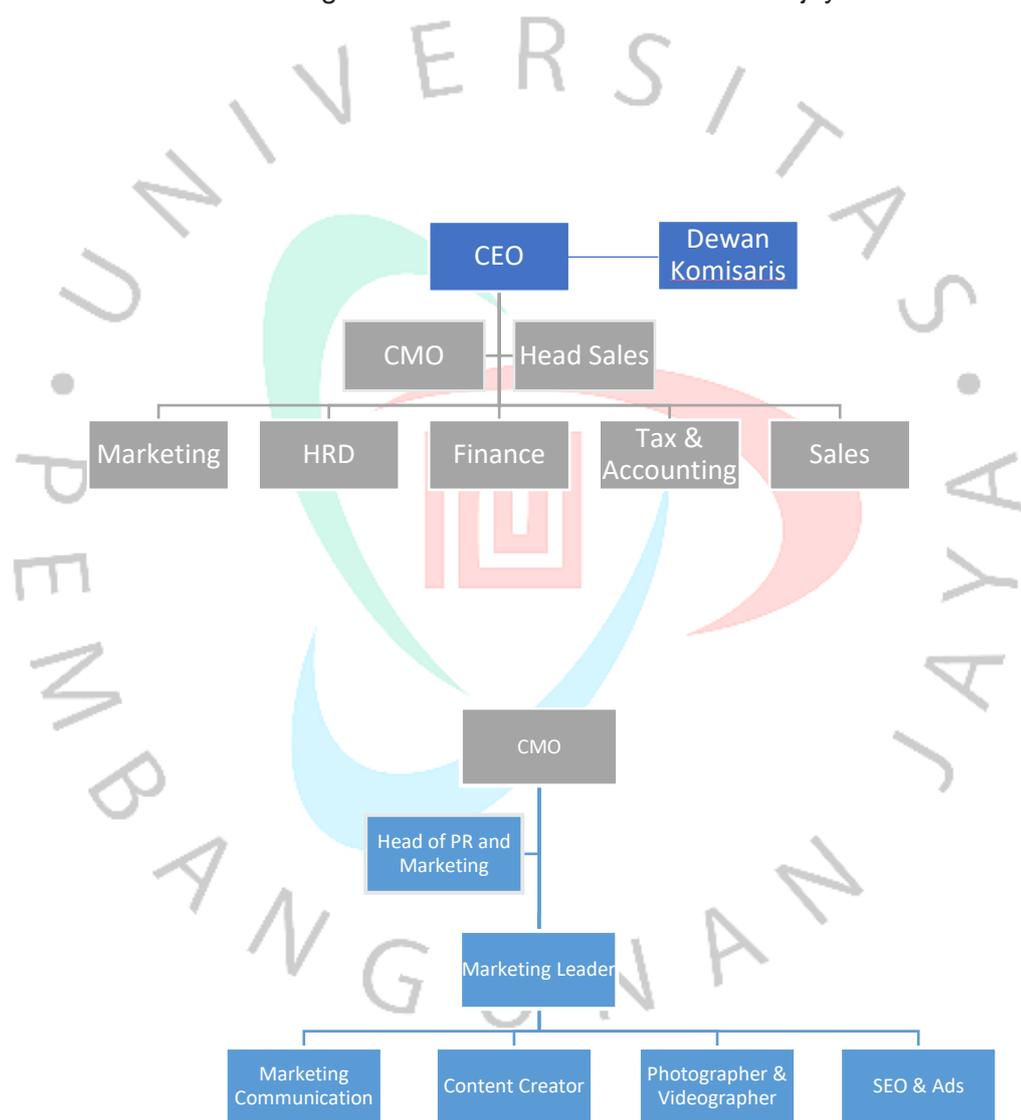
2.2 Struktur Organisasi

Kegiatan operasional perusahaan tidak dapat dijalankan dengan baik apabila tidak terdapat struktur kerja yang benar. Setiap perusahaan atau organisasi perlu memiliki struktur organisasi yang benar untuk mengetahui *flow* atau alur kerja dalam perusahaan tersebut. Dengan adanya struktur organisasi, kita dapat mengetahui hubungan pada satu divisi ke divisi lain, selain itu kita juga dapat mengetahui pembagian tugas serta wewenang yang ada dalam perusahaan tersebut. Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang berbeda-beda tergantung dengan kebutuhan serta aktivitasnya masing-masing.

Skin Soul merupakan salah satu perusahaan perseroan terbatas tertutup yang ada di Indonesia. Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 mengenai definisi dari PT adalah suatu badan hukum yang merupakan hasil dari pesekutuan modal dan didirikan

berdasarkan perjanjian oleh pihak-pihak yang bersangkutan. Pihak-pihak yang bersangkutan ini terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi, dan Dewan Komisaris. Berdasarkan Undang-undang Nomor 40 tahun 2007 tersebut mengatakan bahwa untuk mendirikan PT, maka ketiga pihak tersebut harus ada dan terpenuhi. Apabila salah satu dari pihak tersebut tidak ada maka PT tidak dapat didirikan.

Struktur Organisasi Perusahaan PT Skin Soul Trijaya Indonesia



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Skin Soul Trijaya Indonesia

Sumber: PT Skin Soul Trijaya Indonesia

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) memiliki wewenang eksklusif yang tidak dimiliki oleh direksi seperti perubahan anggaran dana serta pembubaran PT. Sedangkan direksi bertanggung jawab mengoperasikan perusahaan sesuai dengan tujuan yang sudah ditentukan di awal berdirinya. Sedangkan komisaris memiliki fungsi sebagai pengawas selama menjalankan perusahaan.

Berdasarkan struktur organisasi yang ada di Skin Soul terdapat banyak tugas dan tanggung jawab yang akan dijelaskan lebih rinci lagi pada bagian Kegiatan Umum Perusahaan (2.3) pada Bab 2 ini. Terdapat CEO (*chief executive officer*) dalam Struktur organisasi PT Skin Soul Trijaya Indonesia sebagai pencetus berdirinya Skin Soul. Selain itu terdapat Dewan Komisaris yang terdiri dari 2 pemegang saham yang sudah ditentukan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). CEO (*chief executive officer*) membawahi CMO (*chief marketing officer*) yang bertanggung jawab terhadap divisi marketing. CMO (*chief marketing officer*) bersinambung dan memiliki posisi yang sejajar dengan dengan *Head Sales*. *Head Sales* memiliki tanggung jawab terhadap finance dan sales yang ada di PT Skin Soul Trijaya Indonesia. Setiap divisi yang ada di PT Skin Soul Trijaya Indonesia saling berkesinambungan satu sama lain dan memiliki tugasnya masing-masing untuk menjalankan operasional perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Berikut merupakan penjelasan tugas dan tanggung jawab pada masing-masing bagian yang terdapat dalam struktur organisasi perusahaan yang juga kegiatan umum yang dilakukan oleh perusahaan, antara lain :

1. CEO (*chief executive officer*) :
 - a. Mengimplementasikan visi dan misi perusahaan kepada seluruh karyawan di perusahaan.
 - b. Memimpin serta mengembangkan khususnya dalam hal strategi perusahaan.

- c. Menjadi perwakilan perusahaan dalam menjalin hubungan komunikasi dengan sesama pemangku kebijakan baik di dalam maupun di luar perusahaan.
2. Dewan Komisaris :
 - a. Memastikan sumber keuangan perusahaan tercukupi.
 - b. Mengawasi serta menilai kinerja perusahaan.
 - c. Memberikan perintah dengan menerapkan berbagai kebijakan yang ada di perusahaan.
 3. CMO (*chief marketing officer*) :
 - a. Menentukan strategi pemasaran perusahaan.
 - b. Mengembangkan dan menginovasikan produk yang dipasarkan perusahaan.
 - c. Membuat perkiraan penjualan serta anggaran di masa depan sesuai dengan strategi dan *budget* yang diterapkan sekarang.
 4. *Head Sales* :
 - a. Melakukan koordinasi kerja dengan divisi lain untuk mencapai target perusahaan yang sudah ditentukan.
 - b. Membantu sales dan CMO (*chief marketing officer*) untuk menentukan target pemasaran perusahaan.
 - c. Membuat target dan strategi pemasaran perusahaan untuk jangka waktu Panjang dan pendek.
 5. *Finance* :
 - a. Mengatur seluruh aktivitas perputaran uang di perusahaan.
 - b. Menjalinkan hubungan dengan pihak internal maupun eksternal perusahaan dalam hal aktivitas keuangan perusahaan.
 - c. Membuat laporan mengenai aktivitas keuangan perusahaan.
 6. *Tax & Accounting* :
 - a. Menghitung pajak yang harus dibayar perusahaan dalam periode waktu tertentu yang sudah ditetapkan.
 - b. Membayar dan melaporkan pajak perusahaan tepat waktu.
 - c. Membuat laporan keuangan fiskal dan komersial perusahaan.

7. Sales :
 - a. Melakukan penetrasi pasar.
 - b. Menjual produk sesuai dengan target penjualan.
 - c. Merekap hasil penjualan.
8. *Head of PR (public relation) & Marketing* :
 - a. Menjalin dan menjaga hubungan dengan masyarakat untuk mempertahankan citra perusahaan untuk meningkatkan *awareness*.
 - b. Bertanggung jawab atas perencanaan serta mengordinasikan kebijakan dan program pemasaran.
 - c. Melakukan pengawasan dan pengendalian kinerja seluruh aktivitas *marketing*.
9. *Marketing Leader* :
 - a. Memberikan motivasi kerja kepada karyawan di divisi *marketing*.
 - b. Mengkoordinasikan strategi pemasaran serta mengatur budget yang dibutuhkan.
 - c. Memantau pertumbuhan pemasaran.
10. *Marketing Communication* :
 - a. Bertanggung jawab dalam membuat sosial media plan by deck, story, feed, reels dan caption.
 - b. Membuat program campaign di offline store seperti Sociolla, serta bertanggung jawab atas laporan hasil penjualan, stok, dan invoice yang masuk.
 - c. Mencari *rate card Brand Ambassador* serta mengatur SOW (*scope of work*) Brand Ambassador.
11. *Content Creator* :
 - a. Membuat dan bertanggung jawab untuk konten video Instagram dan Tik Tok Skin Soul.
 - b. Bertanggung jawab atas semua kegiatan KOL meliputi Script, Konsep, Editing, dan jadwal upload.
 - c. Menjadi talent dan host selama Live Session

12. Photographer & Videographer :

- a. Bertanggung jawab mengenai proses produksi Syuting video dan pengambilan photo produk.
- b. Praproduksi, membuat *shot list*, *moodboard/storyboard* lalu melakukan persiapan teknis mulai dari kamera yang digunakan, lensa yang dipasang, tata cahaya, background hingga mikrofon untuk para pemeran dll
- c. Bekerja sama dengan *Content Creator* dalam memproduksi seluruh konten Skin Soul.

13. SEO (*search engine optimization*) & Ads :

- a. Bertanggung jawab atas ads atau periklanan yang digunakan oleh Skin Soul.
- b. Mengembangkan strategi optimasi untuk meningkatkan peringkat website pada hasil pencarian *search engine* dengan *keyword* yang ditargetkan.
- c. Mengidentifikasi kata kunci (*keyword*) yang ampuh untuk menaikkan *traffic website*.