

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1. Sejarah Perusahaan



PT MNC Investama Tbk. atau MNC Group adalah perusahaan multinasional yang telah berdiri selama 33 tahun sejak tahun 1989. MNC Group telah mengembangkan perusahaannya menjadi grup investasi yang terkenal di Indonesia. MNC Group dipimpin langsung oleh pendirinya yaitu Bapak Hary Tanoesoedibjo sebagai *Executive Chairman*. Pada saat ini, MNC Group telah mendapatkan investasi yang strategis pada beberapa media hiburan, perbankan, hingga properti (PT. MNC Investama Tbk, 2022).

MNC Group memiliki berbagai media yang biasa disebut MNC Media atau MNC. Media tersebut meliputi 5 stasiun TV, yaitu RCTI, MNC TV, GTV, dan iNews serta dilengkapi layanan *streaming* OTT yang memiliki perkembangan tercepat yakni bernama RCTI+. MNC memulai perkembangannya pada 2011 dengan mengakuisisi RCTI dan beberapa stasiun TV seperti GTV dan MNCTV di tahun berikutnya. Setelah mengakuisisi berbagai stasiun TV, MNC memulai produksi kebutuhan kontennya sendiri. Selain itu, MNC juga berinvestasi pada sumber daya yang berpeluang dalam siaran dan memproduksi program berkualitas

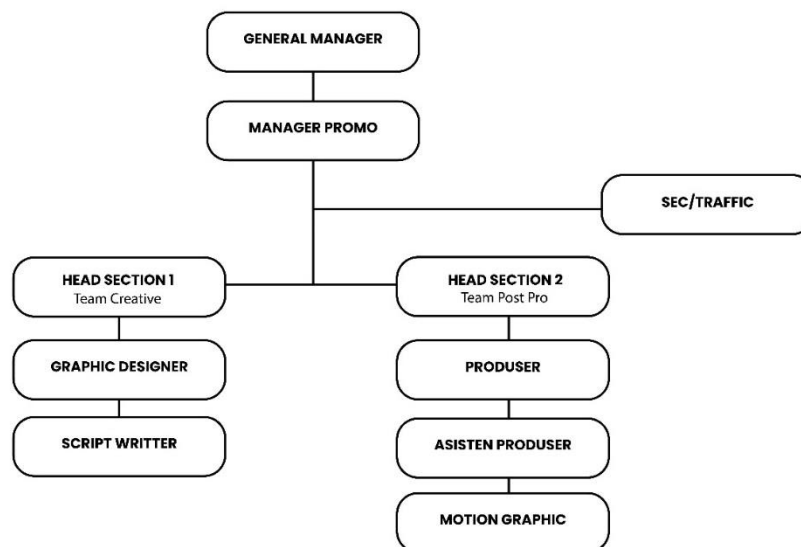


seperti program pencarian bakat, animasi, drama yang diekspor secara global (PT. MNC Investama Tbk, 2022).

Untuk memperluas konten digitalnya, MNC membentuk divisi MNC Promo yang akan bergerak di bidang *inhouse creative promotion*. MNC juga mengembangkan *software* pada aplikasi *mobile* untuk FTA serta menyajikan konten di kanal Youtube. Selain itu, MNC juga beroperasi pada tiga program yang fokus pada berita seperti iNews.id, Sindonews, dan Okezone.

## 2.2. Struktur Organisasi

### 2.2.1. Struktur Organisasi MNC Promo



**Tabel 2.1. StrukturMNC Promo**  
(sumber: Dokumen MNC Promo)

Berikut ini merupakan struktur organisasi dari MNC PROMO, Praktikan berada dalam divisi Tim Kreatif dan Tim Post Produksi di bawah pengawasan dari masing-masing Kepala Bagian. Dalam struktural tersebut menggambarkan sebuah peranan dan jabatan dengan tanggung jawab masing-masing divisi dan jabatan. Adapun tugas dari tiap divisi yaitu:

#### 1. General Manager

*General Manager* adalah yang memiliki jabatan tertinggi dalam divisi MNC Promo. *General Manager* bertugas dan bertanggung jawab

atas pencapaian pada perusahaan serta mengendali penuh tugas dan fungsi yang ada di perusahaan.

## **2. Manager Promosi (*Promotion Manager*)**

Manajer Promosi dalam divisi MNC Promo memiliki tanggung jawab untuk mengkoordinasikan berbagai kebijakan dan periklanan. Manajer Promosi juga melakukan produksi properti kebutuhan konten seperti poster, kontes, kupon, dan lainnya sebagai daya tarik audiens agar dapat tertarik untuk bergabung pada program yang ditawarkan oleh MNC.

## **3. Sekretaris (*Secretary/traffic*)**

Sekretaris dalam MNC promo berperan penting bagi perusahaan. Sekretaris bertanggung jawab untuk memastikan berjalannya perusahaan. Mulai dari membangun komunikasi internal dan eksternal, menjaga hubungan dengan investor, dan lain sebagainya.

## **4. Kepala Bagian (*Section Head*)**

Kepala Bagian bertanggung jawab memimpin dan memastikan Divisi Promo bekerja secara profesional dengan memotivasi dan manajemen yang baik guna mencapai tujuan produksi yang sesuai. Kepala Bagian juga memiliki tanggung jawab untuk memastikan terlaksananya program kerja yang bermutu.

## **5. Desain Grafis (*Graphic Designer*)**

Desain Grafis di MNC promo memiliki tugas untuk merancang kebutuhan visual dan material konten. Desain Grafis juga berkontribusi dalam merancang rencana konsep sesuai *brief* yang sudah diberikan.

## **6. Penulis Naskah (*Script Writer*)**

Penulis Naskah bertugas untuk merancang konten untuk kebutuhan berbagai media. Penulis Naskah bertanggung jawab untuk berfikir kreatif untuk menciptakan naskah yang menarik dengan tujuan menghibur penonton.

## **7. Produser (*Producer*)**

Produser bertanggung jawab untuk mendampingi pekerjaan Produser Eksekutif. Pekerjaan produser yaitu berkontribusi dalam proses pembentukan dialog hingga adegan serta melakukan pengawasan kinerja tim.

## **8. Asisten Produser (*Assistant Producer*)**

Asisten Produser memiliki tanggung jawab atas segala kebutuhan program yang ada di MNC Promo. Selain itu, Asisten Produser berkontribusi untuk menyiapkan keperluan produksi hingga keuangan pada program.

## **9. *Motion Graphic Designer***

*Motion Graphic Designer* bertanggung jawab untuk merancang visual seperti animasi untuk kebutuhan dipublikasi. *Motion Graphic Designer* merancang desain, konsep serta *layout*. Tugas dari *motion graphic* juga untuk membantu produser dalam membuat kebutuhan *motion* yang nantinya akan diaplikasikan kedalam sebuah video.

### **2.3. Kegiatan Umum Perusahaan**

MNC Promo adalah salah satu divisi dari MNC Group yang bekerja di bidang *inhouse creative*, MNC Promo membantu unit-unit untuk mengerjakan promo bisnisnya. Mulai dari pembuatan video iklan TVC (*Television Commercial*), pembuatan bumper video, *template lower third banner* untuk berita, pembuatan poster, *banner, billboard, wallpaper*, dan kebutuhan Instagram seperti pembuatan *feeds, story, reels* dan lain-lain.