

BAB III

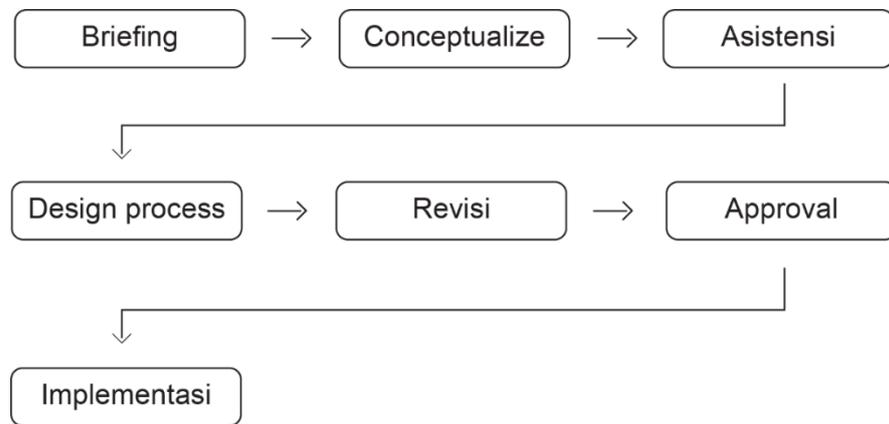
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Selama Proses Kerja Profesi di PT. Media Nusantara Citra Tbk. yang berlokasi di MNC Tower, Jalan Kebon Sirih 17-19 Jakarta Pusat 10340, Indonesia. Praktikan diposisikan dalam 2 (dua) divisi yaitu Tim Kreatif dan Tim Post Produksi dengan mencakup pekerjaan sebagai desainer grafis dan editor video. Dalam Tim Kreatif praktikan ditugaskan untuk membuat desain untuk kebutuhan sosial media MNC PROMO seperti *feeds* dan *story* Instagram. Selain bertanggung jawab pada desain kebutuhan sosial media yang bersifat rutin, Praktikan juga mengerjakan beberapa keperluan media digital lainnya, seperti membuat *mockup banner, billboard, handphone, website* yang nantinya akan dipublikasikan melalui Instagram MNC PROMO. Dalam Tim Kreatif MNC promo praktikan juga ditugaskan membuat wallpaper untuk kebutuhan kampanye IT sebagai informasi internal MNC GROUP. Selain itu Praktikan juga diposisikan di Tim Post Produksi dan bertanggung jawab atas pembuatan *storyboard, stillomatic*, dan melakukan proses pengambilan gambar iklan TVC (*Television Commercial*).

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan diposisikan di 2 (dua) jobdesk yaitu sebagai desainer grafis dan asisten produser. Proses pengerjaan atau alur kerja juga dibagi menjadi 2 (dua) tipe. Berikut adalah Alur kerja yang praktikan lakukan berdasarkan sistem kerja perusahaan: Pada awal Proses kerja di Tim Kreatif Setelah pembagian tugas dan *briefing*, Praktikan melakukan *Conceptual design*, melakukan asistensi kepada Kepala Bagian, mengerjakan desain, melakukan revisi sesuai dengan arahan Kepala Bagian dan pengajuan desain yang sudah *diapprove* oleh Kepala Bagian yang nantinya akan diberikan kepada Manager Promo. Berikut bagan proses pengerjaan konten dalam suatu proyek:



Berbeda dengan Tim Kreatif, Berikut adalah Alur kerja yang praktikan lakukan berdasarkan sistem kerja perusahaan. Proses kerja di Tim Post Produksi ini memiliki 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan post produksi. Pada tahap pra produksi pembimbing kerja akan melakukan pembagian tugas dan briefing, setelah itu Praktikan membuat *storyboard* sesuai dengan brief yang diberikan oleh Kepala Bagian, melakukan asistensi kepada Kepala Bagian, membuat *stillomatic* untuk mempermudah proses *shooting*, saat tahap produksi praktikan melakukan shooting sesuai dengan *stillomatic* yang sudah dibuat dengan *team production lainnya*, dan tahap prost produksi yang akan di lakukan oleh produser yaitu proses *editing*, *review* bersama manager promo dan mengumpulkan video yang telah disetujui. Berikut bagan proses pengerjaan konten dalam suatu proyek:

Alur kerja dilaksanakan secara langsung oleh masing-masing Kepala Bagian atau melalui aplikasi whatsapp.



3.3 Proses Pembuatan TVC untuk MNC PROMO oleh Tim Produksi

3.3.1. Perancangan TVC AladinMall by Mister Aladin #bukantokobiasa

Pada kesempatan ini, Praktikan ditempatkan untuk menjadi bagian dari asisten produser, tugas asisten produser yaitu bertanggung jawab untuk membantu produser mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Tugas yang diberikan oleh pembimbing kerja profesi adalah membuat desain *storyboard* dan *stillomatic* aladinmall untuk kebutuhan iklan TVC sesuai dengan referensi dan konsep yang telah di tentukan.

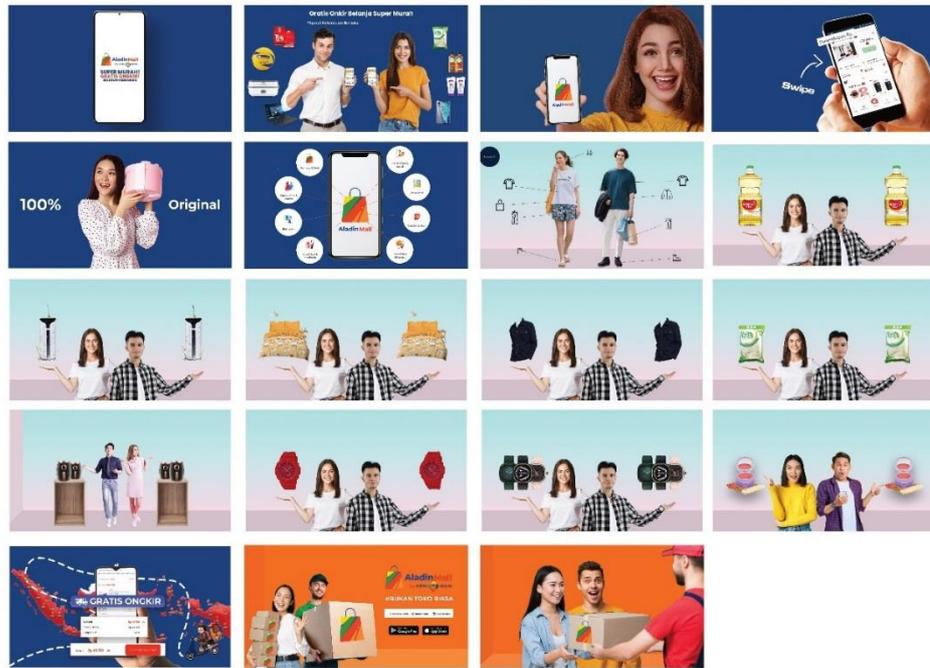
Tabel 3. 2 Alur Proses Kerja

Proses kerja	Keterangan
<i>Briefing</i>	Pembimbing memberikan arahan desain dan referensi konsep yang akan di implementasikan ke dalam <i>storyboard</i> dan <i>stillomatic</i>
Pengerjaan Desain	Praktikan mengerjakan desain yang sudah di <i>brief</i> sebelumnya sesuai dengan referensi konsep yang diberikan oleh pembimbing.
Asistensi	Praktikan memberikan hasil <i>storyboard</i> dan <i>stillomatic</i> yang sudah Praktikan kerjakan.
<i>Shooting</i>	Setelah <i>storyboard</i> dan <i>stillomatic</i> sudah di <i>approve</i> oleh Kepala Bagian Praktikan berkesempatan untuk ikut dan ambil peran dalam pembuatan TVC Aladinmall.

Perancangan *Storyboard*

Pada minggu pertama, praktikan hanya diberikan tanggung jawab pekerjaan untuk merancang desain *storyboard*. Praktikan mulai mengeksekusi desain visual secara digital melalui Adobe Illustrator dan adobe photoshop. *Storyboard* berfungsi untuk memberikan gambaran dari seluruh bagian (*Scene*) video yang nanti akan diambil.

Storyboard yang praktikan desain menggunakan warna biru dan oranye sesuai hasil *brief* yang sudah diberikan kepada praktikan. penggunaan warna putih pada tulisan agar kontras dengan *background* serta, menggunakan huruf jenis sans serif yaitu *Poppins* agar tulisan mudah untuk dibaca.

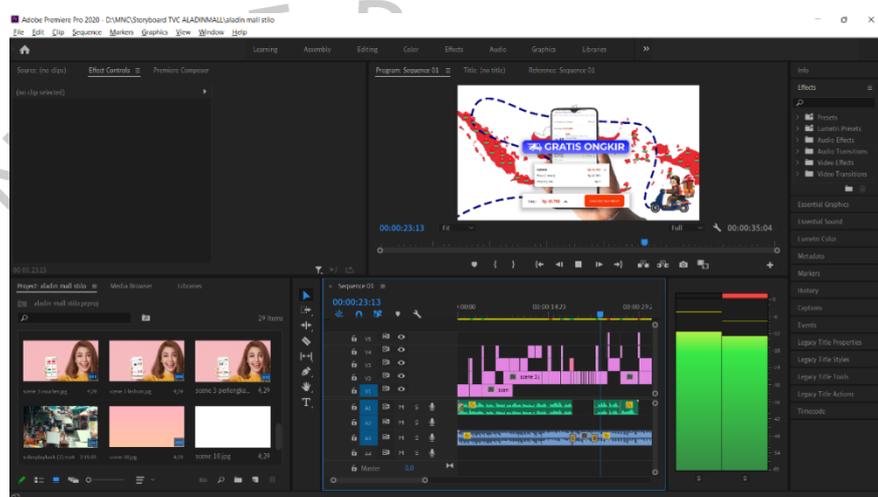


11 • P E M B



Stillomatic

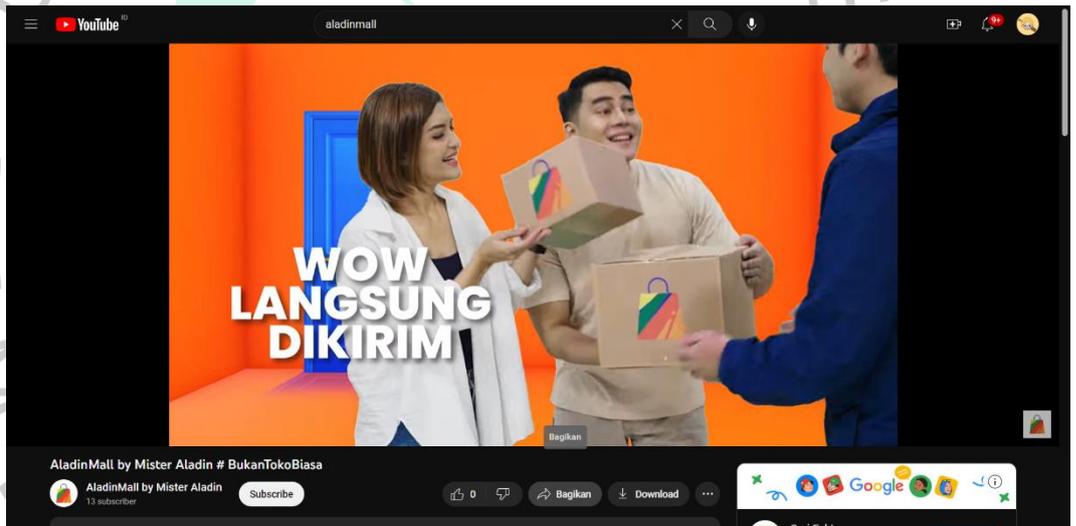
Pada minggu selanjutnya, praktikan berkesempatan untuk merancang *Stillomatic*. *Stillomatic* adalah teknik produksi yang menggunakan gambar pada komposisi *storyboard photo board*. *Stillomatic* memiliki tampilan ‘setengah matang’ dengan menggerakkan pecahan *layer* gambar pada *storyboard*. Praktikan mulai mengeksekusi *Storyboard* melalui Adobe Premier.



Shooting TVC Aladinmall #Bukantokobiasa

Praktikan berkesempatan untuk ikut serta dalam pembuatan video iklan TVC Aladinmall di studio, Praktikan bertanggung jawab untuk melakukan pengecekan pada *shootlist* dan *stillomatic* yang sudah dibuat.

TVC yang dirancang memiliki variasi yang terbagi dalam beberapa durasi yaitu, 15 detik, 30 detik, 45 detik, 1 menit, sampai 1 menit 30 detik. Praktikan juga bertanggung jawab untuk memonitor *wardrobe* yang dipakai oleh *talent*. Praktikan berkesempatan untuk mengaplikasikan kamera dan ikut ambil peran dalam satu *scene* yang ada di video TVC aladinmall.



3.3.2. Perancangan TVC AladinMall by Mister Aladin Saletember

Tabel 3. 3 Proses kerja Perancangan Saletember

Proses kerja	Keterangan
<i>Briefing</i>	Pembimbing memberikan arahan desain dan referensi konsep yang akan diimplementasikan ke dalam <i>storyboard</i> dan <i>stillomatic</i>
Pengerjaan Desain	Praktikan mengerjakan desain yang sudah di <i>brief</i> sebelumnya sesuai dengan referensi konsep yang diberikan oleh pembimbing.
Asistensi	Praktikan memberikan hasil <i>storyboard</i> dan <i>stillomatic</i> yang sudah Praktikan kerjakan.
Shooting	Setelah <i>storyboard</i> dan <i>stillomatic</i> sudah di <i>approve</i> oleh <i>headsection</i> Praktikan berkesempatan untuk ikut dan ambil peran dalam pembuatan TVC Aladinmall.

Storyboard Aladinmall saletember

Pada minggu pertama, praktikan hanya diberikan tanggung jawab pekerjaan untuk merancang desain *storyboard*. Pada kesempatan kali ini *scene* yang dibutuhkan tidaklah banyak. Praktikan mulai mengeksekusi desain visual secara digital melalui Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Desain *storyboard* ini berfungsi untuk memberikan gambaran dari seluruh *scene* video yang nantinya akan diambil.



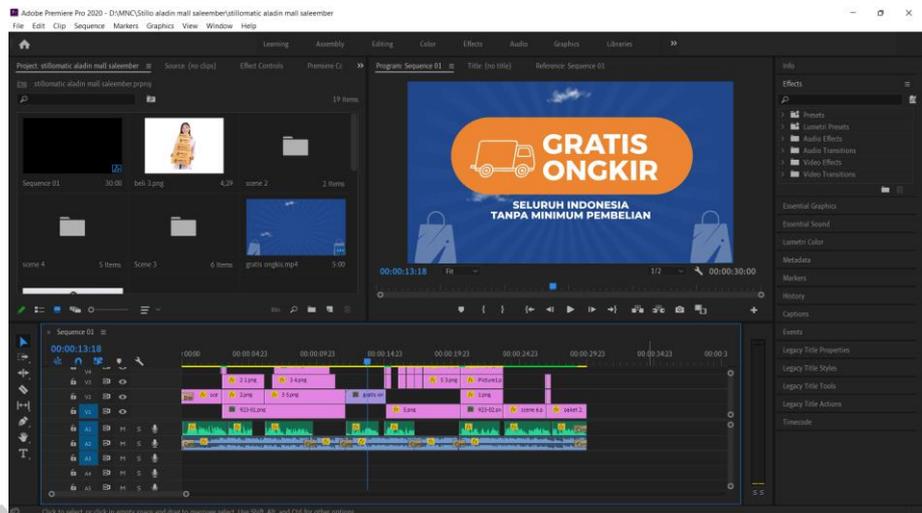
gambar 3. 7 Storyboard saletember sebelum di revisi



gambar 3. 8 Storyboard saletember sesudah di revisi

Stillomatic Aladinmall saletember

Pada minggu selanjutnya, praktikan berkesempatan untuk merancang *Stillomatic*. Pada kesempatan kali ini tidak terlalu banyak melibatkan *talent* karena dalam video TVC Aldinmall *saletember* akan diperbanyak *motion*. Karena akan diperbanyak *motion*, praktikan bertanggung jawab untuk membuat *stillomatic* dengan *motion* yang sudah dibrief oleh pembimbing sebelumnya.



gambar 3. 9 Stillomatic Aladinmall Saletember

Shooting TVC Aladinmall Saletember

Praktikan berkesempatan untuk ikut serta dalam pembuatan video iklan TVC Aladinmall di studio, untuk proses *shooting* kedua ini tidak memakan waktu yang terlalu banyak seperti proses *shooting* TVC Aladinmall #Bukantokobiasa yang membutuhkan waktu setengah hari. Untuk pembuatan TVC Aladinmall saletember ini hanya membutuhkan waktu kurang lebih 4 jam. Praktikan juga bertanggung jawab untuk memonitor *wardrobe* yang dipakai oleh *talent*. Praktikan berkesempatan untuk mengaplikasikan kamera dan ikut ambil peran dalam satu *scene* yang ada di video TVC aladinmall.



gambar 3. 10 Behind The Scene



gambar 3. 11 Publikasi TVC AladinMall Promo Saletember ke youtube

Waktu pengerjaan 1 (satu) TVC dalam divisi MNC Promo memakan waktu kurang lebih selama 3 bulan. Selama Praktikan melaksanakan kerja profesi di MNC Promo, Praktikan mendapat kesempatan untuk ikut serta dalam pembuatan TVC ini sebanyak 2 (dua) kali. Total waktu yang Praktikan habiskan dalam pembuatan TVC ini adalah selama 2 (dua) bulan lamanya.

3.4 Proses Tim Kreatif Dalam pembuatan desain untuk MNC PROMO

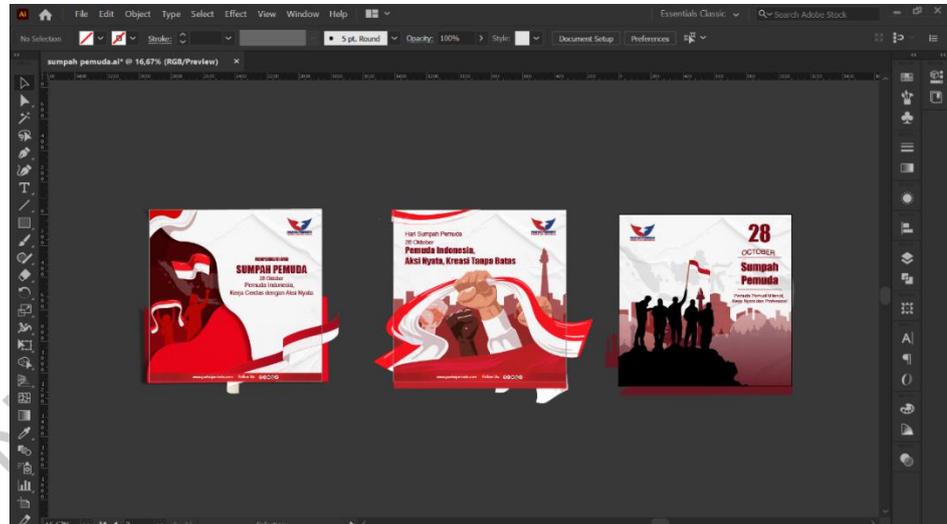
3.4.1. Perancangan Desain *Feeds* Sumpah Pemuda Partai Perindo

Tabel 3. 4 Proses Kerja *Feeds* Sumpah Pemuda

Proses kerja	Keterangan
<i>Briefing</i>	Pembimbing menjabarkan mengenai konsep tentang bentuk serta desain <i>feeds</i> yang nantinya akan di buat oleh praktikan, serta mengirimkan beberapa referensi sebagai acuan.
Pengerjaan Desain	Praktikan mengerjakan desain <i>feeds</i> secara tepat mengikuti <i>brief</i> yang telah diberi pembimbing kerja.
Asistensi	Praktikan mengajukan beberapa hasil desain yang sudah dikerjakan. Untuk dipilih 1 (satu) oleh <i>General Manager</i>
Approval atau Revisi Desain	Setelah mengajukan karya desain, Praktikan akan mendapat koreksi dari pembimbing kerja.
Hasil Akhir	Praktikan akan mengirim hasil <i>feeds</i> melalui <i>WhatsApp docs</i> .

Jobdesk kedua, Praktikan ditempatkan untuk menjadi bagian dari tim kreatif sebagai Desainer Grafis. Pada kesempatan kali ini, Praktikan ditugaskan oleh pembimbing untuk membuat desain *feeds* untuk Partai Perindo dengan tema Sumpah Pemuda. Setelah mendapat *brief* dari pembimbing untuk pembuatan desain,

praktikan segera membuat 3 opsi desain sesuai *brief* yang sudah disampaikan.



Pada desain pertama, Praktikan membuat desain untuk memperingati hari Sumpah Pemuda. Praktikan menggunakan konsep yang simpel dan sederhana dengan vektor bendera merah putih, orang yang memegang bendera, dan peta Indonesia. Desain ini didominasi dengan warna merah putih dan jenis huruf yang

digunakan adalah *Sans Serif*. Logo Partai Perindo terdapat di sebelah kanan atas dan informasi media sosial Partai Perindo ada di bagian bawah.



Pada desain kedua masih memiliki tema yang sama terkait hari Sumpah Pemuda. Desain ini terlihat lebih penuh dibanding dengan desain pertama dan ketiga untuk menggambarkan semangat Sumpah Pemuda. Dalam desain ada beberapa vektor tangan dengan warna kulit yang berbeda-beda untuk menggambarkan persatuan Indonesia. Selain itu ada juga vektor bendera dan gedung-gedung beserta Monas. Desain ini didominasi oleh warna merah putih. Jenis huruf yang digunakan adalah *Sans Serif*. Logo Partai Perindo berada di sebelah kanan atas dan informasi sosial media Partai Perindo ada di bagian bawah.



gambar 3. 15 Hasil Desain Opsi 3

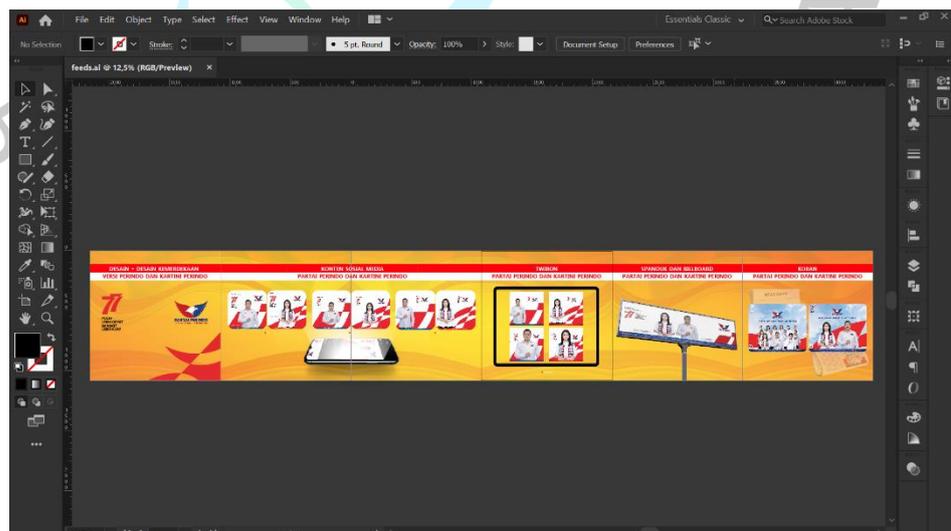
Pada desain ketiga masih dengan tema hari Sumpah Pemuda. Praktikan membuat desain dengan konsep *flat* desain agar terlihat lebih simpel dan elegan. Dalam desain terdapat vektor bangunan-bangunan sejarah Indonesia, beberapa pemuda Indonesia, bendera Indonesia, dan peta Indonesia. Beberapa vektor Praktikan dapatkan dari *website* freepik.com dan ada beberapa juga yang Praktikan buat. Desain ini didominasi dengan warna merah putih. Jenis huruf yang digunakan adalah *Sans Serif* dan logo Partai Perindo ada di bagian kiri atas.

3.4.2. Perancangan *Feeds* Desain harian MNC PROMO

Praktikan juga diberi tugas untuk membuat kebutuhan konten sosial media di Instagram, salah satunya yaitu untuk kebutuhan *feeds*. Tugas membuat konten sosial media ini merupakan tugas harian yang praktikan kerjakan. Sebelum memulai pembuatan desain praktikan akan di jelaskan oleh pembimbing kerja perihal konten yang akan dibuat.

Tabel 3. 5 Proses Kerja Desain Mockup

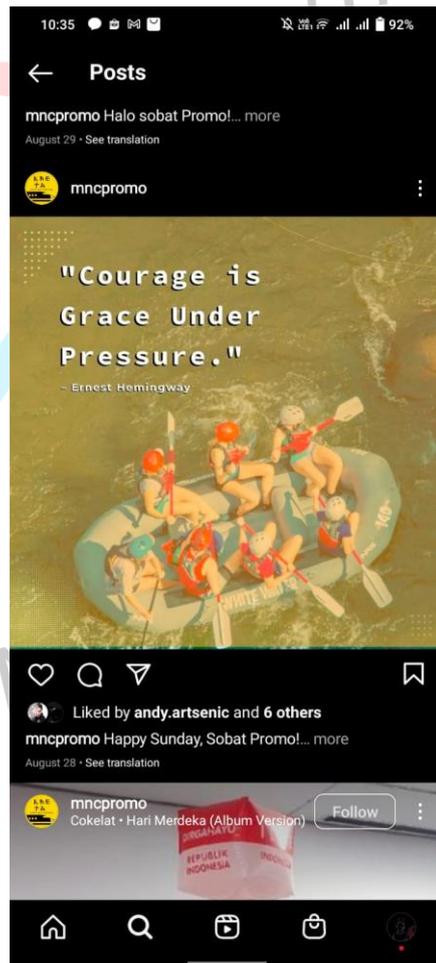
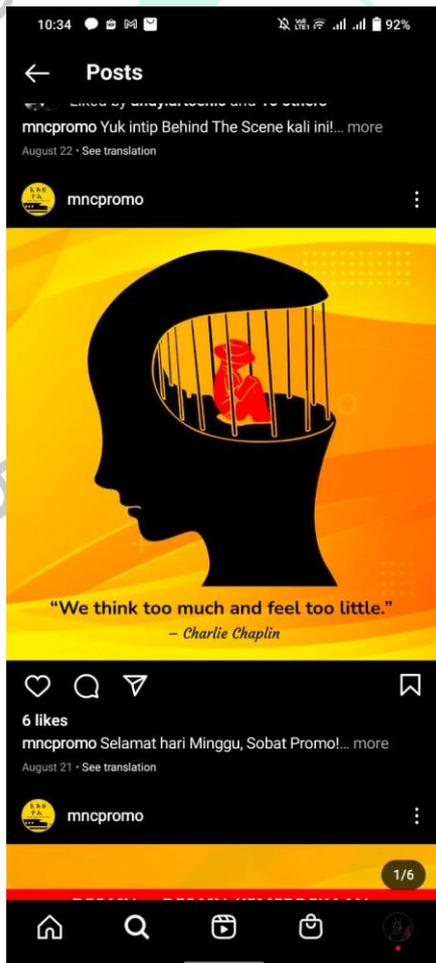
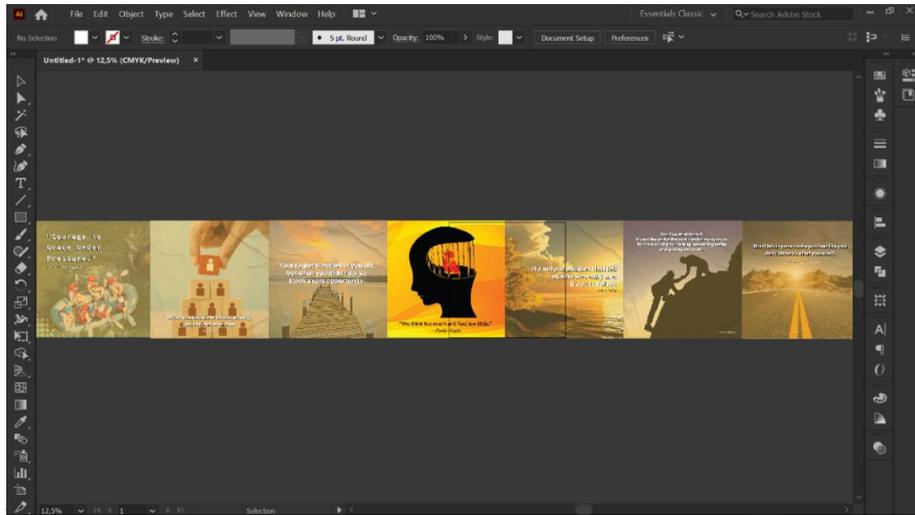
Proses Kerja	Keterangan
Briefing	Pembimbing menjelaskan mengenai konsep yang diinginkan untuk desain feeds yang sudah ada serta, mengirimkan beberapa referensi sebagai acuan.
Pengerjaan Desain	Praktikan mengerjakan perancangan desain feeds sesuai dengan arahan brief yang sudah diberikan oleh pembimbing perusahaan.
Asistensi	Praktikan memberikan hasil karya desain kepada pembimbing
Approval atau Revisi Desain	Setelah mengajukan karya desain, Praktikan akan mendapat koreksi dari pembimbing kerja.
Hasil Akhir	Praktikan akan mengirim hasil feeds melalui <i>WhatsApp docs</i> .



gambar 3. 16 Desain Mockup 17 Agustus Partai Perindo

Desain ini didominasi warna kuning dan oranye. Untuk desain pada *slide* pertama, Praktikan diminta oleh pembimbing untuk meletakkan logo 17 Agustus dan Logo Perindo pada desain. Untuk desain pada *slide* kedua dan ketiga, Praktikan memasukan *mockup handphone* dengan tampilan *feeds* Instagram. Untuk desain pada slide keempat, Praktikan membuat *mockup twibbon*. Untuk desain pada *slide* kelima, Praktikan membuat *mockup* untuk *billboard* dan spanduk. Untuk desain pada *slide* terakhir, Praktikan membuat *mockup* koran. Semua desain yang Praktikan buat mengikuti *brief* yang sudah diberikan sebelumnya dan mengikuti konten yang sudah ada.

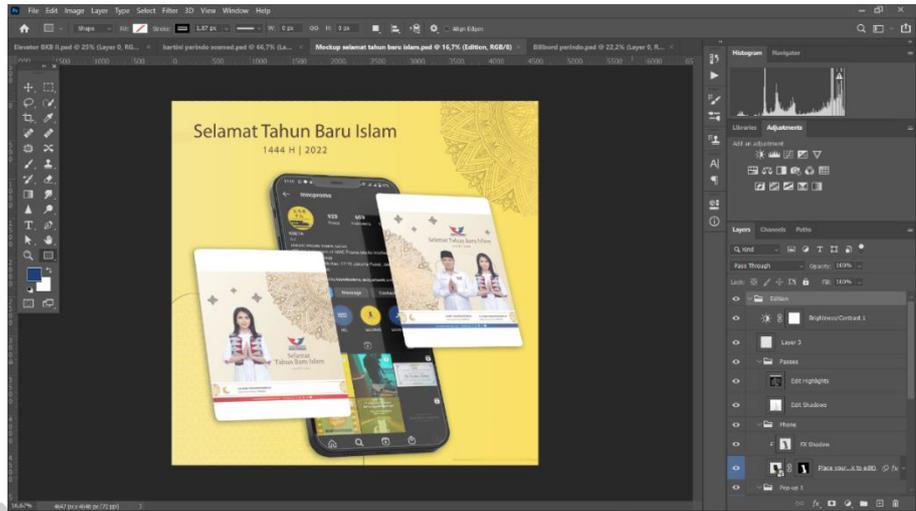




Untuk konten yang kedua, Praktikan membuat desain *quotes* untuk kebutuhan *feeds* Instagram harian MNC PROMO. Desain didominasi dengan warna kuning dan oranye dan jenis huruf yang digunakan adalah *Sans Serif* agar mudah untuk dibaca. Tata letak tulisan dibebaskan oleh pembimbing, namun gaya dari desain ini ditentukan oleh pembimbing. Isi dari konten ini adalah memberikan kutipan kata motivasi, inspirasi, dan juga sebagai pengingat.

Selanjutnya, praktikan hanya membuat *mockup* dan merancang desain *background* untuk kebutuhan sosial media Instagram, salah satunya yaitu untuk kebutuhan *feeds*. Untuk desain *mockup* praktikan hanya mengikuti *brief* yang sudah diberikan oleh pembimbing kerja. Beberapa asset *mockup* praktikan dapatkan dari *website freepik.com*.





3.4.3. Perancangan Wallpaper Informasi Internal IT MNC Group

Tabel 3. 6 Proses kerja perancangan wallpaper

Proses Kerja	Keterangan
Briefing	Pembimbing menjelaskan mengenai konsep yang diinginkan untuk desain wallpaper, serta mengirimkan beberapa referensi sebagai acuan
Pengerjaan Desain	Praktikan mengerjakan perancangan desain wallpaper sesuai dengan arahan brief yang sudah diberikan oleh pembimbing perusahaan.
Asistensi	Praktikan memberikan hasil karya desain kepada pembimbing
Approval atau Revisi Desain	Setelah mengajukan karya desain, Praktikan akan mendapat koreksi dari pembimbing kerja.
Hasil Akhir	Praktikan akan mengirim hasil feeds melalui WhatsApp docs.



Selanjutnya praktikan diberi tugas untuk membuat desain *wallpaper* untuk kebutuhan informasi internal IT MNC GROUP. Praktikan ditugaskan membuat desain berukuran layar *monitor computer* yaitu 1920 x 1080 px. Untuk desain praktikan mengerjakan sesuai dengan tema yang diberikan yaitu *Waspada Social Engineering* dan *Clean and Clear Desk*.



Desain ini menggunakan konsep *flat* desain. Desain didominasi dengan warna ungu dan merah muda yang melambangkan teknologi jaman sekarang. Tema yang diambil untuk desain ini adalah *hi-tech*, dengan jenis huruf dan ilustrasi yang digunakan juga menyesuaikan. Keterangan informasi ada di

bagian kanan dan tips-tips ada di sebelah kiri. Ilustrasi diletakkan di bagian tengah untuk menggambarkan dari kejadian yang terjadi.





gambar 3. 28 Final Desain Clean and Clear Desk



(Sumber : Instagram MNC PROMO)

Pada desain ini Praktikan dominan menggunakan warna krem dan coklat, karena warna krem menggambarkan kehangatan dan kenyamanan. Namun, warna yang pucat ini juga dapat menunjukkan kurangnya kepercayaan diri. Sedangkan warna coklat menurut psikologi warna, melambangkan kesan canggih, mahal, modern, serta rasa hangat, nyaman, dan aman. Konsep yang digunakan dalam desain ini adalah *before-after* dan menggunakan latar belakang di kantor. Informasi penting dan tips-tips diletakkan di sebelah kiri dan kanan.

3.5 Kendala Yang Dihadapi

Pada saat praktikan melakukan kerja profesi, ada beberapa kendala yang dihadapi, yaitu:

1. Praktikan kurang memahami *brief* yang diberikan, sehingga Praktikan harus belajar beradaptasi dengan perbedaan komunikasi yang dibantu oleh pembimbing kerja.
2. Adanya perubahan *brief* desain yang harus diperbaiki, sehingga Praktikan harus merancang visual baru sesuai arahan pembimbing kerja.
3. Praktikan belum beradaptasi dengan baik terhadap alat dan proses produksi, sehingga praktikan harus menyesuaikan diri untuk lebih baik dan fokus.

3.6 Cara Mengatasi Kendala

Saat ada kendala Pembimbing Kerja membantu praktikan untuk menyelesaikan kendala bersama tim, yaitu:

1. Pembimbing kerja dengan cepat memberikan bimbingan ketika praktikan membutuhkan bantuan dan solusi terkait *brief* yang didapatkan.
2. Praktikan diberikan akses untuk mengenal bagian dari produksi sehingga praktikan dapat menyesuaikan diri saat praktik berlangsung.

3.7 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Melaksanakan kegiatan kerja profesi di MNC Promo merupakan pengalaman yang menyenangkan dan mengesankan. Praktikan mampu beradaptasi dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya dengan mengimplementasikan berbagai materi perkuliahan ke industri pertelevisian. Bersama MNC Promo, praktikan mendapatkan peluang bekerja di dunia industri hiburan hingga belajar mengoperasikan aset produksi. Selain itu, praktikan mempelajari bagaimana desain visual yang baik untuk iklan dan media instagram.