

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan



*Gambar 1. Logo Perusahaan*

PT MY Media Creative Digital Agency adalah perusahaan berbasis Creative digital yang didirikan pada tahun 2019 oleh Yousuf Abdullah. Jl. Ji'in Gotong Raya, RT.004/RW.011, Jurang Mangu Barat, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15223.

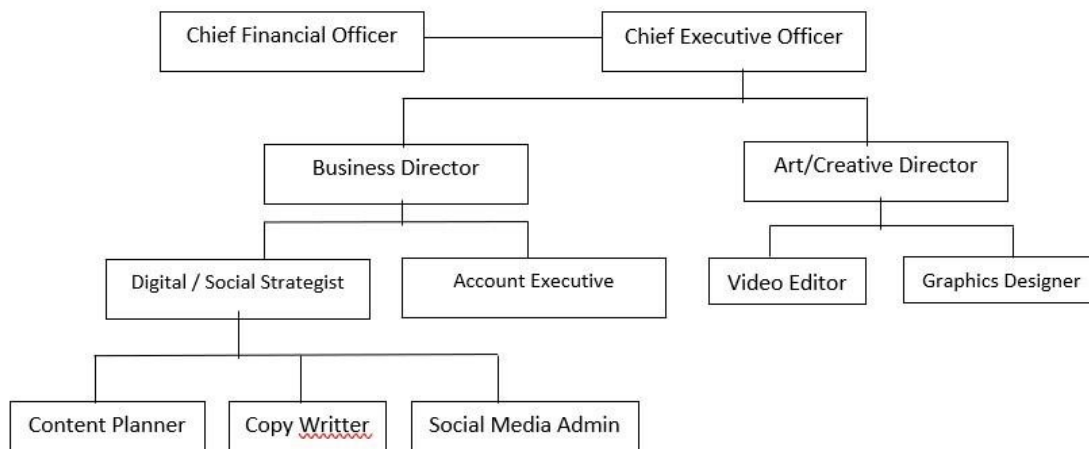
Berdasarkan hasil wawancara Praktikan dengan Bapak Yousuf Abdullah tentang Sejarah terbentuknya dari PT MY Media Creative Digital Agency sebagai berikut. Yousuf Abdullah adalah warga negara asing yang berasal dari negara Bangladesh, Awal mulai tiba di Indonesia ia mempunyai program yang diberi nama (Sentiment analis) program tersebut menarik perhatian dari salah satu brand besar, dengan melalui berbagai macam proses dan berbulan-bulan akhirnya brand tersebut setuju untuk berkerja sama dengan Yousuf Abdullah. Dengan terciptanya kerja sama ini membuat Yousuf membangun PT MY Media Creative Digital Agency dan mempunyai pertner yaitu Melisa Aprilia, ia adalah seorang pengusaha UKM (Usaha Kecil Menengah) yang bergerak dibidang Food and Baverage. Yang pertama adalah Kopi Oma dan Dapur Handmade. Mereka membangun PT ini dari tahun 2019 akhir.

MY Media sendiri terdiri dari 2 huruf yaitu "M" Melisa dan "Y" Yousuf yang berarti

“Melisa Yousuf Media”. PT MY Media bergerak di creative digital advertising, MY Media menawarkan beberapa jasa untuk brand atau client seperti, Creative Ideations, Social Media Management, Media Production, Search Engine Optimization, Influencer Marketing dan Digital Media Buying.

Awalnya MY Media memiliki tujuan untuk membantu para pelaku UKM yang kesulitan untuk memasarkan barang jualannya. Yousuf dan Melisa sangat suka membantu para pelaku UKM, karena merasa bisa dan memiliki ilmu yang dapat membantu, salah satu client dari PT MY Media Creative Digital Agency adalah UKM yang menjual kopi yaitu Kopi Nyaman yang terletak di kota Bekasi. Selama berjalannya waktu banyak pencapaian dan Brand ternama yang menjadi client, Berikut daftar klien yang sering menggunakan layanan MY Media dengan berbagai objektivitas untuk dicapai mulai dari branding kreatif di media digital & sosial hingga pemasaran kinerja, brand mobil terkenal (Toyota) dengan program sentiment analis, salah satu e-commerce furniture (Ruparupa.com) menjalankan sosial media management, property (Sinar Mas Land), Bumbu dapur (Mamasuka), UKM (Kopi Nyaman) dan masih banyak lainnya (Abdullah, 2022)

## 2.2 Struktur Organisasi



MY Media Creative Digital Agency merupakan perusahaan berbasis Creative Advertising yang menjual jasa untuk periklanan digital dalam PT MY Media memiliki beberapa divisi pekerjaan, antara lain CFO, CEO, Business Director yang memiliki turunan yaitu Account Executive dan Digital/Social Strategist yang memiliki turunan yaitu Content Planner, Copy Writer dan Sosial media admin. Selain itu ada Art/Creative Director yang memiliki turunan yaitu Video Editor dan Graphics Designer Masing-masing dari divisi tersebut memiliki pekerjaan dan tanggung jawab yang berbeda-beda.

Perusahaan ini memiliki struktur organisasi besar yang dikepalai oleh CEO, Chief Financial Officer, business director, account executive dan Art/Creative Director. Untuk struktur Organisasi Kecil ada CopyWriter, Sosial Media, Content Planner, Video Editor dan Graphic designer. (MY Media Creative Digital Agency, 2022).

### **2.2.1 Struktur Organisasi Besar**

#### **1. CEO atau Chief Executive Officer**

Tugas utama dari seorang CEO adalah memimpin dan mengelola perusahaan secara umum, CEO memiliki tanggung jawab besar terhadap jalannya perusahaan dan wajib tahu segala yang terjadi di suatu perusahaan dengan tanggung jawab sebesar itu CEO harus mampu mengawasi kinerja karyawannya, menjaga hubungan baik dengan klien agar kerja sama yang sedang di jalankan berjalan lancar.

#### **2. Chief Financial Officer adalah orang yang memiliki tanggung jawab pada keuangan perusahaan, semua hal**

yang berkaitan dengan uang, seperti mengawasi perencanaan, melakukan pencatatan, sampai mengurus administrasi keuangan Perusahaan. Seperti pemasukan perusahaan, pengeluaran perusahaan, gaji karyawan hingga biaya tak terduga lainnya.

#### **3. Business Director adalah orang yang bertugas untuk mencari Potensial Client bagi perusahaan. Posisi**

ini bisa memberi pengaruh pada peningkatan pendapatan perusahaan. Peran BD sangat krusial bagi perusahaan yang memiliki ambisi, BD tidak hanya bertugas untuk melakukan pendekatan terhadap satu pihak saja. ia bisa juga melakukan pendekatan dengan bentuk business-to-business, business-to-customer, bahkan kepada nonprofit-organization dan turut memberi saran strategi bisnis (ZipRecruiter Marketplace Research Team, 2022)

4. Account Executive bertugas untuk menjaga hubungan bisnis yang baik dengan client serta menjadi penghubung antar divisi dalam kantor, Pekerjaan sebagai seorang Account Executive pekerjaan ini biasanya dilakukan pada industri per iklan, public relations, hingga industri jasa keuangan (Pujianto, 2002)
5. Digital/Social Strategist adalah orang yang mencari ide campaign, merencanakan berjalannya campaign, memiliki control penuh terhadap campaign dengan menentukan dan merancang strategi yang akan dipakai untuk berjalannya campaign, peran ini sangat menentukan dalam keberhasilan dari campaign tersebut (admin DMS, 2021)
6. Art/Creative Director bertugas untuk memegang tanggung jawab dengan design dan hasil yang ada pada KV (Key Visual), mengarahkan tentang design, mengatur pengambilan gambar, mengatur dan membuat konsep untuk editing KV dan hal yang berkaitan dengan design (zetizen, 2016)

### **2.2.2 Struktur Organisasi Kecil**

1. CopyWriter bertugas untuk membuat tulisan pada setiap campaign, KV, artikel dan semacammnya, tidak semua pekerjaan copywriter berhubungan dengan per iklan. tetapi juga ada copywriter yang menulis konten berita dengan tujuan memberi informasi saja (Hanifah, 2021)
2. Sosial Media Admin merupakan seseorang yang dipercaya untuk mengelola dan mengoperasikan platformmedia sosial brand/Client. Selain itu sosial media admin juga diperlukan untuk memenuhi segala keperluan promosi ataupun informasi dari perusahaan kepada pengguna internet (Admin, 2021).
3. Content Planner

Posisi seseorang yang berguna untuk membantu menyiapkan perencanaan untuk konten atau campaign yang ingin dan sedang berjalan. Dengan membuat perencanaan yang tertata dan rapih dapat membantu campaign berjalan dengan baik. Praktikan menempati posisi sebagai content planner di PT MY Media Creative Digital Agency

#### 4. Video Editor

Adalah orang yang mengerjakan segala macam pekerjaan tentang video, seperti short video, maupun long shot video. Ia harus mampu menggunakan tools untuk mengedit agar mendapatkan hasil yang maksimal (Myori, 2021).

#### 5. Graphics Designer

Posisi ini cukup berperan, karena hasil dari pekerjaannya lah yang sering dilihat oleh client dan audiens, ia mengerjakan KV yang menjadi salah satu point penting dalam bidang Creative Advertising (UNIKOM, 2022).

### 2.3 Kegiatan Perusahaan

MY Media Creative Digital Agency adalah perusahaan yang berkonsentrasi pada bidang Creative Advertising dan Creative Digital dengan menawarkan beberapa jasa seperti Social Media Management, Sentiment Analysis, Production Ads (iklan online), SEO dan banyak lainnya yang akan dikelola serta diatur secara baik dan benar.

Kegiatan umum yang dilakukan perusahaan adalah membuat pengelolaan pada media sosial milik client tujuan yang dilakukan adalah meningkatkan brand awareness brand tersebut. Tidak hanya pengelolaan media sosial, MY Media juga merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kreatif yang dimana menjalankan produksi kreatif seperti melakukan produksi video dan foto, SEO untuk membuat nama brand menjadi top search pada halaman google serta mempercantik penulisan website milik brand, menjual jasa Ads yaitu melakukan periklanan untuk mencapai target penjualan dan target brand awareness dari brand tersebut, untuk keseharian dalam kantor para karyawan melakukan tugasnya masing-masing sesuai dengan jabatan dan posisi, mulai dari Business director

yang berkerja untuk mencari calon client, account executive yang berkerja sebagai penghubung antar karyawan serta client dan perusahaan, graphic design yang membuat bermacam-macam KV, Copywriter yang membuat tulisan untuk caption dan seperti praktikan yang menjadi content strategy planner untuk Social media management Brand/Client dalam kegiatan itu terdapat juga produksi berupa audio-visual untuk brand atau perusahaan, foto shoot produk brand, dan lebih berkonsentrasi pada bidang Ads, programmatic dan Sosial media management untuk sebuah brand atau perusahaan. Namun untuk Ads dan Programmatic tidak banyak orang dari divisi yang ikut campur dalam pelaksanaannya.

Praktikan tertarik dalam memilih MY Media Creative Digital Agency sebagai tempat kerja profesi karena perusahaan ini merupakan sebuah agency yang bergerak dibidang Creative Advertising dimana Praktikan ingin mempelajari terkait industry Creative, tidak hanya itu Praktikan juga ingin mempelajari bagaimana seorang content strategy planner melakukan tugas yang bisa menarik perhatian audiens yang membuat suatu brand mendapatkan engagement dan brandawareness yang baik untuk citranya. (MY Media Creative Digital Agency, 2022)