

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Praktikan dalam melaksanakan kerja profesi selama 3 bulan di MY Media Creative Digital Agency, ada beberapa hal terkait kesimpulan, yaitu:

1. Dalam mengelola akun Instagram penting sekali untuk dapat mengetahui dan juga mempelajari mulai dari perencanaan hingga eksekusi sebuah konten.
2. Dengan adanya pengelolaan media yang baik dapat mempermudah dalam pembuatan konten, serta mendekatkan pengikut Instagram untuk menciptakan interaksi yang baik.
3. Dalam sebuah tim perlu adanya hubungan yang baik, karena dalam menjalankan pekerjaan ini membutuhkan lebih dari dua orang. Contohnya Praktikan dalam membuat konsep konten Praktikan berkoordinasi dengan seluruh anggota team.
4. Pentingnya membangun relasi yang baik dengan client agar terjalin komunikasi yang baik antara kita sebagai penyedia jasa dan client sebagai pengguna jasa
5. Praktikan mendapatkan kepercayaan penuh dalam menjalankan kerja profesi untuk berinovasi, berkreasi pada setiap program yang dijalankan dengan catatan penuh tanggung jawab.
6. Dalam produksi video penting sekali untuk membuat *story board* agar semua konsep video yang sudah dituangkan dalam *story board* dapat mudah dipahami oleh client.
7. Penggunaan *website* sangat dibutuhkan demi mendukung setiap program yang dijalankan agar berjalan dengan baik. Karena untuk membuat SEO agar brand menjadi top search di internet.
8. Dalam menjalankan pekerjaan harus memperhatikan setiap teknis atau *flow* Yang direncanakan agar dapat dijalankan dengan baik.

9. Harus cepat berpikir dalam menentukan aksi yang dibutuhkan dengan menyesuaikan situasi saat berkerja dengan ritme yang cukup cepat
10. Praktikan mendapatkan kepercayaan penuh dalam menjalankan kerja profesi untuk berinovasi, berkreasi pada setiap program yang dijalankan dengan catatan penuh tanggung jawab.

4.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang Praktikan sampaikan untuk MY Media Creative Digital Agency, Yaitu:

1. Dalam menjalankan produksi sebaiknya mempersiapkan segala bentuk teknis sebelum hari pelaksanaan, agar segala kegiatan produksi dapat berjalan lancar
2. Memaksimalkan penggunaan sosial media dan tools yang ada agar dapat mendukung data saat reporting untuk *client*.
3. Membuat hari dimana karyawan dapat belajar Bersama atau memberikan brief agar karyawan baru dan anak magang dapat paham flow kerja dan bagaimana situasi agency itu sebenarnya.

