

## Daftar Pustaka

- Slameto. (2016). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT Rineka Ciptaka.
- Jayani, D. H. (2021, november 5). *Pengangguran Indonesia Kini Ada 9,1 Juta Orang, Turun Tipis dari Tahun Lalu*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/05/pengangguranindonesia-kini-ada-91-juta-orang-turun-tipis-dari-tahun-lalu>
- CV Indonesia . (2019, May 17). *Apa itu Fresh Graduate? Inilah Keunggulan Fresh Gradute sehingga banyak dicari Perusahaan!* Retrieved from curriculumvitae.id: <https://curriculumvitae.id/apa-itu-fresh-graduate/>
- Sosiakita Brand. (2021, January 23). *Inilah Tugas Content Planner yang Perlu Anda Ketahui!* Retrieved from sosiakita.com: <https://sosiakita.com/inilah-tugascontent-planner-yang-perlu-anda-ketahui/>
- Oktriwina, A. S. (2021, February 21). *Mengenal Pekerjaan Content Planner dan Perannya di Dunia Digital Marketing*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/content-planner/#.YnNdX9pBy5c>
- Sosiakita Brand. (2021, january 23). *Inilah Tugas Content Planner yang Perlu Anda Ketahui!* Retrieved from sosiakita.com: <https://sosiakita.com/inilah-tugascontent-planner-yang-perlu-anda-ketahui/>
- Adiwijaya, . (2016). Peran Media Planner Melalui Sosial Media Di Dalam Membangun Brand Awareness Di Cv. Media Visitama Communication. <https://digilib.uns.ac.id/>, 15-20.
- Mawardi, M. I. (2022, January 5). *Seberapa Penting Riset Konten dalam Strategi Branding?* Retrieved from <https://teknologi.id/>: <https://teknologi.id/insight/seberapa-penting-riset-konten-dalam-strategibranding>
- Kurniawan , A. (2022). *METODE PEMBELAJARAN DALAM STUDENT CENTERED LEARNING (SCL)*. Cirebon: Wiyata Bestari Samasta. .
- Aliya, H. (2020, December 10). *Racik Konten Seoptimal Mungkin, Ketahui Cara Buat Content Plan yang Jelas*. Retrieved from Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/content-plan-adalah/#.YnYC1dpBy5c>
- kesbangpol Riau. (2016, Agustus 17). *Pengertian Rapat Menurut Para Ahli*. Retrieved from <https://kesbangpol.riau.go.id/>: [https://kesbangpol.riau.go.id/media.php?p=detail\\_artikel&id=205](https://kesbangpol.riau.go.id/media.php?p=detail_artikel&id=205)
- duniapcoid. (2022, April 10). *Arti Reporting*. Retrieved from <https://duniapendidikan.co.id/>: <https://duniapendidikan.co.id/arti-reporting/>
- Aditya, R. (2021, February 9). *Apa itu Implementasi? Tujuan dan Contoh Penerapannya*. Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/news/2021/02/09/175201/apa-itu-implementasitujuan-dan-contoh-penerapannya?page=all>

- kompas.com. (2021, July 22). *Apa yang Dimaksud dengan Produksi?* Retrieved from kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/08/22/160000826/apayang-dimaksud-dengan-produksi->
- Kusuma, A. A. (2013). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap. <https://eprints.umk.ac.id/>, 2-5.
- Ismi, T. (2021, Agustus 26). *Berperan Penting dalam Kesuksesan Konten, yuk, Kenali Profesi Content Strategist!* Retrieved from <https://glints.com/>: [https://glints.com/id/lowongan/content-strategist-adalah/#.Ynjb\\_OhBy5c](https://glints.com/id/lowongan/content-strategist-adalah/#.Ynjb_OhBy5c)
- H, W. A. (2018). EDITING VIDEO PEMBELAJARAN DENGAN APLIKASI ADOBE PREMIERE DAN ADOBE AFTER EFFECT. *repository.ugm.ac.id*, 2-3.
- Kawan Lama Group. (n.d.). *Lebih dari bisnis, kami adalah bisnis untuk keluarga.* Retrieved from [kawanlamagroup.com: https://www.kawanlamagroup.com/brand/ruparupacom](https://www.kawanlamagroup.com/brand/ruparupacom)
- Fuadi, Y. (2016). EDITING VIDEO PEMBELAJARAN DENGAN APLIKASI ADOBE PREMIERE DAN ADOBE AFTER EFFECT. *repository.ugm.ac.id*, 5.
- IT Telkom Purwokerto. (2018, Juni 22). *8 Kriteria "Fresh Graduate" yang Diminati Perusahaan.* Retrieved from <https://cdc.ittelkom-pwt.ac.id/>: <https://cdc.ittelkom-pwt.ac.id/8-kriteria-fresh-graduate-yang-diminatiperusahaan/>
- MY Media Creative Digital Agency. (2022, juni 28). *Bring life to your brand.* Retrieved from [mymedia.co.id: https://mymedia.co.id/](https://mymedia.co.id/)
- UNIKOM. (2022, 6 2). *PROFIL DESAIN GRAFIS.* Retrieved from [unikom.ac.id: https://dg.unikom.ac.id/profil/](https://dg.unikom.ac.id/profil/)
- Myori, H. (2021, april 13). *Pengertian Editor Video : Profesi, Tugas, Keahlian, Ketrampilan, Tips, Karier dan Contoh Aplikasi.* Retrieved from [adamuiz.com: https://adamuiz.com/editor-video/](https://adamuiz.com/)
- Admin. (2021, July 17). *Apa Itu Jasa Admin Sosmed?* Retrieved from [frconsultantindonesia: https://frconsultantindonesia.com/id/apa-itu-jasaadmin-sosmed/#:~:text=Admin%20sosial%20media%20merupakan%20seseorang,tokoh%20populer%2C%20kepada%20pengguna%20internet.](https://frconsultantindonesia.com/id/apa-itu-jasaadmin-sosmed/#:~:text=Admin%20sosial%20media%20merupakan%20seseorang,tokoh%20populer%2C%20kepada%20pengguna%20internet.)
- Hanifah, I. (2021, Oktober 28). *Apa Itu Copywriter: Syarat, Tugas, Gaji, dan Potensinya .* Retrieved from [socialmediamarketer: https://socialmediamarketer.id/copywriting/apa-itu-copywriter-syarat-tugas/](https://socialmediamarketer.id/copywriting/apa-itu-copywriter-syarat-tugas/)
- zetizen. (2016, agustus 5). *Peluang dan Tugas Creative Director di Industri Kreatif .* Retrieved from [zetizen.jawapos.com: https://zetizen.jawapos.com/show/2879/peluang-dan-tugas-creative-directordi-industri-kreatif](https://zetizen.jawapos.com/show/2879/peluang-dan-tugas-creative-directordi-industri-kreatif)
- admin DMS. (2021, april 1). *Profesi Social Media Strategist, Sosok Strategis Di Balik Campaign Sosial Media .* Retrieved from [digitalmarketingschool.id:](https://digitalmarketingschool.id/)

<https://www.digitalmarketingschool.id/profesi-social-media-strategist-sosokstrategis-di-balik-campaign-sosial-media/>

Pujianto, K. (2002). *Account Handling*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

ZipRecruiter Marketplace Research Team. (2022). *What Is a Business Director and How to Become One*. Retrieved from ziprecruiter.com:

<https://www.ziprecruiter.com/Career/Business-Director/What-Is-How-toBecome>  
Abdullah, Y. (2022, April 15). Sejarah Perusahaan. (S. Alief, Interviewer)

