

ABSTRAK

Sayed Alief Reynaldi Al Idroes (2018041039)

KEGIATAN *CONTENT STRATEGY PLANNER* PADA KREATIF KONTEN DI MY MEDIA CREATIVE DIGITAL AGENCY

Sebagai Mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja, harus memiliki pengalaman kerja. Dengan adanya program Kerja Profesi (KP) yang merupakan kegiatan dari Universitas yang dapat membantu Praktikan untuk menambah pengalaman dan dapat memberikan gambaran mengenai dunia kerja serta mengasah kemampuan dengan materi yang diperoleh selama perkuliahan. Selama melaksanakan Kerja Profesi di PT MY Media Creative Digital Agency, Perusahaan ini bergerak pada bidang *Creative Digital Advertising*, dimana perusahaan menjual jasa berupa iklan dalam bentuk digital. Praktikan bekerja sebagai Content Strategy Planner dengan pekerjaan tambahan sebagai Talent dan Editor. Praktikan mempelajari bagaimana membuat pengelolaan media sosial, perencanaan konten, produksi dan implementasi, serta evaluasi. Dalam melakukan pekerjaan setiap harinya, Praktikan memiliki tim yang dapat diajak untuk bekerja sama dengan baik dan menjadi tim yang kompak. Selain itu, Praktikan juga terlibat dalam membuat konten seperti video yang berdurasi 15 – 30 detik. untuk suatu perusahaan dan brand. Praktikan juga mempelajari beberapa tahapan dari proses produksi sampai pasca produksi untuk menghasilkan sebuah karya berupa video dan foto untuk dijadikan asset brand. Kegiatan Kerja Profesi yang dilakukan oleh Praktikan membuat praktikan mendapatkan pengalaman bekerja dan mendapatkan ilmu pengetahuan baru yang dapat dikembangkan sikap serta praktikan mampu melaksanakan dengan lancar.

Kata kunci: *Content Strategy Planner, Editor, Konten Kreatif, Digital Marketing*