

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	4
1.2.1. Maksud Keja profesi sebagai Conten Strategy di Media Creative Digital Agency	4
1.2.2 Tujuan kerja profesi sebagai Content Strategy Planner di MY Media Creative Digital Agency	4
1.3 Tempat Kerja Profesi	5
1.4 Jadwal pelaksanaan Kerja Profesi	5
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	9
2.1 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi	10
2.3 Kegiatan Perusahaan	13
BAB III	15

PELAKSANAAN KERJA PROFESI15
3.1 Bidang Kerja.....	15
3.1.1 Pengelolaan Media Sosial	15
3.1.1.1 Implementasi Media Sosial	20
3.1.2 Produksi Konten Video dan Foto	21
3.2 Pelaksanaan Kerja	22
3.2.1 Pengelolaan Media Sosial	23
3.2.1.1 Implementasi Pada Media Sosial.....	32
3.2.2 Produksi Video dan Konten	36
BAB IV	43
PENUTUP.....	43
4.1 Kesimpulan.....	43
4.2 Saran	44
DaftarPustaka.....	45