

BAB II

TINJAUAN UMUM

2.1 Sejarah Perusahaan

Sejarah awal perusahaan Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Tbk ini bermula dengan langsung dihadapan Raden Meester pada tanggal 26 September 1955 mendapatkan nomor pendiri yakni 90. Berdirinya Bank swasta Indonesia dicatat oleh notaris pada 26 September 1955 di Jakarta. Akhirnya pada tanggal 4 November 1955 menteri kehakiman republik Indonesia pada saat itu mengesahkan pendiri perusahaan dan dibuatkan v surat keputusan ppada 1 Desember 1955. Berdirinya Bank swasta Indonesia diberitakan ke Negara yaitu pada 4 September 1956.

Selama perjalanan Bank swasta Indonesia, seiring berjalannya waktu Bank swasta Indonesia semakin dipercaya masyarakat luas dan menyediakan produk-produk yang berkualitas. Pada 11 November 1955 berdasarkan surat keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia nomor 249544/U.M.II sebagai Bank Umum. Bank swasta Indonesia juga mulai mengembangkan produk di tanah air Indonesia dan semakin meningkat dari sisi prestasi. Pada tahun 1987 juga berhasil menjadi bank lokal pertama di Indonesia yang menawarkan layanan perbankan mesin *Automatic Teller Machine* (ATM) dan menjadi bank yang dikenal perbankan modern.

Berlanjut proses dari Bank swasta Indonesia, pada tanggal 20 November 1989 Bank swasta Indonesia telah mencatatkan saham dengan bersama PT Bursa Efek Indonesia. Mulai sejak saat itu hingga 1991 Bank swasta Indonesia menjadi bank dengan inovasi tercepat dan semakin canggih. Pasalnya Bank swasta Indonesiamerupakan perbankan pertama dengan sistem online. Kemudian Bank swasta Indonesia juga mulai mengembangkan dan memulai konsep bank syariah dengan standar sistem yang akan dikembangkan. Setelah unit usaha syariah terbantu dan telah memiliki surat putusan KEP GBI pada tahun 2004 akhirnya mayoritas kepemilikan saham bank beralih ke BPPN (Badan Penyehatan Perbankan Nasional) akibat dari krisis moneter ekonomi di Indonesia. Bank swasta Indonesia terus melakukan upaya dalam inovasi. Kemudian pada tahun 2002 Bank

swasta Indonesia kembali bangkit dengan mengakuisisi saham bank dari BPPN menjadi XYZ Group Commerce Asset Holding Berhad.

Pada awal 2005 XYZ Group akhirnya mengakuisisi kepemilikan saham dalam transaksi terpisah yakni dengan mayoritas utama LMNBank. Hal tersebut berlaku hingga 30 September 2005. Selanjutnya pada pertengahan 2007 XYZ Group memiliki mayoritas saham sebesar 92,5% dengan berpindah tangan dari reorganisasi internal menjadi konsolidasi *platform universal banking*. XYZ Group akhir semakin meluas terutama di daerah negara ASEAN. Dengan jangkauan regional Asia, akhirnya pada tahun 2007 pula XYZ Group meluas dari Singapura, Vietnam, Thailand, Malaysia, Kamboja, Filipina, Brunei Darussalam, Laos dan Myanmar.

Melalui XYZ Group, pada tahun 2007 LMNBank juga mengendalikan Bank swasta Indonesia. Pada tahun ini pula Khazanah ingin adanya penggabungan atau merger dalam rangka memenuhi kebijakan SPP (Single Presence Policy) sebagaimana ditetapkan di Indonesia. Pada tahun 2008 Bank swasta Indonesia meluncurkan merger pertama dengan kebijakan SPP. Kemudian dihadapan Dr. Amrul Partomuan Pohan, S.H., LL.M, seorang notaris Jakarta telah mendapatkan persetujuan Menteri Hukum dan HAM (Hak Asasi Manusia) RI pada 13 Juni 2008. Pada nota tersebut Bank swasta Indonesia mengubah nama perusahaan menjadi (*rebranding*) yang resmi pada putusan 22 Juli 2008. Hasil penetapan oleh notaris Dr. Amrul tertera pada Akta nomor 28 tanggal 28 Mei 2008 dan diresmikan oleh Gubernur Bank Indonesia.

Pada tanggal 15 Oktober 2008 telah diturunkan keputusan Gubernur Bank Indonesia No. 10/66/KEP.GBI/2008 yakni adanya penggabungan antara PT Bank LMN Tbk ke dalam dengan telah diterimanya surat Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI pada 22 Oktober 2008. Adanya penggabungan ini per tanggal 1 November 2008 akhirnya Bank swasta Indonesia telah resmi bergabung dengan usaha LMN dengan surat No. AHUAH.01.10-22669. Penggabungan ini telah resmi tercatat dan mulai diijalankan bagi kedua belah pihak yang berpacu pada Akto No. 9 tanggal 16 Oktober 2008 yang dibuat di hadapan Notaris Dr. Amrul Partomuan Pohan, S.H., yakni seorang Notaris di Jakarta.

Saat ini XYZ memiliki banyak produk dan beragam XYZ Syariah sebagai salah satu keunggulan produk yang telah dikembangkan. Bank swasta Indonesia juga

selalu melengkapi kebutuhannya sampai dengan UKM atau usaha perbankan kecil yang memang membutuhkan kapabilitas treasury dan transaksi bank yang korporasinya sudah baik. Transaksi bank pada Bank swasta Indonesia juga telah beragam memiliki produk kartu baik domestic ataupun cross border. Dalam mengatasi produk *cash, trade, remittance* dan *value chain*, Bank swasta Indonesia mengelola keuangan dengan baik menggunakan sistem *online* dan terbaru.

Banyak sekali kemudahan bagi nasabah yang ditawarkan oleh Bank swasta Indonesia yakni pemanfaatan digital yang tidak mengharuskan nasabah datang langsung ke kantor *teller bank*. Saat ini Bank swasta Indonesia juga telah memiliki lebih dari 11.194 ribu karyawan dalam menunjang pengembangan dan layanan produk *existing*. Bank swasta Indonesia juga saat ini telah ada segmen korporasi dan OCTO Clicks bagi perorangan, sehingga memudahkan nasabah. Untuk ATM sendiri Bank swasta Indonesia telah memiliki 3.563 unit di Indonesia untuk Unit *Deposit Machine (CDM)*, 913 unit *Cash Recycle Machine (CRM)* dan 4 unit *Multi Denom Machine (MDM)*. Sejak dimulai berdirinya bank swasta Indonesia sampai dengan saat ini prioritas utama perusahaan yakni kenyamanan dan kepuasan nasabah dalam menggunakan produk dari Bank swasta Indonesia. Bank swasta Indonesia menciptakan sinergi penuh dalam memenuhi kewajiban dan nilai-nilai inti dunia perbankan. Saat ini juga Bank swasta Indonesia tumbuh menjadi terdepan sampai dengan mempertahankan kualitas sumber daya manusia, guna untuk masa depan bank swasta Indonesia kedepannya. XYZ Group tetap menjunjung tinggi integritas demi menciptakan produk yang unggul se-ASEAN.

2.1.1 Visi dan Misi Bank Swasta Nasional Pelaksanaan Magang

1. Visi Pada bank nasional di Indonesia tempat praktikan melakukan magang yaitu "Menjadi Perusahaan **ASEAN** yang terkemuka" memiliki makna bahwa produk-produk yang launching dan *existing* memiliki tujuan baik dalam negeri ataupun se-ASEAN. *Connecting time* dan *connecting process* baik untuk seluruh *customer*. Dengan Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Tbk juga terus berinovasi untuk menghasilkan produk dan fitur digital yang memudahkan *customer* dan dunia perbankan.
2. Misi Pada salah satu bank swasta nasional Tbk Indonesia yaitu meningkatkan kinerja di seluruh ASEAN untuk mendukung kecepatan dan peningkatan integrasi yang baik di ASEAN dan Kawasan lain guna untuk mencapai tujuan

sebagai bank universal di Indonesia dan ASEAN.

2.1.2 Budaya Kerja Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Indonesia

Selama praktikan melaksanakan magang, praktikan diberikan dan diajarkan budaya kerja sesuai dengan nilai yang diterapkan oleh Pada salah satu bank swasta nasional Tbk Indonesia yakni nilai EPICE.

1. *Enabling Talent*. Memiliki makna akan berusaha sebaik mungkin dalam mengasah dan mengembangkan *skill* dari sumber daya manusia/karyawan yang tergabung dalam perusahaan.
2. *Passion*. Memiliki makna selalu mengerjakan pekerjaan secara totalitas yang dikuasai dalam mencapai target.
3. *Integrity & Accountability*. Memiliki makna selalu komitmen dalam menerapkan nilai-nilai etika kerja, tanggung jawab dan jujur.
4. *Collaboration*. Memiliki makna akan budaya saling peduli, sehingga lingkungan akan mengutamakan kerja tim sebagai suatu capaian perusahaan, tidak dengan nilai individu.
5. *Customer Centricity*. Memiliki makna akan keutamaan nasabah, baik dari kebutuhan sampai dengan tindakan pertama dalam melayani.

2.1.3 Penghargaan Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Tbk Indonesia

Pada salah bank ternama di tanah air telah mengantongi beberapa tropi penghargaan dalam sektor perbankan kategori digital. Salah satu bank swasta nasional juga semakin meningkatkan kinerja layanan dalam memuaskan kebutuhan nasabah dengan mudah dan tepat. Berikut merupakan penghargaan dari perusahaan perbankan ternama di Indonesia.

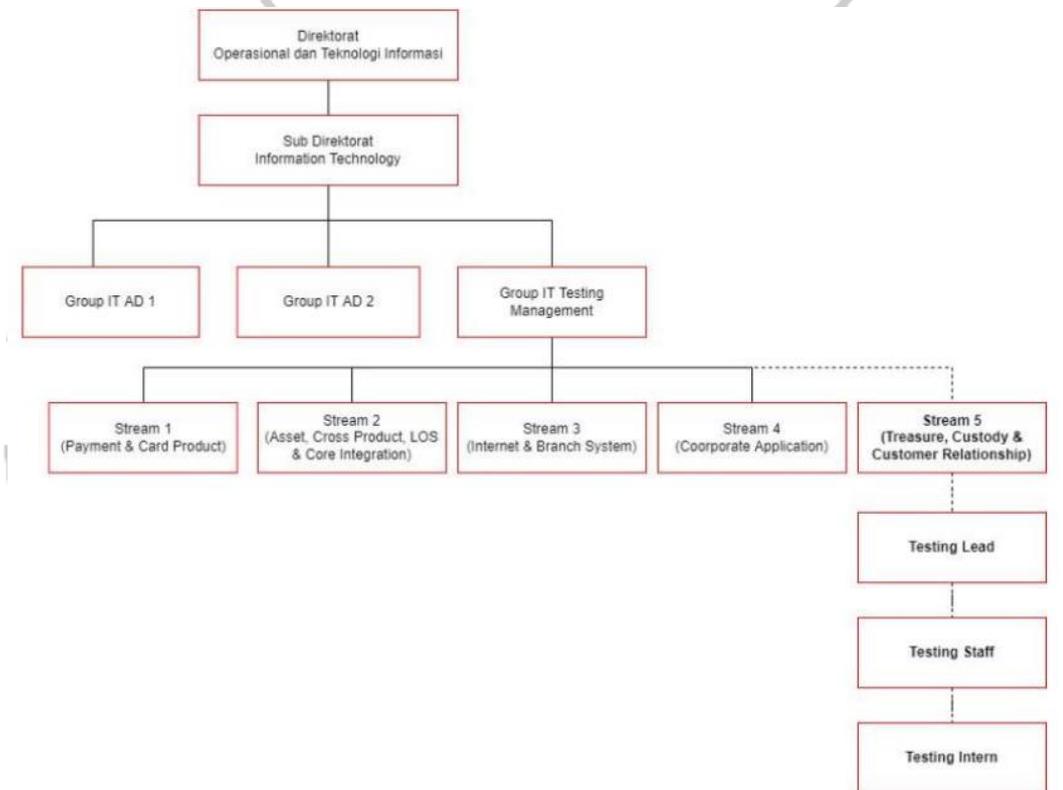
- a. Pada awal Juli 2022 mengantongi penghargaan yang diberikan kepada Banking Director Sharia yakni *The Best Global Company 2022* dan *The Global Leaders 2022*. Penghargaan ini juga menjadi motivasi Pada salah satu bank swasta nasional Tbk Indonesia agar lebih meningkatkan budaya kerja lebih baik.
- b. Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia kembali mendapatkan penghargaan kategori *Sustainability* atas prestasi Inovasi Literasi Keuangan

Online selama pandemic COVID-19 pada Agustus 2021. Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia telah dinilai banyaknya usaha dalam mengembangkan dan memanfaatkan teknologi di semua produk. Bank swasta ini juga telah menyebarkan nilai positif yakni terapkan “Ayo Menabung dan Berbagi (AMDB)” kepada komunitas dan melaksanakan Tour de Bank secara daring.

- c. Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Tbk telah mengantongi piagam penghargaan karena telah membuat sistem digital terbaru untuk manjangkau Usaha Kecil (UKM) dengan mudah melalui fitur OCTO Smart. Penghargaan *Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia* bergengsi karena masuk kedalam katogeri *Asian Banking and Finance (ABF) Retail Banking Awards 2021* itu diraih Bank swasta Indonesia dengan produk terbarunya.
- d. Adanya awards untuk *The Most Helpful Bank during COVID-19 in Indonesia* dari *The Asian Banker* membuat instansi perbankan berlomba-lomba memberikan feedback terbaik bagi nasabah. Selama COVID-19 ini lembaga *The Asian Banker* menetapkan pada Juli 2020 bahwa perusahaan berhak mendapatkan pengahragaan tersebut karena engagement dan pengalaman kepuasan pelanggan sangat baik.
- e. Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Tbk kembali meraih penghargaan untuk "TOP GRC Awards" pada pertengahan tahun 2021. Bank swasta Indonesia berhasil mengantongi penghargaan tersebut selama tiga tahun berturut-turut sebagai *5 Stars*. Dengan performa Bank swasta Indonesia dalam implementasi dan infrastruktur sistem yang baik selama tiga tahun, tentu berdampak sebagai usaha minimalisir manajemen risiko dan kepatuhan suatu instansi. Pada OP GRC ini pula dinilai dari sisi risk management se-Indonesia. Maka dari itu Bank swasta Indonesia diyakni nilai sistem dengan sebutan *Golden Star*.
- f. Tahun 2020 juga Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Tbk menoreh prestasi sebagai *Citi US Dollar Payments Straight Through Processing Excellence Award 2020* yakni sebgai komersial pembayaran dengan persentase STP 99%. Bank swasta Indonesia juga memiliki *Treasury* pembayaran STP dengan presentasi 99%+ sehingga mendapatkan penghargaan tersebut.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi pada Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Tbk Indonesia memiliki struktur organisasi dalam pembagian kinerja. Saat ini Bank swasta Indonesia dipimpin oleh presiden direktur yang memiliki banyak koordinator, dan divisi dan sub divisi. Pada **Gambar 2.2** merupakan struktur organisasi Bank swasta Indonesia secara keseluruhan.



Gambar 2.1 Detail Struktur Organisasi
(Sumber : Mentor Eksternal)

Sedangkan subdivisi di bawah para Presiden Direktur yakni Direktur Perbankan Bisnis, Direktur Perbankan Syariah, Direktur Kepatuhan Corporate Affairs & Hukum, Direktur Perbankan Konsumer, Direktur Sumber Daya Manusia, Direktur Manajemen Risiko, Direktur SPAPM & Startegi Keuangan dan Direktur Teknologi Infformasi & Operasional. Unit kerja praktikan berada di bawah naungan Direktur Operasional & Teknologi Informasi yakni dengan subdivisi Direktorat Operation

dan Teknologi Informasi, Sub Direktorat Information Technology, Group IT Testing Management. Di dalam Group *IT Testing Management* ini praktikan ditempatkan di Squad 2 sebagai *quality assurance* proyek OneCC.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Pada salah satu bank swasta nasional di Indonesia adalah instansi bank swasta yang ada di Indonesia dan juga ASEAN yang berdedikasi penuh untuk kepuasan nasabah. Pada salah satu bank swasta nasional Indonesia Tbk Indonesia juga memiliki sebuah Divisi yaitu *IT Testing Management* dan berbasis *Technology* yang dimana bertanggung jawab dalam melakukan uji coba terhadap produk-produk existing ataupun segera launching. *IT Testing Management* hadir untuk melakukan finalisasi yang pengecekan terhadap semua produk terutama flow dalam jenis-jenis produk perbankan sehingga berperan penting dalam meningkatkan kualitas pakai produk kepada customer dan portofolio perusahaan. *IT Testing Management* yakni sebuah kegiatan yang memang tidak hanya berlaku untuk testing melalui sisi depan produk saja, namun memiliki peran penting dalam pembentukan *chip* kartu bagi customer dan efektivitas produk digital yang dikeluarkan. Unit *IT Testing Management* ini memiliki tujuan yakni untuk meningkatkan dan meminimalisir kekurangan dari pada produk dari Pada salah satu bank swasta nasional Tbk Indonesia dan menaikkan grafik fungsional produk perusahaan. Unit *IT Testing Management* juga diharapkan dapat membuat integrasi produk jauh lebih baik sebagai mana fungsi dari *IT Testing* itu sendiri (Gunawan, Santoso, & Indrajit, 2022).

Praktikan ditempatkan pada Squad 2 Unit *IT Testing Management* yang memiliki tugas serta tanggung jawab seperti transaksi *credit card billing statement*, *setting parameter*, *create account*.