

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi adalah sebuah teknologi yang di gunakan oleh manusia untuk mengolah data, termasuk juga untuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk dapat menghasilkan informasi-informasi yang berkualitas yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan, juga merupakan sebuah informasi untuk langkah pengambilan keputusan. Hingga pada saat ini, teknologi informasi memiliki peran yang sangat penting didalam kehidupan manusia. Teknologi informasi berperan sebagai media yang digunakan oleh manusia untuk bisa mendapatkan berbagai macam kebutuhan informasi tentang Kesehatan, hobi, rekreasi, rohani, dan lain-lain.

Teknologi informasi sudah sangat berkembang dan akan terus berkembang menjadi lebih baik lagi, untuk dapat mempermudah manusia dalam mencari informasi yang dibutuhkan, sehingga dapat memberikan fungsi kemudahan dalam kehidupan manusia sehari-hari. Teknologi merupakan sebuah media yang membantu mempermudah Sebagian besar kebutuhan manusia. Teknologi juga dipergunakan oleh manusia secara pribadi maupun kelompok untuk dapat membantu menyelesaikan tugas, pekerjaan serta kebutuhan lainnya (Wardiawan, 2014).

Perkembangan teknologi informasi berpacu kepada suatu cara baru dalam kehidupan, dari kehidupan baru di mulai, sampai kehidupan akan berakhir, maka dari itu teknologi informasi akan terus berkembang dengan seiring berjalannya waktu. Kehidupan seperti ini dikenal dengan *e-life*, yang memiliki maksud bahwa kehidupan ini sudah sangat di pengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik. Dan segala hal yang saat ini marak dengan huruf yang di mulai dengan awalan huruf "e" seperti *e-commerce*, *e-government*, *e-education*, *e-journal*, dan yang lainnya yang berbasis elektronik.

Media sosial merupakan sebuah perkembangan teknologi. Media sosial juga dikategorikan sebagai media *online* yang dimana para penggunanya bisa dengan mudah untuk berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog,

social network atau jejaring sosial, Wiki, forum, dan dunia virtual. Blog, *social network* dan Wiki mungkin merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat luas di seluruh dunia. Media sosial merupakan media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial bersifat interaktif dengan basis teknologi internet (Kurniawan, 2017).

Perkembangan teknologi ini memang dapat mempermudah segala aspek didalam kehidupan manusia. Akan tetapi, kita sebagai pengguna teknologi tersebut harus bisa mudah dan cepat beradaptasi dengan kemunculan-kemunculan baru yang dimiliki oleh teknologi, yang kita ketahui akan semakin berkembang. Hal ini harus dilakukan agar kita dapat mudah mengerti seperti apa cara penggunaan teknologi tersebut, karena akan sia-sia jika sudah dikembangkannya teknologi sedemikian rupa tetapi kita tidak bisa menggunakannya, maka tidak ada manfaat atau keuntungan yang bisa kita miliki dari perkembangan itu sendiri. Perkembangan teknologi ini juga memiliki dampak terhadap industri jika kita tidak bisa mudah beradaptasi, karena semakin banyak orang yang memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut, maka semakin banyak juga persaingan di dunia kerja, karena setiap individu harus beradaptasi dalam mengikuti perkembangan teknologi yang ada agar dapat memanfaatkan perkembangan tersebut dalam membantu menyelesaikan kebutuhannya masing-masing. Oleh karena itu persaingan di dunia kerja nyata antara para pekerja yang sudah berpengalaman di bidangnya dengan para *fresh graduate* terbilang sangat kompetitif. Sebagai mahasiswa atau pelajar yang akan memasuki dunia kerja harus memiliki kemampuan yang lebih seperti pada penggunaan *software* pendukung untuk dapat memenuhi pekerjaan, serta *softskill* yang digunakan untuk berkomunikasi antar individu yang baik untuk mampu bersaing di dunia kerja. Salah satu wadah untuk meningkatkan kemampuannya para mahasiswa dibekali dengan teori dan praktik sebelum memasuki dunia kerja, agar mampu bersaing dengan berbagai pekerja yang sudah ahli di bidangnya. Untuk dapat bersaing, para mahasiswa *fresh graduate* membutuhkan *hard skills* dan juga *soft skills* sehingga dapat mencukupi kebutuhan tenaga kerja yang mumpuni bagi beberapa perusahaan yang membutuhkan.

Bertepatan dengan persaingan di dunia kerja yang bertumbuh begitu cepat dan semakin ketat, setiap individu harus bisa untuk meningkatkan nilai didalam dirinya masing-masing, agar individu mampu memiliki kompetensi yang cukup dan sesuai dengan kebutuhan industri saat ini. Pada bidang *Social Media Specialist*

contohnya, bidang pekerjaan tersebut masih sangat dibutuhkan hingga saat ini, seiring dengan berkembangnya dunia digital, karena media sosial memiliki pengaruh yang cukup signifikan dalam peningkatan penjualan sebuah produk atau jasa, melihat dari kebutuhan masyarakat yang bisa membeli apapun melalui kemajuan teknologi berbasis internet pada saat ini. Pada umumnya, menurut *National Careers* jenjang karir seorang *Social Media Specialist* adalah sebagai *Social Media Manager*. (Chrissila, 2022)

Bidang pekerjaan tersebut merupakan bidang pekerjaan yang juga dipelajari oleh mahasiswa program studi ilmu komunikasi. Dalam program studi ilmu komunikasi, mahasiswa dibekali dengan pelajaran dasar bagaimana komunikasi antar manusia berproses. Termasuk salah satu didalamnya adalah bagaimana seseorang atau kelompok orang dapat menyampaikan sebuah pesan melalui media sosial. Didalam penyampaian pesan melalui media sosial, seseorang menyampaikan sebuah pesan melalui konten yang dibuat, pembuatan konten berbasis visual dan audio visual merupakan pembelajaran yang didapatkan oleh mahasiswa program studi ilmu komunikasi (*broadcasting journalism*).

Maka dari itu, untuk dapat meningkatkan nilai dan juga kompetensi dari setiap pelajar sehingga dapat memenuhi kebutuhan industri pada saat ini, perguruan tinggi atau instansi juga memiliki peran yang sangat penting terhadap pembentukan pengalaman dari setiap mahasiswa nya. Maka, Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) mewajibkan seluruh mahasiswa untuk mengikuti kegiatan Kerja Profesi sebagai salah satu prasyarat tugas akhir masa kuliah yaitu skripsi. Hal ini diadakan dengan tujuan untuk memberikan gambaran dunia kerja bagi mahasiswa, serta dapat meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja yang sesuai dengan kompetensi Prodi. (Universitas Pembangunan Jaya)

Kegiatan kerja profesi yang dimiliki oleh Universitas Pembangunan Jaya ini, bisa dijadikan sebagai wadah bagi para mahasiswa nya untuk bisa mengambil dan mempelajari hal positif yang mereka dapatkan di perusahaan tempat mereka melakukan kegiatan kerja profesi. Kegiatan kerja profesi ini juga umum diketahui dengan sebutan '*Magang*'. Dalam kegiatan ini mahasiswa melamar diri kepada perusahaan negeri atau swasta untuk bisa menjalankan kegiatan magang di perusahaan yang dituju oleh masing-masing mahasiswa. Setelah diterima sebagai mahasiswa magang di suatu perusahaan, mahasiswa kemudian menjalankan tugas serta pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan untuk bisa

mencapai tujuan perusahaan. Kegiatan ini yang memberikan pengalaman dan ilmu kepada mahasiswa terkait dengan proses bekerja di dalam dunia kerja yang nyata.

Maka dari itu, praktikan kemudian menjalankan kewajiban yang di berikan tersebut, untuk bisa memenuhi rangkaian pembelajaran sekaligus untuk menambah ilmu serta pengalaman praktikan di dalam dunia kerja. Praktikan kemudian mempersiapkan segala kebutuhan administrasi yang di perlukan untuk proses pendaftaran/pelamaran diri sebagai mahasiswa magang di beberapa perusahaan yang di tuju. Dalam berbagai proses pelamaran, praktikan mengambil keputusan untuk melakukan kegiatan kerja profesi di salah satu perusahaan swasta yang terletak di Bintaro, Tangerang Selatan. PT. Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepelatihan, atau yang lebih di kenal dengan PT. LSP FIT. Perusahaan ini bergerak di bidang jasa, yang mana perusahaan ini merupakan sebuah Lembaga atau penyedia Sertifikasi Profesi pada profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepelatihan. LSP FIT memiliki lisensi dan terasosiasi dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). Perusahaan ini memiliki hak untuk melakukan serta menjalankan uji kompetensi kepada publik (peserta uji sertifikasi) yang mengacu kepada Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) No. 333 Tahun 2020.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mempelajari dan mengembangkan pengalaman bekerja di dunia kerja.
2. Mempelajari dan mengembangkan seluruh proses bekerja dengan memiliki tujuan yang sama di dalam sebuah perusahaan.
3. Mempelajari dan mengembangkan proses kreatif dalam menyampaikan sebuah pesan dan informasi melalui konten yang akan di publikasi di akun sosial media perusahaan agar bisa di konsumsi oleh publik.
4. Mempelajari dan mengembangkan pengelolaan media sosial perusahaan secara teknis dan non teknis.
5. Meningkatkan *hard skills* dan *Soft skills* di dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Meningkatkan kemampuan dan kapasitas diri praktikan dalam dunia kerja di bidang *social media and content production*.
2. Menambah pengalaman bekerja di dunia kerja nyata pada bidang *social media and content production*.
3. Meningkatkan pengetahuan serta informasi dalam bidang Ilmu Komunikasi yang terkait dengan dunia kerja.
4. Menyelesaikan kewajiban yang di miliki oleh praktikan dalam menyelesaikan kegiatan kerja profesi dengan baik.

1.3 Tempat Kerja Profesi

PT. Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepelatihan (LSP FIT) adalah Lembaga yang melakukan kegiatan uji kompetensi di bidang Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepelatihan berdasarkan SK lisensi Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) : KEP.00441/BNSP/IV/2016. Dalam melakukan kegiatan uji kompetensi, LSP FIT mengacu kepada Standar Kompetensi Kerja Nasional (SKKNI) No 161 Tahun 2015.

Setelah adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), mengisyaratkan kompetensi tenaga kerja di Indonesia harus bisa lebih kompetitif. Mereka harus dapat mengembangkan kemampuannya untuk menjadi sumber daya manusia yang professional, berkualitas, dan berwawasan luas, sehingga mampu menghadapi tantangan ke depan. Untuk memasuki persaingan bursa kerja, setiap pekerja di tuntut untuk memiliki kompetensi yang di buktikan melalui sertifikiat dari hasil uji kompetensi. UU No 13 Tahun 2002 tentang ketenagakerjaan menegaskan bahwa pentingnya tenaga kerja untuk mendapatkan sertifikasi kompetensi dari Permen No 23 Tahun 2004 memberikan wewenang kepada Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) untuk melakukan uji kompetensi tenaga kerja. Pelaksanaannya di lakukan oleh Lembaga sertifikasi yang sah dan di akui oleh negara melalui BNSP. Sertifikasifit.com

PT. LSP FIT terletak di Bintaro yang lebih tepatnya pada Bintaro Trade Centre, Blok C2 – No. 19, Jl. Jendral Sudirman, Pusat Kawasan Niaga, Bintaro Jaya Sektor VII, Pd Jaya, Pd Aren, Tangerang Selatan. Pada lokasi inilah praktikan menjalankan kegiatan Kerja Profesi (*internship*).

Alasan utama praktikan memilih melaksanakan kegiatan kerja profesi pada perusahaan tersebut, karena divisi atau bagian yang di tawarkan adalah sosial

media dan produksi konten. Hal ini sangat membuat praktikan tertarik untuk bisa mempelajari seluruh aspek dan proses pengelolaan sosial media dari mulai perencanaan, produksi informasi dalam bentuk konten, hingga informasi atau konten dapat di terima oleh publik atau *audience* dari sosial media perusahaan, dan kemudian memperoleh data berupa insight untuk mendapatkan laporan *reach* yang di peroleh dari konten yang telah di publikasi di sosial media perusahaan tadi.

Dari sisi perusahaan, praktikan memilih LSP FIT sebagai tempat praktikan melakukan kegiatan kerja profesi, praktikan memiliki sudut pandang bahwa perusahaan ini merupakan industri formal yang dimana didalam lingkungannya praktikan menganggap akan bertemu dengan beberapa individu yang inspiratif dan professional pada bidangnya masing-masing, sehingga praktikan berharap dapat menjadikan pembelajaran serta relasi dari individu tersebut bagi pengalaman kerja praktikan

Selain itu, alasan yang cukup umum, menurut praktikan, pada zaman yang serba digital seperti saat ini. Praktikan melihat melalui sudut pandang praktikan sendiri, bahwa sosial media merupakan hal yang utama digunakan sebagai media untuk mendapatkan informasi. Sosial media juga merupakan media yang di kemas dengan gaya kekinian sehingga sangat dekat dengan semua usia, sehingga banyak kalangan perusahaan apapun, memanfaatkan keberadaan sosial media sebagai beberapa fungsi seperti *branding*, proses komunikasi, penjualan produk, dan lain-lain. berkaitan dengan hal itu, praktikan kemudian sangat tertarik untuk mempelajari proses pembentukan sosial media. Berhubung dengan divisi yang di tawarkan pada PT. LSP FIT adalah sosial media, maka praktikan mengambil kesempatan tersebut, yang tentunya dengan maksud dan harapan untuk bisa mempelajari secara lebih dalam seluruh proses pembentukan sosial media, yang dimulai dari perencanaan hingga pelaporan.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan kegiatan kegiatan kerja profesi pada :

- **Tanggal** : 6 Juni 2022 – 2 September 2022
- **Tempat/Instansi** : PT. Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepelatihan (LSP FIT)
- **Lokasi** : Bintaro Trade Centre, Blok C2 – No. 19, Jl. Jendral Sudirman, Pusat Kawasan Niaga, Bintaro Jaya Sektor VII, Pd Jaya, Pd Aren, Tangerang Selatan (15224)

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi (Sumber: Dokumen Pribadi)

TIMEPLAN KEGIATAN KERJA PROFESI																											
No	Kegiatan	April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Pembuatan CV dan Portofolio	■	■	■																							
2	Pencarian Tempat Kerja Profesi	■	■	■	■	■	■	■	■	■																	
3	Mengirim CV ke Astra Credit Companies			■																							
4	Mengirim CV ke PT. Rocketindo			■																							
5	Mengirim CV ke Data On				■																						
6	Mengirim CV ke Prambors Radio				■																						
7	Mengirim CV ke Sekjen DPR RI					■																					
8	Interview user oleh Astra Credit Companies								■																		
9	Mengirim CV ke PT. LSP FIT								■																		
10	Di terima di PT. LSP FIT								■																		
11	Pelaksanaan Kerja Profesi									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
12	Pelaksanaan bimbingan Kerja Profesi																					■	■	■	■	■	■
13	Pembuatan Laporan kerja profesi																					■	■	■	■	■	■
14	Pengumpulan laporan kerja profesi																										■

Pada minggu pertama bulan April, praktikan melakukan persiapan terhadap pembuatan dan pembaharuan atau *update* pada *curriculum vitae* dan portofolio milik praktikan. Pada saat yang bersamaan praktikan juga melakukan survey di berbagai sosial media dan juga menghubungi kerabat praktikan untuk bisa mendapatkan informasi lowongan magang (*internship*) yang akan di ajukan oleh praktikan untuk dapat memenuhi tugas dari kegiatan kerja profesi yang diwajibkan oleh Universitas Pembangunan Jaya.

Setelah mendapatkan beberapa kandidat perusahaan atau tempat kerja, praktikan melakukan pelamaran kepada beberapa perusahaan atau institusi yang dituju oleh praktikan. Untuk perusahaan yang pertama kali praktikan kirimkan lamaran adalah perusahaan yang bergerak di bidang *finance* yaitu Astra Credit Companies (ACC). Selain itu, praktikan juga mengirimkan lamaran ke beberapa perusahaan lain seperti PT.Rocketindo, Prambors Radio, Dataon, hingga Sekjen Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.

Pada Minggu keempat bulan Mei beberapa perusahaan yang telah praktikan kirimkan lamaran tak kunjung memberikan jawaban atau Langkah selanjutnya setelah proses pelamaran. Pada akhirnya di Minggu keempat bulan Mei, praktikan Kembali mengirimkan lamaran lagi kepada beberapa perusahaan seperti Wisata Sekolah.com dan Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepeleatihan. Tanpa menunggu lebih dari 3 hari setelah proses pelamaran, akhirnya praktikan mendapatkan konfirmasi bahwa praktikan di terima dan bisa langsung *interview* serta mulai bekerja pada Minggu pertama Bulan Juni, tepatnya pada tanggal 6 Juni 2022 di perusahaan Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepeleatihan. Dan disaat konfirmasi diberikan oleh pihak Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepeleatihan, dalam waktu yang bersamaan Perusahaan Astra Credit Companies mengirimkan undangan *interview* kepada praktikan, akan tetapi praktikan tidak bisa mendapatkan jawaban di terima atau tidaknya lamaran praktikan di hari itu juga. Kemudian praktikan membulatkan keputusan untuk dapat bergabung dan belajar pada kegiatan kerja profesi dengan perusahaan Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepeleatihan. Karena praktikan sudah di terima pada perusahaan Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepeleatihan.

Tepat pada Hari Senin tanggal 6 Juni 2022 merupakan hari praktikan dalam menjalankan kegiatan kerja profesi pada perusahaan Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepeleatihan. Pelaksanaan kegiatan kerja profesi pada perusahaan Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Kepeleatihan dilakukan pada hari Senin sampai Jum'at yang dimulai dari jam 08:00 sampai jam 17:00. Praktikan menjalankan kegiatan kerja profesi selama kurang lebih 3 bulan lamanya, lebih tepatnya selama 65 hari, yang terhitung sejak tanggal 6 Juni 2022 hingga tanggal 2 September 2022.

