

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Selama kurang lebih 3 bulan atau lebih tepatnya 65 hari praktikan melaksanakan kegiatan kerja profesi di perusahaan Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Keahlian, praktikan mendapatkan berbagai macam pembelajaran serta pengalaman kerja, antara lain :

1. Mengetahui bagaimana proses kreatif dalam memproduksi konten pada media sosial perusahaan untuk mempromosikan produk dan juga jasa yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.
2. Media sosial difungsikan sebagai alat untuk mempromosikan sebuah perusahaan (sebagai identitas perusahaan) termasuk juga mempromosikan produk dan jasa apa saja yang disediakan oleh perusahaan tersebut.
3. Praktikan mendapatkan dan mampu meningkatkan kemampuan dalam mengelola media sosial sebuah perusahaan dari tahap awal (perencanaan) hingga akhir (hasil).
4. Praktikan mendapatkan dan mampu meningkatkan rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawab praktikan.
5. Praktikan mendapatkan dan mampu meningkatkan pengetahuan dalam mengoperasikan *software* Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, dan Adobe Aftereffect. Yang digunakan oleh praktikan untuk dapat merealisasikan sebuah konten, desain, video, dan lain-lain.
6. Praktikan mendapatkan pengalaman bagaimana cara berkomunikasi yang baik di dalam sebuah perusahaan sesama rekan kerja yang lain.
7. Praktikan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan dalam memimpin serta bekerja sama yang baik dalam sebuah pembuatan *project company profile video* sebagai *director*.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Untuk Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Keahlian

Setelah praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi Selama kurang lebih 3 bulan lebih spesifiknya lagi ialah 65 hari yang terhitung sejak tanggal 6 Juni 2022 sampai dengan 2 September 2022, di perusahaan

Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Keahlian, praktikan dapat memberikan saran untuk Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Keahlian, sebagai berikut :

1. Menjaga konsistensi dalam memproduksi konten media sosial untuk di publikasi, karena khalayak dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang apapun terutama informasi yang berkaitan dengan perusahaan.
2. Mengusulkan pembentukan tim kreatif didalam perusahaan, agar mampu memenuhi dan mendukung segala aspek yang membutuhkan nilai kreatif tinggi, terutama dalam memproduksi konten-konten media sosial yang lebih menarik.
3. Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator, Instruktur, dan Tenaga Keahlian sudah memiliki media sosial Instagram. Saran yang dapat praktikan berikan adalah memperluas cakupan media sosial dengan memanfaatkan *platform* media sosial lainnya untuk dapat memperoleh cakupan khalayak atau audiens yang lebih luas lagi.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

Selain memiliki saran untuk perusahaan praktikan juga memiliki saran perihal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), saran yang diberikan oleh praktikan, antara lain :

1. Meningkatkan performa dari *digital asset design* seperti Envato dan Adobe Stock, untuk dapat memperoleh gambar, grafis, vector, dan lain-lain yang nantinya akan dibutuhkan untuk segala bentuk keperluan pembuatan *project design*, *video*, dan lain sebagainya. (iptek)
2. Mengembangkan website perusahaan (secara berkala) yang sudah ada mengikuti perkembangan zaman, agar dapat mempermudah calon peserta atau pengunjung *website* dalam mencari informasi tentang perusahaan.
3. Memaksimalkan fungsi *cloud storage* agar perusahaan memiliki bank data yang mudah di akses oleh seluruh karyawannya tanpa mengenal batas jarak dan waktu.