



**PERENCANAAN STRATEGIS PUBLIC RELATIONS DALAM
MENINGKATKAN CORPORATE IMAGE BPPT**

SKRIPSI

**DEODATUS DAMBA PRADISA
2015041004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2019**

**PERENCANAAN STRATEGIS PUBLIC RELATIONS DALAM
MENINGKATKAN CORPORATE IMAGE BPPT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

DEODATUS DAMBA PRADISA
2015041004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2019