

ABSTRAK

Iklan *billboard* merupakan aspek utama dalam beriklan menggunakan media luar ruang (*out of home*). Hal tersebut karena iklan *billboard* memiliki kemampuan untuk mewakili pesan iklan yang kreatif dan juga mampu menarik perhatian melalui desain yang artistik dan grafis yang berbeda. Selain itu, iklan *billboard* juga mampu menjangkau dan mempengaruhi target konsumen yang berada di perjalanan atau tempat umum sesuai dengan titik lokasi penempatan *billboard* serta mampu membantu membangun *brand awareness*. Dalam membangun *brand awareness*, biasanya *brand* yang baru muncul akan menyajikan iklan *billboard* dengan efek 3D atau 4D. Salah satu *brand e-commerce* yang memiliki strategi untuk membangun *brand awareness* dengan menyajikan iklan *billboard* menggunakan efek 3D yakni *brand* Shopee Indonesia. Dalam penelitian ini, Peneliti ingin melihat pengaruh iklan *billboard* 3D milik Shopee terhadap *brand awareness* Shopee pada wanita milenial di DKI Jakarta. Melalui hal tersebut, maka didapatkan hasil sekitar 47,33% wanita milenial di DKI Jakarta sadar terhadap *brand* Shopee melalui iklan *billboard* 3D yang berlokasi di Jalan Asia Afrika, Jakarta Selatan dan sisanya yaitu 52,67% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Iklan *Billboard* 3D, *Brand Awareness*, *Brand* Shopee

Referensi : 44 (1995-2018)

ABSTRACT

Billboard advertisement is the main aspect of advertising using outdoor media (out of home). This is because billboard advertisement have ability to represent the creative advertising message and also able to attract more attention through different artistic and graphic design. Moreover, billboard advertisement is also able to reach and influence the target consumers who are on trips or public places in accordance with the billboard placement and can help build brand awareness. In building brand awareness, usually newly brand will present the billboard advertisement with 3D or 4D effects. One of e-commerce brand that has a strategy to build brand awareness by presentin billboard advertisement using 3D effect is Shopee Indonesia brand. In this study, researcher wanted to see the impact of Shopee's 3D billboard advertisement toward Shopee's Brand awareness in Jakarta's millennial women. Through this, the result of approximately 47.33% of millennial's women in DKI Jakarta are aware of the Shopee's Brand through 3D billboard advertisement located at Jalan Asia Afrika, South Jakarta and the remaining 52.67% are influenced by other factors.

Keywords : 3D Billboard Advertisement, Brand Awareness, Shopee Brand
Reference : 44 (1995-2018)