

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Gambaran Singkat Perusahaan

2.1.1 Makna Logo Perusahaan Retail Nasional



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Warna Logo Perusahaan terbagi dalam 3 warna, yaitu Biru, Merah dan Kuning. Biru melambangkan Kehangatan, Kematangan, Lambang dari Ketenangan, Rendah Hati kepada pelanggan. Merah melambangkan Keberanian dalam mendobrak, sebagai Pionir. Kuning melambangkan Keceriaan & Ketulusan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan Perusahaan Retail Nasional

Berawal dari gagasan untuk memfasilitasi pemenuhan kebutuhan pokok sehari-hari karyawan, kantor bernama Marsmart didirikan pada tahun 1988. Sesuai dengan perkembangan kegiatan bisnis, perusahaan tertarik untuk mengetahui dan memahami berbagai kebutuhan dan perilaku konsumen. saat berbelanja. Untuk mencapai tujuan ini, beberapa karyawan ditugaskan mengamati dan meneliti perilaku pembelian orang.

Kesimpulannya adalah masyarakat berbelanja di toko modern didasari oleh jangkauan produk yang berkualitas, harga yang akurat dan bersaing, serta suasana yang menyenangkan. Dengan pengetahuan akan kebutuhan konsumen, keterampilan pengoperasian toko dan perubahan perilaku pembelian masyarakat ke gerai modern, lahirlah keinginan mulia untuk melayani masyarakat. Tujuan tersebut diwujudkan melalui pembentukan Marsmart, sebuah badan hukum sebagai perusahaan retail nasional dengan visi “menjadi jaringan retail yang unggul” dan motto “sederhana dan hemat”. Awalnya, perusahaan mengembangkan konsep perkantoran yang dekat dengan konsumen, yang menawarkan berbagai kebutuhan pokok dan sehari-hari, melayani masyarakat yang beragam dan memiliki area retail sekitar 200 m².

Sesuai dengan kebutuhan zaman dan pasar, perusahaan terus menambah kantor di berbagai kawasan perumahan, perkantoran, komersial, pariwisata dan perumahan. Dalam hal ini, terdapat kurva pembelajaran untuk mengoperasikan jaringan retail berskala besar yang melengkapi berbagai pengalaman yang kompleks dan beragam. Setelah menguasai pengetahuan dan keterampilan operasi jaringan bisnis skala besar, manajemen menetapkan tujuan mereka untuk menjadikan perusahaan sebagai aset nasional. Hal ini tidak terlepas dari kenyataan bahwa segala pikiran dan jalannya perusahaan sepenuhnya berada di tangan putra putri Indonesia. Sebagai modal nasional, perseroan ingin berbagi dengan masyarakat Indonesia melalui perjanjian waralaba dan juga menegaskan diri dalam persaingan global. Dengan demikian, visi perusahaan berkembang menjadi “aset nasional berupa jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global” (National Retail Company, 2017).

Konsep bisnis franchise perseroan merupakan yang pertama dan pionir di sektor convenience store di Indonesia. Reaksi masyarakat sangat positif, terbukti dengan peningkatan jumlah waralaba sesekali. Konsep bisnis waralaba perusahaan juga diakui oleh pemerintah dengan penghargaan Perusahaan Waralaba Unggul tahun 2003. Jenis penghargaan ini merupakan yang pertama kali diterima oleh perusahaan minimarket Indonesia, dan sejauh ini hanya perusahaan yang

menerimanya (Perusahaan Ritel Nasional, 2017). Perusahaan berkembang sangat cepat, dan jumlah toko telah mencapai lebih dari 15.000 toko sejauh ini. Sebagian besar produk yang dikirim ke setiap toko nasional didistribusikan oleh perwakilan perusahaan di setiap wilayah, dan perusahaan menawarkan lebih dari 5.000 jenis produk. Kini eksistensi perusahaan diperkuat dengan hadirnya Garacemart, anak perusahaan yang berkonsep bisnis Pusat Perkulakan.

2.2 Logo Perusahaan Perusahaan Retail Nasional



Gambar 2. 2 Maskot Perusahaan

Nama Marsyal diambil dari kata Marsmart, Si Marsyal adalah semut. Alasan kenapa semut dijadikan maskot Perusahaan, karena semut adalah sosok makhluk Tuhan yang rajin, ramah dan royal juga setia kawan, lingkungan dan ratu mereka. Semut juga menggambarkan kentalnya konsep kerjasama tim guna mencapai kemajuan bersama.

2.3 Visi dan Budaya Perusahaan Retail Nasional

a. Visi Perusahaan

Menjadi aset nasional berupa jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global.

b. Motto Perusahaan

Mudah dan Hemat

c. Budaya Perusahaan

Menegaskan nilai-nilai kejujuran, kebenaran dan keadilan, kerja sama tim, inovasi yang ekonomis serta mengutamakan kepuasan konsumen.

2.4 Strategi Pemasaran Perusahaan

Target pasar perusahaan adalah seluruh lapisan masyarakat Indonesia, baik kelas menengah ke bawah maupun menengah ke atas. Strategi pemasaran didukung oleh langkah-langkah periklanan yang dilakukan secara berkala melalui metode periklanan yang berbeda-beda tergantung pada jenis produk dan target pasar. Setiap toko perusahaan menawarkan lebih dari 4.000 makanan, non-makanan, barang dagangan umum, dan produk segar dengan harga terendah untuk memenuhi kebutuhan konsumen sehari-hari. Berikut adalah strategi jangka pendek yang diterapkan perusahaan, yang meliputi:

1. Harga Heboh

Harga heboh yaitu berupa penawaran barang promosi yang diadakan dalam kurun waktu mingguan yang menawarkan harga sangat terjangkau untuk kebutuhan sehari-hari.

2. Super Hemat

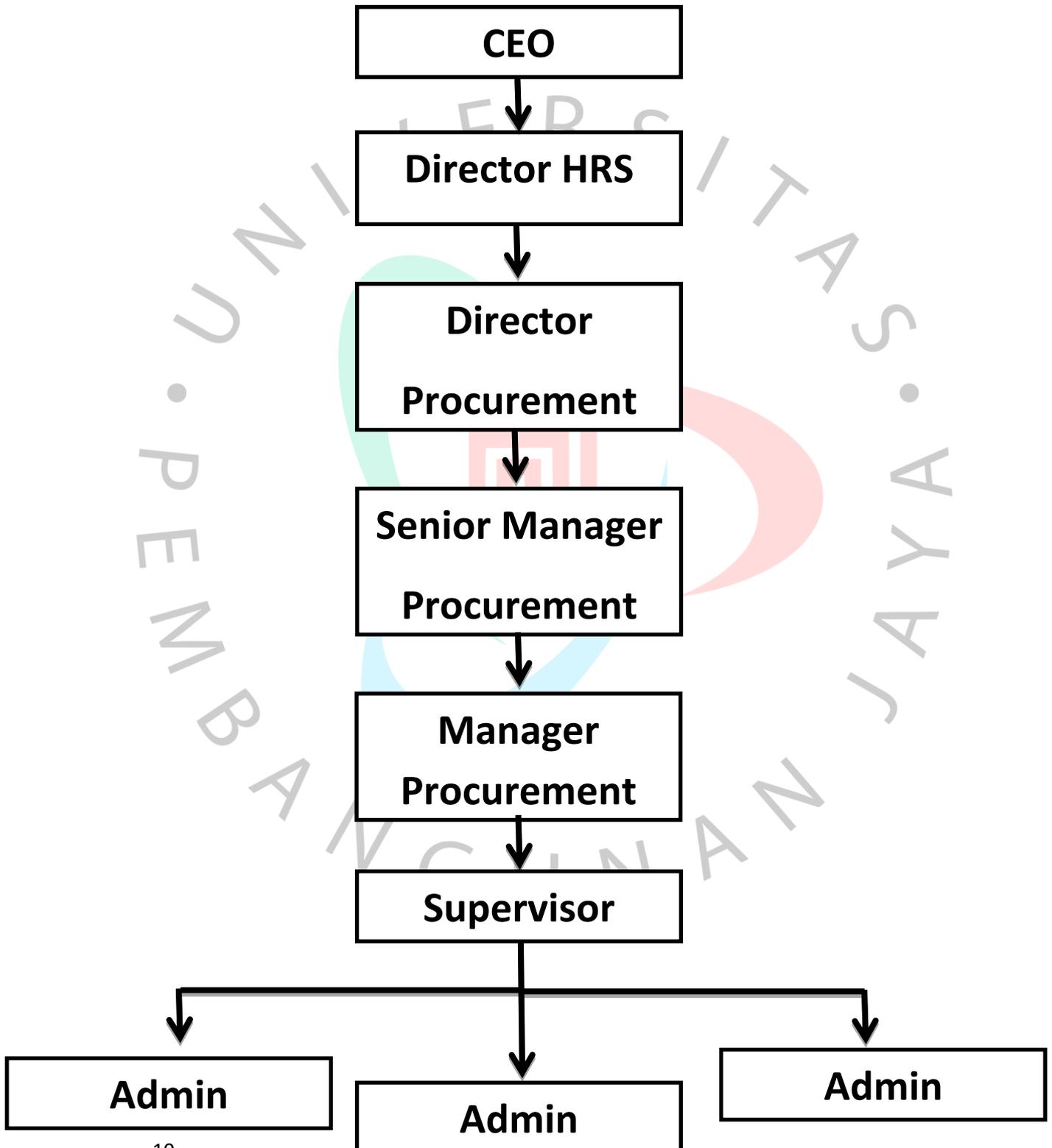
Super Hemat merupakan Leaflet (brosur) edisi satu mingguan yang mempromosikan produk dengan harga hemat sebagai panduan untuk konsumen belanja hemat.

3. Promosi Bulan Ini

Promosi Bulan Ini yaitu promosi dengan jangka waktu bulanan atas produk tertentu yaitu berupa pemberian hadiah langsung atau potongan harga. Untuk strategi jangka panjang, Perusahaan menerapkan berbagai program yang berkaitan dengan loyalitas konsumen serta pembukaan komunitas.

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan Retail Nasional

Gambar 2. 3 Struktur Organisasi



Setiap jabatan dan bagian dalam perusahaan memiliki wewenang dan tanggung jawab masing-masing untuk menjalankan kegiatan perusahaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. wewenang dan tanggung jawab masing-masing jabatan dan bagian di Perusahaan Retail Nasional adalah sebagai berikut:

1. Presiden Director

Tugas dan wewenang Presiden Director adalah sebagai berikut:

- a. Mengkoordinasikan semua tanggung jawab manager dibawahnya.
- b. Memimpin dan mengontrol perkembangan perusahaan.
- c. Membuat dan mengarahkan strategi bisnis perusahaan yaitu mengelola dan mengendalikan arus semua kegiatan operasional perusahaan.

2. HRS

Tugas dan wewenang HRS adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan perencanaan
- b. Menyelenggarakan Rekrutmen dan Seleksi
- c. Memberikan Training dan Development
- d. Kompensasi dan Keuntungan
- e. Menghimpun Administrasi Data
- f. Mengadakan Evaluasi Karyawan

3. Procurement

Tugas dan wewenang Procurement adalah sebagai berikut:

- a. Merencanakan pembelian atau penyediaan barang atau jasa
- b. Membuat standarisasi kebutuhan baik berupa produk atau jasa
- c. Menyesuaikan spesifikasi terhadap suatu barang sudah sesuai dengan permintaan dari Perusahaan.
- d. Mencari Vendor atau Supplier
- e. Melakukan analisa terhadap penawaran harga dari supplier
- f. Memfinalkan Harga, pengiriman, jangka waktu pembayaran
- g. Menerima invoice pembayaran dari vendor atau Supplier
- h. Membuat Kontrak Kerjasama

2.6 Kegiatan Umum Perusahaan

Perusahaan Ritel Nasional adalah perusahaan yang bergerak pada bidang usaha jaringan waralaba toko serba ada. Perusahaan melalui unit bisnisnya menawarkan berbagai kebutuhan pokok dan sehari-hari. Perusahaan memilih lokasi berdasarkan motto "Mudah dan Hemat", dengan begitu sangat mudah ditemukan di perumahan, perkantoran, dan fasilitas umum. Minimarket merek Perusahaan adalah Marsmart. Kini Perusahaan telah memiliki gerai lebih dari 20.000 toko yang tersebar di berbagai wilayah dan memiliki lebih dari 30 cabang. Seiring berkembangnya teknologi Perusahaan pun berinovasi dengan meluncurkan berbagai layanan berbasis teknologi seperti Klik Perusahaan yang merupakan platform belanja produk Perusahaan melalui Online, serta memiliki aplikasi e-money bernama Isaku dimana pelanggan dapat berbelanja di Perusahaan tanpa menggunakan uang dalam bentuk fisik. Program khusus pelanggan pun dikembangkan dengan meluncurkan aplikasi bernama "Perusahaan Poinku" dimana setiap pelanggan yang telah berbelanja dan menggunakan aplikasi ini dapat memperoleh promo khusus dan juga mendapatkan poin yang dapat ditukar dengan berbagai promo dan barang.