

SKRIPSI

***BRAND ACTIVATION* DI BISNIS *E-COMMERCE*
(STUDI KASUS PADA LOCALBRAND.CO.ID)**



NESYA DWIRIYANTI

2012041019

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

2016