

**SKRIPSI**

***BRAND ACTIVATION* DI BISNIS *E-COMMERCE*  
(STUDI KASUS PADA LOCALBRAND.CO.ID)**



**NESYA DWIRIYANTI**

**2012041019**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

**2016**