

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

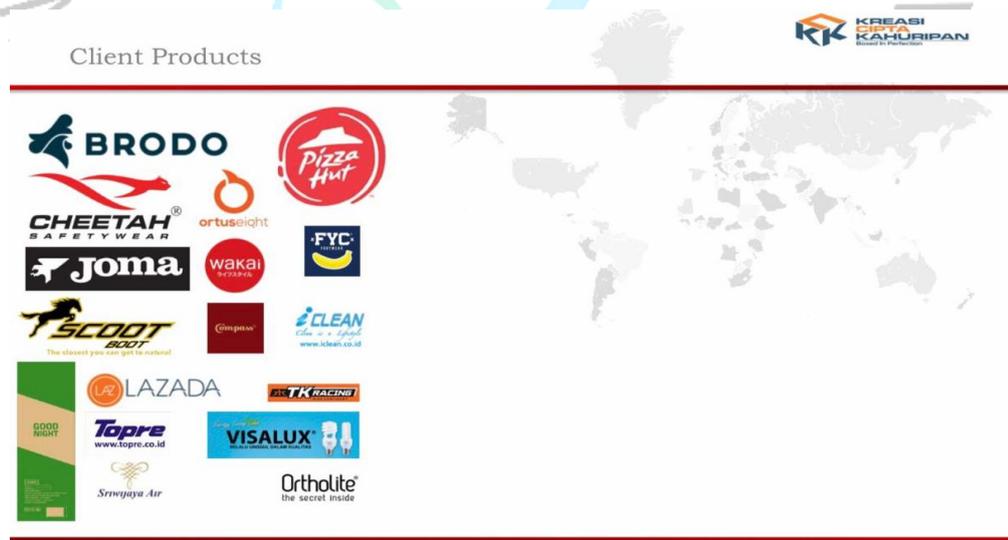


Gambar 2.1 Logo PT Kreasi Cipta Kahuripan

PT Kreasi Cipta Kahuripan (KCK) adalah industri yang bergelut di bidang penyediaan barang khususnya karton box. PT Kreasi Cipta Kahuripan terletak di Kawasan Bizpoint Kabupaten Tangerang, yang didirikan oleh Ibu Sarasati Wangsawidjaja pada tahun 2017. Pada awal didirikannya PT Kreasi Cipta Kahuripan hanya memiliki karyawan 10 orang karyawan, dan disetiap tahunnya bertambah hingga tahun 2022 telah memiliki 70 orang karyawan. PT Kreasi Cipta Kahuripan sudah memproduksi lebih dari 10.000.000 karton box dengan peningkatan di setiap tahunnya. PT Kreasi Cipta Kahuripan mampu mengembangkan usahanya di bidang “manufacturing” yang memiliki komitmen untuk mendukung semua kegiatan perusahaan dalam menghasilkan produk yang berkualitas tinggi. PT Kreasi Cipta Kahuripan memiliki beberapa alat produksi berupa mesin produksi yaitu mesin flexo, longway (printing), stitching, sliter, pond/die-cut, coak dan mesin ikat. KCK dapat memproduksi berbagai macam jenis karton box seperti box standard, overlap, top-bottom,

die-cut, *corrugated cardboard*, color box, layer dan partisi dari bahan single wall, double wall, dan single face. Karton box adalah salah satu kemasan yang ramah lingkungan, sebab memakai bahan dasar yang sifatnya daur ulang (kertas). Karton box lebih dikenal dengan kata kardus ditengah publik yang memang sangat diperlukan, salah satu peran pentingnya yaitu untuk pengemasan produk atau material sebelum dikirim dan dipasarkan. Kebutuhan dalam penggunaan karton box menjadi semakin tinggi seiring dengan adanya perusahaan-perusahaan yang bergerak pada bidang industri. Faktor yang mempengaruhi meningkatnya kebutuhan karton box sebab banyaknya manfaat serta keuntungan pada penggunaannya. PT Kreasi Cipta Kahuripan bertekad melayani konsumen dengan pelayanan, kualitas yang maksimal, dan harga yang dapat bersaing.

PT Kreasi Cipta Kahuripan telah melakukan kontrak kerja sama dengan beberapa perusahaan antara lain PT Cakrawala Mega Indah (Sinar Mas Group), PT Asada Mitra Packindo, PT Mulia Prima Packindo, PT Pan grafik Indonesia, PT Eka Kemasindo Asri, dan PT Indah Kemas Cemerlang, serta beberapa perusahaan lain di wilayah jabodetabek. Klien-klien yang bekerja sama dengan PT Kreasi Cipta Kahuripan adalah perusahaan dari skala besar, hingga UMKM, online shop, dan marketplace.



Gambar 2.2 Produk klien PT KCK

PT Kreasi Cipta Kahuripan terus memberikan kualitas produk dan service terbaik kepada seluruh konsumen. PT Kreasi Cipta Kahuripan berkontribusi untuk menemukan solusi untuk beberapa tantangan utama di zaman sekarang. Dengan harapan produk yang terus meningkat, PT Kreasi Cipta Kahuripan meningkatkan kualitas kemasan untuk populasi produk yang terus bertambah dengan memfokuskan kegiatan penelitian dan pengembangan pada perlindungan menyelamatkan setiap produk. PT Kreasi Cipta Kahuripan juga membuat kontribusi penting untuk menyediakan pasokan bahan berkualitas tinggi lainnya. PT Kreasi Cipta Kahuripan memproduksi sekumpulan model produk yang dapat di kostum sesuai dengan yang dibutuhkan oleh konsumen. Dan perlu diketahui, dari setiap pemesana produk terdapat perbedaan ukuran, jenis kertas, dan bentuk box.

Hingga saat ini PT Kreasi Cipta Kahuripan tetap konsisten hanya memproduksi karton box untuk pengemasan. Sebuah perusahaan yang bertanggung jawab untuk meningkatkan keamanan di wilayah kerja dan akan selalu menjamin kepuasan konsumen, dengan memberikan harga bersaing dengan kualitas terbaik pada karton box. PT Kreasi Cipta Kahuripan selalu menjalani perbaikan system manajemen keunggulan secara berkelanjutan dalam bentuk pengembangan kualitas produk serta kepuasan pelanggan. Jika produk bisa dihasilkan selaras dengan perincian, kemudian produk tersebut bisa dikatakan baik atau berkualitas. Seluruh upaya akan dilakukan oleh perusahaan untuk melindungi agar kualitasnya tetap mengesankan. Dengan begitu pengelolaan kualitas akan diterapkan oleh perusahaan supaya bisa menjaga terlebih meningkatkan kualitas produk yang ada, demi kepuasan konsumen.

Visi dan Misi PT Kreasi Cipta Kahuripan

1. Visi PT Kreasi Cipta Kahuripan :

Sebagai salah satu company karton box yang mempunyai daya saing dan berkualitas baik, baik dari kualitas karton maupun kualitas pelayanan. PT Kreasi Cipta Kahuripan berusaha menjadi perusahaan penyedia solusi pengemasan produk dalam segmen semua industri.

2. Misi PT Kreasi Cipta Kahuripan :

Misi kami adalah solusi pengemasan lengkap yang dioptimalkan untuk mengurangi total biaya dan dampak lingkungan dalam rantai pasokan

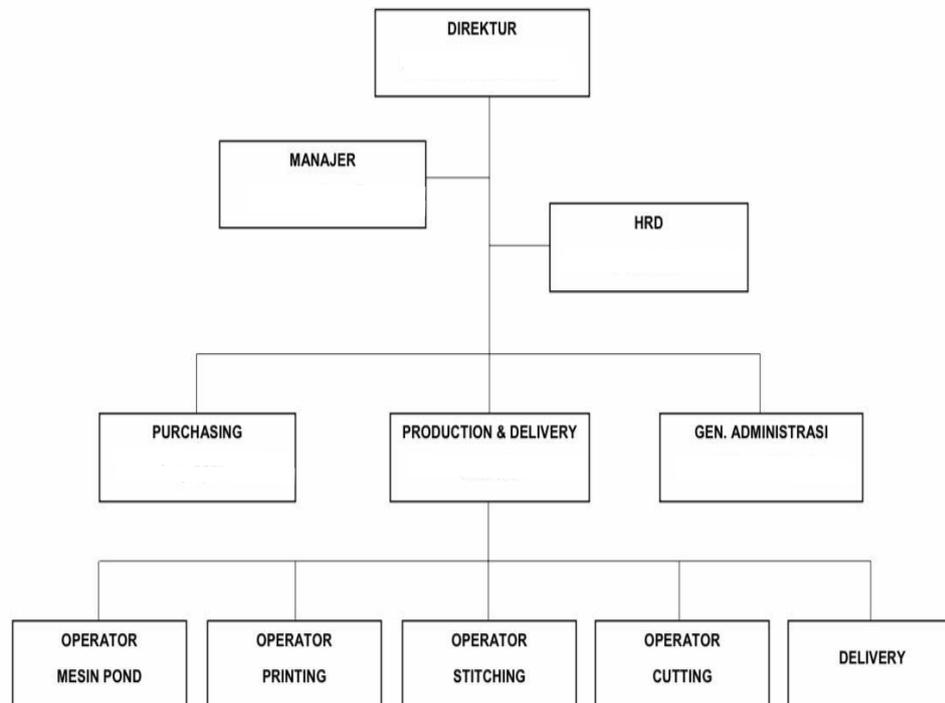
anda. Dengan kemampuan teknik dan pasokan kami, kami melayani anda di setiap sudut negara. Kami berdedikasi untuk menyediakan pelanggan kami menggunakan produk serta layanan yang membuat bisnis mereka semakin sukses.

- a. Continuous Improvement, memberikan pelayanan secara berkelanjutan, melakukan riset secara terus-menerus dan selalu berusaha mengembangkan pengetahuan di bidang pengemasan.
- b. Sustainable operation, mengerti akan pentingnya sustainable dan berkomitmen mengerjakan di segala tindakan.
- c. Good communication, memiliki karyawan yang berkomunikasi dengan baik untuk melayani para konsumen.
- d. Top quality, membuat produk dengan kualitas yang tinggi dan sesuai dengan standar yang diinginkan konsumen. Semua proses produksi di PT Kreasi Cipta Kahuripan sudah melalui proses Quality Control untuk mengawasi ketetapan kualitas produk yang dihasilkan.

PT Kreasi Cipta Kahuripan memiliki prinsip yang berlandaskan dengan definisi 6S, yaitu :

1. Sort, pilah atau pisahkan yang diperlukan
2. Set In Order, kerapihan lingkungan kerja
3. Shine, kebersihan di lingkungan kerja
4. Standardize, selalu jadikan prosedur standar kerja
5. Sustain, lakukan terus menerus
6. Safety, mengutamakan keselamatan kerja

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Kreasi Cipta Kahuripan

Pada kegiatan melakukan Kerja Profesi, praktikan bekerja dibawah pimpinan General Administrasi. Struktur organisasi perusahaan yaitu suatu tingkatan yang bermakna pengelompokan tanggung jawab serta posisi personal sesuai kedudukannya dalam perusahaan. Struktur organisasi perusahaan harus terstruktur dengan jelas serta harus diperbaharui sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dengan adanya struktur organisasi, bahwa setiap sumber daya manusia (SDM) dalam cakupan perusahaan mempunyai peran serta kegunaannya masing-masing, antara ikatan tiap anggota secara kedudukan di perusahaan dalam merangkai aktivitas operasional untuk memperoleh suatu tujuan dimana para karyawan dibagi, dikelompokkan serta di koordinasikan. PT Kreasi Cipta Kahuripan mempunyai tim kerja yang solid dan berkompeten dalam bidangnya masing-masing dan juga di dukung dengan sarana dan prasana yang baik untuk menunjang semua kebutuhan aktifitas perusahaan. Berikut adalah penjelasan terkait tugas serta tanggung jawab setiap divisi berdasarkan struktur, sebagai berikut :

1. Direktur

Direktur ialah seseorang yang memimpin dalam sebuah perusahaan. berikut adalah tugas serta tanggung jawab direktur dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu:

- a. Memimpin, mengelola dan mengawasi seluruh pelaksanaan perusahaan.
- b. Memberikan laporan kinerja perusahaan kepada para pemegang saham, wajib menguraikan inti laporan juga hasil dari laporan tersebut.
- c. Mengkoordinasi serta mengendalikan aktivitas dalam perusahaan. Mulai dari aktivitas keuangan, administrasi, sampai kepegawaian.
- d. Bisa mewakili wajah perusahaan pada dunia luar, sebagai perwakilan dari perusahaan untuk perusahaan lain atau organisasi di luar perusahaan juga dapat berkomunikasi dengan baik.
- e. Bertanggung jawab atas kerugian dan keuntungan yang didapatkan perusahaan.
- f. Berkewajiban untuk memimpin serta mengendalikan perusahaan.

2. Manajer

Seorang manajer mempunyai kewajiban yang lebih mendalam untuk menjalankan organisasi menghadapi tujuan yang sudah ditetapkan. berikut adalah tugas serta tanggung jawab manajer, yaitu :

- a. Melakukan pengawasan eksklusif terhadap para karyawan dan staffnya.
- b. Mempertahankan kualitas layanan beserta memelihara standar kualitas serta layanan pelanggan, menguraikan dan mengerjakan kualitas serta layanan persoalan konsumen, menyarankan perbaikan system..
- c. Mampu memberi inspirasi, gagasan, dan solusi terkait beberapa info yang terjadi dalam proses pelaksanaan pada perusahaan.
- d. Mengambil keputusan, membentuk perencanaan, menyusun serta mengarahkan perusahaan, pengendalian, dan melakukan evaluasi dan pelaporan.
- e. Bertanggung jawab terhadap perencanaan dan evaluasi setiap proses manajemen secara keseluruhan.

3. HRD

Human Resources Development (HRD) merupakan salah satu divisi perusahaan yang mengelola SDM di perusahaan. Berikut ini tugas HRD, yaitu :

- a. Melakukan proses rekrutmen karyawan tetap maupun karyawan lepas sesuai kebutuhan perusahaan.
- b. Melakukan aktivitas training, pelatihan dan seluruh aktivitas yang berkaitan dengan peningkatan kapabilitas, kemampuan, ketangkasan serta pemahaman karyawan yang sesuai dengan etika perusahaan.
- c. Memperkenalkan posisi, wewenang, tugas, serta fungsi dan juga hubungan antar divisi secara intensif.
- d. Melakukan aktivitas disipliner akan karyawan yang menentang tata tertib atau kebijakan perusahaan.
- e. Mengembangkan kebijakan serta sistem pengelolaan sumber daya manusia (SDM).
- f. Mengkoordinasikan dan memantau penerapan fungsi sumber daya manusia dalam upaya pencapaian target perusahaan.
- g. Bertanggung jawab dalam mengatur serta meningkatkan sumber daya manusia, hal ini terlibat kedalam perancangan, penerapan serta supervisi sumber daya manusia dan peningkatan kualitas sumber daya manusia.

4. Purchasing

Purchasing khususnya bergerak dalam bidang retail, berikut ini tugas purchasing, yaitu :

- a. Mencari supplier untuk menyuplai kebutuhan yang diperlukan guna menunjang kegiatan produksi.
- b. Melaksanakan pencatatan akan supplier dari segi harga, ketersediaan serta akurasi pengiriman dan kualitas barang yang ditawarkan sebagai data untuk memilih supplier.
- c. Memastikan memiliki harga beli yang sesuai dengan anggaran dana atau kebutuhan.
- d. Memantau dan mengawasi proses pengiriman barang yang telah dibeli oleh perusahaan, mengecek kualitas dan jumlah barang.
- e. Membuat laporan keluar atau masuk barang.

5. General Administrasi

Praktikan ditempatkan pada divisi general administrasi umumnya berkegiatan dengan aktivitas yang berkaitan dengan pencatatan, pembukuan, dan mengatur agenda. Berikut ini tugas dan tanggung jawabnya, yaitu :

- a. Memastikan infrastruktur dan persediaan peralatan kantor.
- b. Menerima panggilan telepon dan merespon email yang masuk.
- c. Mendukung divisi lain dalam urusan administrasi dan aktivitas lainnya.
- d. Mengumpulkan dan menyusun dokumen.
- e. Menginput data penjualan dan membuat penagihan.

6. Production dan delivery

Adapun tugas serta tanggung jawabnya, sebagai berikut :

- a. Merencanakan proses produksi yang akan berjalan, sehingga barang yang sudah diproduksi memiliki kualitas dan kuantitas yang lebih baik.
- b. Memastikan material yang dibutuhkan keperluan produksi terpenuhi.
- c. Melakukan quality control sebelum barang dikirim, barang atau produk yang sudah jadi harus di cek terlebih dahulu.
- d. Bertanggung jawab dalam proses produksi seperti perencanaan produksi, pengendalian produksi, persediaan barang, hingga pengiriman barang.

7. Operator mesin

Merupakan sekelompok orang yang bertugas mengoperasikan mesin sesuai dengan bidangnya.

- a. Mengikuti Standard Operational Producer (SOP) yang sudah ditentukan oleh perusahaan yang berkaitan dengan pemeliharaan media kerja, kualitas produk dan efisiensi material produksi.
- b. Memenuhi target untuk menjaga produktivitas perusahaan.
- c. Merancang dan menyusun laporan kinerja yang sudah dilakukan.
- d. Bertanggung jawab pada pembuatan berbagai macam produk, menjaga kondisi mesin dengan baik dari segi kebersihan dan perawatannya.

Dengan terdapatnya struktur organisasi, maka hal ini memungkinkan tercapainya spesialisasi kerja dan tenaga kerja akan semakin terampil. Serta dengan adanya struktur organisasi bisa diketahui siapa yang bertanggung

jawab terhadap suatu hambatan yang menimpa perusahaan. Dengan demikian, organisasi adalah salah satu faktor krusial pada fungsi manajemen. Tidak jarang perusahaan yang gagal sebab adanya kesalahan dalam menempatkan seseorang di bidang pekerjaan pada perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

PT Kreasi Cipta Kahuripan merupakan industri yang bergerak pada bidang jasa dan produksi karton box. Di bisnis ini, perusahaan menghasilkan berbagai macam jenis karton box. Box yang dipergunakan sebagai kemasan untuk berbagai produk memiliki jenis yang tidak sama. umumnya jenis dan bentuk box disesuaikan dengan keperluan. Kegiatan umum perusahaan dibagi menjadi beberapa pilar usaha, yaitu :

1. Industri Karton box, perusahaan memproduksi berbagai macam produk sebagai berikut :
 - a. Box standard
Box standard dikenal juga dengan nama box empat flap, kardus ini dibentuk dengan sederhana dengan mencukupi ukuran panjang x lebar x tinggi, di lengkapi dengan tutup atas serta tutup bawah. Biasanya box ini digunakan sebagai kemasan untuk produk minuman, makanan, dan dapat digunakan untuk penyimpanan stok barang.
 - b. Overlap
Jenis box overlap mempunyai kerangka yang nyaris sama dengan kardus bentuk standar, yang membedakan box overlap dan box standard yaitu dari tutup di bagian bawah serta atas yang didesain menggunakan tumpeng tindih. Box overlap biasa dipergunakan sebagai pengemasan produk kategori plastik, garment dan sejenisnya.
 - c. Top-bottom
Box terbagi menjadi dua bagian box bagian atas (top) dan box bagian bawah (bottom) pada ukuran yang berbeda, bagian atas ukurannya lebih besar agar bisa menutup rapat dengan bagian bawahnya.. Jenis box ini berbentuk persegi Panjang dengan dimensi Panjang x lebar. Top bottom biasanya digunakan untuk pengemasan dengan barang-

barang yang berukuran kecil, seperti sepatu, mainan, sparepart, dan lainnya.

d. Die-cut

Box dengan jenis die-cut mirip dengan box standard, namun pada box die-cut diperoleh lubang sirkulasi udara atau lubang pegangan disebelah sisinya. Contoh box die-cut yaitu box pizza dan box sepatu. Pembuatan box ini memerlukan pisau potong khusus untuk membentuk pola kardus yang diinginkan.

e. *Corrugated cardboard*

Corrugated cardboard sering digunakan untuk menarik perhatian para pelanggan dengan dilapisi dengan dua macam lapisan, sehingga box terlihat lebih sempurna. Yaitu dengan lapisan laminating plastik agar box terlihat lebih glossy, lapisan laminating UV hingga box akan tahan bocor, dan lapisan Dof.

f. Color box

Box yang dipenuhi dengan warna, untuk memproduksi color box diperlukan tekstur board yang rata dan berbobot tinggi. Sehingga dibutuhkan mesin cetak flexo. Color box ini memiliki harga yang cukup mahal karena pemakaian tintanya yang cukup banyak.

g. Layer

Lapisan karton yang berfungsi sebagai pemisah dan pelindung produk yang ada di dalam karton. Layer biasanya digunakan untuk box kemasan barang kecil dalam kuantitas yang banyak contohnya air minum dalam kemasan.

h. Partisi

Lembaran karton yang diletakkan secara bertaut atau sekat-sekat. Sekat yang dibuat untuk membagi ruang di dalam kardus menjadi beberapa ruang yang lebih kecil. Dengan sekat-sekat yang ada dalam karton box, maka benda yang diletakkan di dalam akan terhindar dari benturan.

Dan berikut ini contoh beberapa produk yang sudah produksi oleh PT Kreasi Cipta Kahuripan, sebagai berikut:

Tabel 2.1 Contoh hasil produk PT. KCK

No	Gambar Produk	Keterangan
1.		<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="1118 499 1321 533">• Box standar

2.



- Box top-bottom



3.



- Box die-cut

4.



- Box
Corrugated
cardboard



5.



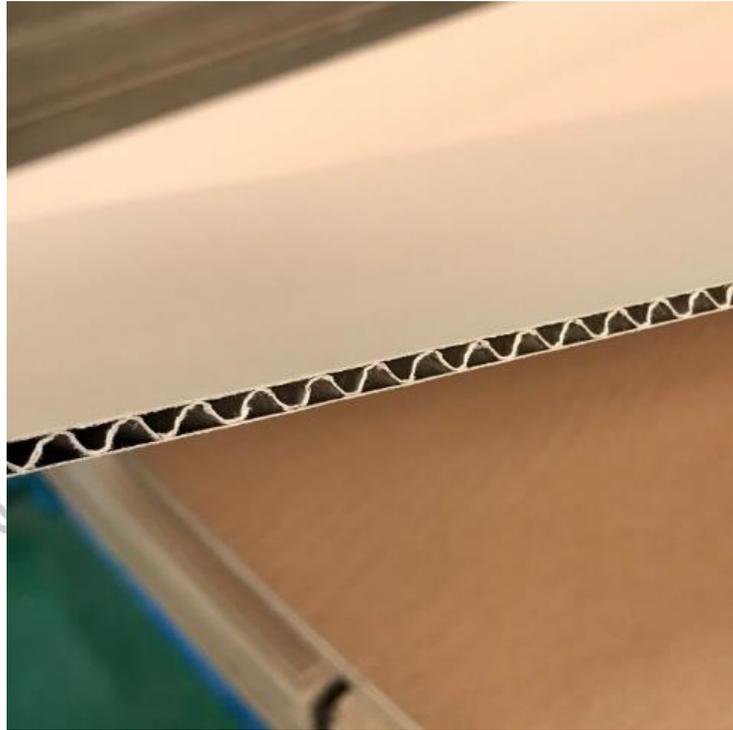
- Color box



Jenis-jenis bahan baku yang digunakan oleh PT Kreasi Cipta Kahuripan, sebagai berikut:

a. Sheet single wall

Terdiri atas tiga lapisan yaitu, lapisan atas, lapisan bawah serta lapisan tengah yang bergelombang. Bahan ini biasanya digunakan untuk pengemasan seperti produk makanan dan minuman. Pengemasan barang dari yang ringan hingga yang menengah dengan beban sekitar $\pm 0,1$ kg hingga 20kg. Single wall juga mempunyai beraneka macam ketebalan sheet, kisaran tebal setiap flutenya yaitu A Flute ketebalan 4.0 hingga 4.8 mm, B Flute ketebalan 2.1 hingga 3.0 mm, C Flute ketebalan 3.2 hingga 3.9 mm, E Flute ketebalan 1.0 hingga 1.8 mm, F flute ketebalan 0.75 mm, dan G Flute ketebalan 0.55 mm.



Gambar 2.4 Bahan Single Wall

b. Sheet double wall

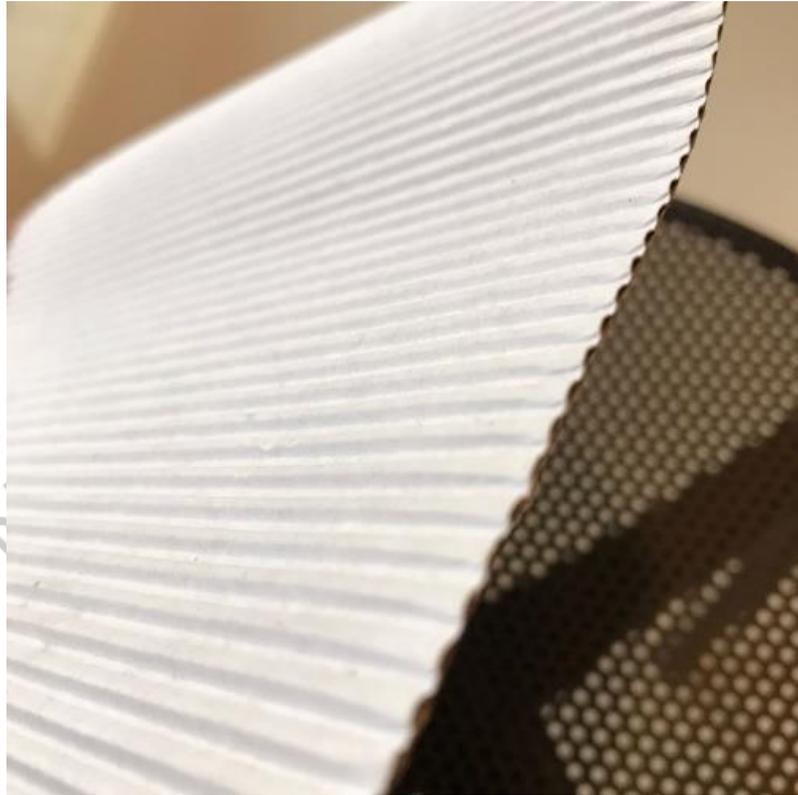
Terdiri dari 5 play, empat lapis datar diselingi lapisan gelombang dan satu lapisan bergelombang ditengah yang memiliki lapisan paling tebal diantara yang lain. Ketebalan double wall ini kisaran 7 mm. bahan karton ini bisa digunakan untuk karton dengan pengiriman Kawasan lokal dan luar negeri karna memiliki bahan yang kuat dan tebal.



Gambar 2.5 Bahan Double Wall

c. Sheet single face

Karton single face berbentuk sebuah lembaran dengan adanya lapisan gelombang di satu sisi dan lapisan halus tanpa gelombang.



Gambar 2.6 Bahan Single Face

d. Tinta

Tinta merupakan barang baku yang digunakan bilamaa diperlukan. Tinta ini digunakan untuk mencetak huruf yang ada di karton box, sesuai dengan pesanan dari pelanggan.

Mesin yang digunakan ketika melaksanakan proses produksi sebagai berikut:

1. Mesin Flexo

Flexo adalah sebuah mesin cetak rotary yang memakai plate yang terbuat dari karet atau polymer. Mesin flexo ini bisa mencetak semua jenis material berbahan dasar kertas. Terdapat lima komponen yang biasanya terdapat di mesin cetak flexo, yaitu :

- a. Bak tinta, bekerja untuk menadahi tinta.
- b. Fountain, bekerja meraih tinta dari bak tinta.

- c. Roll anilox, bekerja memuat transferan pada fountain dan di transfer lagi ke plate cylinder. Tajam atau tidaknya hasil cetakan ini bergantung model anilox yang digunakan.
 - d. Cylinder plate, bekerja untuk mencetak image printing.
 - e. Cylinder empresi, berfungsi menekan atau menempelkan material ke cylinder plate.
2. Mesin longway
fungsi mesin longway memiliki kesamaan dengan fungsi mesin flexo.
 3. Stitching
Stitching atau mesin jahit kawat digunakan untuk staples kotak karton bergelombang dengan dijahit menggunakan kawat. Mesin dapat menerapkan cara 1 kali staples atau 2 kali staples, disesuaikan dengan ketebalan kardusnya, dengan menginjak pedal saklar yang tersedia.
 4. Sliter
Mesin sliter merupakan mesin yang dipergunakan untuk memotong lapisan kertas kardus menjadi ukuran yang diinginkan. Memotong lapisan kardus menjadi ukuran yang lebih kecil, akan menjadi lebih efektif serta lebih cepat.
 5. Mesin pond atau die-cut
Mesin ini digunakan untuk memotong atau membuat pola kemasan produk. Mesin pond dapat mengerjakan berbagai format ukuran karton berdasarkan model serta bentuk yang diinginkan menggunakan pisau khusus.
 6. Mesin coak
Mesin coak berfungsi membentuk pola bentukan dari karton box .
 7. Mesin ikat
Mesin ikat dipergunakan untuk mengikat kumpulan karton box pada kuantitas tersendiri sesuai dengan harapan konsumen.
2. Penjualan
PT Kreasi Cipta Kahuripan menawarkan karton box yang ramah lingkungan dan aman untuk digunakan sebagai pengemasan produk. PT KCK menyediakan berbagai macam jenis karton box, mulai dari ukuran kecil hingga ukuran besar, bergantung dengan keinginan konsumen.

3. Penyedia jasa

Selain melakukan penjualan PT Kreasi Cipta Kahuripan juga menyediakan pelayanan jasa untuk konsumen yang menunjang kegiatan usaha perusahaan seperti jasa desain produk.

PT Kreasi Cipta Kahuripan mampu menghasilkan karton box yang dapat digunakan untuk berbagai macam pengemasan dengan kualitas yang tinggi. Kegiatan lain dari PT Kreasi Cipta Kahuripan, yaitu melakukan aktivitas sosial sebagai bentuk tanggung jawab serta interes perusahaan kepada masyarakat dan wilayah sekitar. Salah satu aktivitas yang di maksud, yaitu PT Kreasi Cipta Kahuripan mengamalkan hewan kurban di setiap tahunnya saat memperingati hari Raya Idul Adha.

