

LAPORAN KERJA PROFESI

KEGIATAN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM MNC CHANNELS



**SYARIFAH VIVI ALAYDA DJINDAN
2018041072**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Humaniora dan Bisnis
Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022**