

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Dalam pelaksanaan kerja profesi yang praktikan lakukan, praktikan mendapatkan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Promotion merupakan bagian dari pekerjaan Public Relations. Dalam perusahaan media promotion sangat di butuhkan dan berperan penting untuk membuat image perusahaan baik dan memberikan awereness kepada masyarakat.
2. Konten engagement sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk meningkatkan engagement yang nantinya akan menghasilkan image yang baik bagi perusahaan tersebut.
3. Masing-masing channel memiliki ketentuan design yang berbeda seperti channel Lifestyle dan Fashion harus elegant dan minimalist sedangkan Channel Kids TV harus berani bermain warna.

### **4.2 Saran**

Adapun saran yang dapat praktikan berikan untuk MNC Channels setelah melakukan kegiatan kerja profesi:

1. Perlu ditambahkan social media admin untuk upload konten yang sudah dibuat karena masih banyak konten yang praktikan buat tetapi belum di upload.
2. Perlu ditambahkan content writer khusus untuk pembuatan caption agar tim dari promo off-air yang ingin mengupload konten tidak perlu memikirkan caption lagi sehingga bisa focus di satu jobdesc saja. Hal ini dikarenakan setiap harinya Instagram dari masing-masing pasti memiliki konten yang harus di upload setiap harinya jadi udah mempermudah.
3. Dalam mengunggah konten, disarankan untuk konsisten upload berdasarkan tema/rubric dan juga waktu. Karena saat praktikan melakukan kerja profesi, terdapat konten k league yang belum di upload sedangkan dihari itu k league akan tayang.

Kerja profesi yang sudah dilaksanakan ini dapat memberikan saran dalam perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yaitu:

1. Pelatihan editing gambar dan video sangat diperlukan di dunia pekerjaan, terutama bagi mahasiswa ilmu komunikasi yang nantinya akan bekerja. Pelatihan menggunakan adobe premier dan adobe photoshop sangat dibutuhkan untuk menghasilkan karya yang berkualitas.
2. Sebaiknya perlu diadakan perkuliahan yang tidak hanya menjelaskan secara teori, melainkan juga praktik dalam membuat sebuah konten di media sosial. Mulai dari penggalan ide atau *brainstorming*, pencarian desain atau visualisasi yang cocok dengan konsep yang tepat, memodifikasi agar hasil dari karya tersebut berkualitas hingga *final artwork*.