

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti. (2018). *Media Massa di Era Disrupsi 4.0*. Jakarta Pusat, Banten: PT Pentas Grafika,.
- Harnoko. (2022). *MNC Vision Networks Siarkan Langsung J League dan K League Mulai Maret 2022*. Retrieved from kabarbesuki.com: <https://kabarbesuki.pikiran-rakyat.com/bola/pr-193895646/mnc-vision-networks-siarkan-langsung-j-league-dan-k-league-mulai-maret-2022>
- Kurniawan. (2021). *Brainstorming adalah Metode Pengumpulan Gagasan, Ini Manfaatnya Bagi Organisasi*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/brainstorming-adalah-metode-pengumpulan-gagasan-ini-manfaatnya-bagi-organisasi-klm.html>
- Laruan. (2022). *6 Tentang SEA Games 2022 di Vietnam*. Retrieved from kreditpintar.com: <https://www.kreditpintar.com/education/sea-games-2022>
- Mandagi. (2017). *Public Relation dalam Kegiatan Pemasaran*. Retrieved from binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/2017/10/public-relation-dalam-kegiatan-pemasaran/>
- PWI. (2021). *Cara Membangun Reputasi dan Citra Perusahaan di Era Digital*. Retrieved from pwinews.id: <https://www.pwinews.id/read/2021/10/02/1747/cara-membangun-reputasi-dan-citra-perusahaan-di-era-digital>
- Rita. (2018). *Brand Image*. Retrieved from Binus University Business School: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/>
- Robbani, M. (2022). *K League & J.League Tayang di Indonesia, Bisa Nonton Asnawi & Arhan*. Retrieved from sports.detik.com: <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-5950577/k-league--jleague-tayang-di-indonesia-bisa-nonton-asnawi--arhan>
- Selvina, d. (2017). Strategi Public Relations dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado) . *e-journal Acta Diurna*.
- Wulansari. (2018). Laporan Kerja Profesi (KP) Sebagai Kreatif di MNC Games Channel. *Institutional Repository Institut Seni Indonesia Surakarta*.