

ABSTRAK

Syarifah Vivi Alayda Djindan (2018041072)

KEGIATAN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM MNC CHANNELS

Selama melaksanakan kerja profesi di MNC Channels, praktikan bekerja di divisi departemen promo off-air dan online media. Bentuk promosi suatu stasiun televisi yang dilakukan di luar stasiun televisi tersebut, melibatkan media-media komunikasi lainnya yakni media sosial. Media sosial bisa dijadikan sarana untuk mempromosikan program MNC Channels. Tugas utama praktikan adalah membuat materi konten untuk sosial media intstagram MNC Channels yang terdiri dari 13 channel. Channel yang praktikan pegang adalah Lifestyle & Fashion, MNC Sports, MNC Sports 1, MNC Sports 2, MNC Sports 3, Soccer Channel, Kids TV, BeSmart, dan Muslim TV. Praktikan juga memiliki tugas tambahan seperti membuat desain dari materi yang sudah praktikan buat. Pada pelaksanaan kerja profesi ini, praktikan bekerja dengan sistem Hybrid yaitu work from office mix work from home selama tiga bulan atau 480 jam.

Kata kunci: *MNC Channels, Media Sosial, Promotion Off-air,*