

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Laporan Kerja Profesi ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Profesi dengan judul **“KEGIATAN SOSIAL MEDIA MANAGEMENT DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM MNC CHANNELS”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang.

Praktikan menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Kerja Profesi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Profesi ini, yaitu kepada:

- 1) Ibu Clara Evi Citraningtyas, Ph.D selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 2) Ibu Naurissa Biasini, S. Si., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Ibu Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Praktikan.
- 4) Bapak Dirga selaku pembimbing kerja profesi praktikan yang telah memberikan ilmu dan pengalaman dalam pelaksanaan kegiatan kerja profesi di MNC Channels.
- 5) Semua dosen yang telah mengajar Praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Praktikan dalam kegiatan administratif.
- 6) Juga kepada teman-teman seperjuangan yang saling mendukung dan membantu memberikan perhatian selama pengerjaan Laporan Kerja Profesi
- 7) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Kerja Profesi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikan. Semoga Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 11 Februari 2022

Penulis