

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	1
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	4
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	4
1.3 Kegunaan Kerja Profesi	4
1.3.1 Bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	4
1.3.2 Bagi Mahasiswa	4
1.3.3 Bagi Perusahaan	4
1.4 Tempat Kerja Profesi	5
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	8
2.1 Sejarah Perusahaan	8
2.1.1 Profil MNC Group	8
2.1.2 Profil MNC Channels	10
2.1.3 Program di MNC Channels.....	10
2.1.4 Prestasi MNC Channels	11
2.1.5 Bisnis Konten	12
2.2 Struktur Organisasi	14
2.2.3 MNC Group.....	14
2.2.4 MNC Channels	14
2.3 Kegiatan Umum Intansi / Perusahaan	15
2.3.1 Kegiatan Umum Divisi Programming	15
2.3.2 Kegiatan Umum Sales & marketing	16
2.3.3 Kegiatan Umum HR Secretary	16
2.3.4 Kegiatan Umum Finance & GA.....	17
2.3.5 Kegiatan Umum IT	17
2.3.6 Kegiatan Umum Library & Content Distribution	17

2.3.7 Kegiatan Umum Operation	17
2.4 Kegiatan Umum MNC Channels	18
2.5 Kegiatan Khusus MNC Channels.....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	22
3.1 Bidang Kerja.....	22
3.1.1 <i>Social Media Management</i>	22
3.1.2 Tahap Produksi Konten.....	22
3.1.3 Promotion	27
3.2 Pelaksanaan Kerja	27
3.2.1 <i>Social Media Management</i>	28
3.2.2 Tahap Produksi Konten	36
3.2.3 Promotion	37
3.3 Kendala Yang Dihadapi	42
3.4 Cara Mengatasi Kendala.....	42
BAB IV PENUTUP.....	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46