

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja profesi merupakan suatu bentuk pengajaran atau pembelajaran yang memberikan mahasiswanya suatu pengalaman kerja secara jelas dan *real* dibawah sebuah perusahaan ataupun instansi tertentu yang diawasi langsung oleh pembimbing kerja. Kerja profesi di tujukan untuk mengasah kemampuan kita sebagai praktikan dan keahlian kita dibawah bimbingan pengawas atau pekerja yang lebih berpengalaman. Sehingga, dengan adanya pembelajaran tersebut mahasiswa dapat menyiapkan dirinya untuk menjalankan kehidupannya di dunia kerja yang sebenarnya, juga mengetahui dunia kerja dan siap untuk melangkah menuju jenjang selanjutnya setelah lulus dari universitas, dengan kata lain siap untuk masuk di dunia kerja.

Perkembangan zaman dan globalisasi yang semakin maju, juga semakin canggihnya teknologi membuat persaingan dunia kerja semakin tinggi. Tentunya dengan adanya hal ini, kita dituntut untuk mampu memiliki beberapa kemampuan agar tetap dapat bersaing. Memiliki *soft skill* dan *hard skill* merupakan suatu ilmu yang sangat penting bagi mahasiswa. Pada dunia kerja, perusahaan tentu tidak hanya melihat orang-orang dengan predikat nilai yang tinggi secara akademis, tetapi perusahaan membutuhkan kemampuan berkomunikasi, integritas, dan bisa bekerja sama dengan orang lain.

Fase kehidupan kita berikutnya setelah lulus dari universitas yaitu memasuki dunia kerja. Hal itu bertujuan agar kita dapat mempunyai pendapatan sendiri yang dimana dari sumber penghasilan yang kita dapatkan dapat digunakan dalam menyukupi dan mendukung kebutuhan hidup kita ataupun keluarga, sekaligus meraih impian kita. Dengan kita mengetahui dunia kerja, kita dapat mempunyai pengalaman di kehidupan yang sebenarnya. Adanya Kerja Profesi (KP) dapat memberikan gambaran secara nyata kepada mahasiswanya mengenai dunia kerja yang sebenarnya, ilmu yang kita pelajari dan kita dapatkan di bangku kuliah dapat kita gunakan untuk mengaplikasikannya ataupun mempraktikkannya sesuai dengan kompetensi program studi yang kita miliki di lingkungan perusahaan atau instansi.

Penyebab tingginya tingkat pengangguran di negara kita yaitu terdapat adanya keterbatasan lapangan pekerjaan yang tersedia, dibandingkan jumlah permintaannya yang tinggi, hal ini menjadi salah satu penyebab tingginya tingkat pengangguran. Selain itu, kurangnya kemampuan dan keahlian yang dimiliki, adanya keterbatasan info mengenai lowongan kerja yang dicari oleh para pencari kerja, sehingga para pencari kerja sulit untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan yang memang sedang mencari tenaga kerja, juga menjadi masalah tingginya tingkat pengangguran (Franita, 2016). Oleh karena itu, setiap lulusan dari UPJ dipersiapkan untuk dapat bersaing di dunia kerja, terlebih lagi di era disrupsi 4.0 atau era digital seperti saat ini.

Pada era globalisasi saat ini, dalam usaha bisnis, kita sebagai orang yang akan terjun ke dalam dunia ini, harus memiliki pandangan yang luas dan juga memiliki ide atau suatu inovasi yang menarik. Inovasi yang menarik itulah yang nantinya akan tercipta suatu hal yang dapat berguna atau bisa bermanfaat bagi masyarakat. Media sosial menawarkan peluang untuk melakukan penjualan produk, baik barang atau jasa yang mereka bisa jual dalam suatu platform yang biasa disebut dengan *e-commerce*. Selain *e-commerce* platform media sosial lainnya yang bisa kita gunakan adalah *instagram*. Didalam sosial media *instagram* dapat kita manfaatkan untuk hal marketing seperti *feed* atau upload foto produk, membuat suatu story atau *instagram story*, mengirimkan pesan secara langsung kepada konsumen, dan bahkan bisa melakukan siaran langsung untuk mempromosikan produk kita dan berinteraksi dengan konsumen. Memanfaatkan era digital teknologi saat ini, dalam dunia bisnis perusahaan memanfaatkannya dengan memasarkan produknya di internet. Adanya peningkatan digital marketing saat ini, menjadikannya sebuah strategi pemasaran yang lebih efektif karena dengan era digitalisasi saat ini, konsumen akan lebih berpotensi untuk membeli produk melalui internet. Adanya media sosial ini, promosi juga dapat dilakukan dengan mudah untuk meningkatkan penjualan. Memposting produk kita di internet merupakan salah satu tempat promosi yang berpotensi dilakukan karena melalui media sosial ini akan memperlihatkan dan juga bisa mengirimkan gambar lewat media dengan jangkauan yang lebih luas. Dengan adanya media sosial saat ini, menjadikannya suatu wadah atau tempat untuk melakukan digital marketing yang mudah dan banyak yang dapat kita manfaatkan. Menjalin kerjasama dengan seseorang yang memang berpengaruh dalam media sosial yang biasa kita sebut

seorang *influencer* merupakan salah satu hal dapat kita manfaatkan untuk memperkenalkan produk kita kepada masyarakat luas.

Penggunaan teknologi digital saat ini sangat berpengaruh dengan seluruh aspek kegiatan manusia, termasuk pemasaran. Melalui pemasaran dengan media digital dipergunakan untuk mendapatkan konsumen, membangun preferensi mereka, juga membuat digital branding pada produk kita, meningkatkan *brand awareness*, dan menaikkan penjualan yang tentunya akan memberikan pengaruh untuk menaikkan penjualan. Adanya Hal tersebut membuat banyak perusahaan saat ini sudah mulai menempatkan admin sosial media sebagai bagian dari suatu divisi perusahaan mereka. Dimana admin sosial media ini, memiliki tugas yang berhubungan dengan social media *networking*, seperti Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok dan lain lain (Badri, 2012). Admin sosial media ini juga akan membantu sebuah brand, jasa, atau produk dalam mempublikasi dan mengelola citra nya dan juga dengan adanya digital marketing menjadikannya sebagai kunci agar bisa bersaing dalam pasar, hal itu disebabkan karena saat ini orang-orang sudah mulai terbiasa menggunakan teknologi digital, sehingga dengan adanya digital marketing ini menjadi kunci penting yang paling efektif untuk menjangkau konsumen.

Melihat dari perkembangan media digital saat ini, dimana praktikan melihat dengan adanya perubahan media digital saat ini, dapat dimanfaatkan menjadi suatu peluang pemasaran dalam dunia bisnis. Praktikan ingin mempelajari bagaimana peran seorang admin dalam memanfaatkan digitalisasi, salah satunya yaitu sosial media yang akan dimanfaatkan sebagai media digital marketing. Hal tersebut berguna untuk meningkatkan penjualan, *brand awareness* dan *brand image*, membangun relasi dan juga hubungan baik dengan *customer*, serta cara mengatasi masalah yang sering terjadi dalam dunia bisnis makanan dan minuman. Oleh karena itu, praktikan memilih kerja profesi menjadi staff admin di Nocakeid. Dalam aktivitasnya, praktikan perlu memahami material mengenai *Problem solving* dan *brand awareness*, dan *brand image*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi Sebagai Staff Admin di Nocakeid**

1. Mengetahui cara menyelesaikan masalah keluhan konsumen terhadap produk makanan dan minuman di Nocakeid.

2. Mengetahui cara meningkatkan *brand awareness* dan *brand image* melalui media digital.
3. Mengetahui bidang kerja bagian admin pada suatu usaha bisnis makanan dan minuman di Nocakeid.

#### 1.2.1 Tujuan Kerja Profesi Sebagai Staff Admin dan sosial Media di Nocakeid

1. Memahami bagaimana cara menyelesaikan masalah keluhan konsumen terhadap produk makanan dan minuman di Nocakeid.
2. Mendapatkan wawasan dan pengetahuan baru mengenai *brand awareness* dan *brand image* melalui media digital.
3. Mendapatkan pengalaman yang belum didapatkan pada saat di Universitas.

### 1.3 Kegunaan Kerja Profesi

#### 1.3.1 Manfaat untuk Praktikan

1. Memberikan pengetahuan dan pengalaman baru terkait dengan pemasaran dan juga digital marketing di institusi pendidikan.
2. Menambah relasi baru dan juga mempunyai lingkungan sosial serta mampu mengaplikasikan hasil teori pembelajaran selama di bangku kuliah.
3. Menunjukkan gambaran secara jelas atau ilustrasi dalam bekerja di sebuah perusahaan atau instansi.

#### 1.3.2 Manfaat untuk Universitas Pembangunan Jaya

1. Menerima masukan/umpan balik dalam penyempurnaan kurikulum Prodi dengan menyesuaikan tuntutan industri dan masyarakat, serta pembangunan pada umumnya.
2. Membina, serta memperluas jaringan kerjasama antara Prodi maupun UPJ dengan instansi/perusahaan terkait.
3. Memberikan masukan dalam mewujudkan konsep *link and match global* pendidikan dan industri serta meningkatkan kualitas layanan pada stakeholders.

#### 1.3.3 Manfaat untuk Nocakeid

1. Menjalankan salah satu realisasi pada hal tanggung jawab sosial kelembagaan.
2. Menjalin korelasi baik instansi/perusahaan dengan Perguruan Tinggi.
3. Menumbuhkan kerjasama saling menguntungkan bagi para pihak yang terlibat.

#### 1.4 Tempat Kerja Profesi

Kerja profesi pada Nocakeid dilakukan dengan WFO atau (*Work From Office*). Hal tersebut dilakukan karena memang harus diawasi dan diberikan arahan secara langsung dengan pembimbing kerja. Nocakeid berlokasi di Jl Bayangkara Pusdiklantas no 38, Pakualam, Serpong Utara, South Tangerang City, Banten 15326. Nocakeid merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Alasan praktikan memilih Nocakeid sebagai tempat untuk melaksanakan kerja profesi karena *job desc* atau bidang kerja yang diberikan sesuai dengan latar pendidikan saya yaitu Manajemen pemasaran.

#### 1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Durasi waktu pelaksanaan kegiatan kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan adalah 528 Jam. Praktikan melaksanakan kerja profesi di tempat kerja praktikan, dimana praktikan mengajukan laporan kepada atasan perihal izin pembuatan laporan KP, lalu mendapatkan persetujuan izin oleh atasan untuk membuat laporan KP di perusahaannya. Praktikan mulai kerja profesi di tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan 30 September 2022. Praktikan melakukan kerja profesi dari jam 8 pagi sampai dengan 5 sore. Tidak ada tanggal merah di Nocakeid, kecuali hari sabtu dan minggu.

Hari	Waktu Kerja Profesi
Senin	08.00 – 17.00
Selasa	08.00 – 17.00
Rabu	08.00 – 17.00
Kamis	08.00 – 17.00
Jum'at	08.00 – 17.00

**Tabel 1.1 Jadwal Kerja Praktikan**  
Sumber : Nocakeid