

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

PT. Pohacee Mitra Indonesia adalah produsen dan perusahaan perdagangan. Pohacee didirikan pada tahun 2010, Pohacee adalah perusahaan arang yang menjual produk biomassa kualitas ekspor dari Indonesia. PT. Pohacee Mitra Indonesia sendiri dimulai atas dasar kepedulian terhadap lingkungan dengan memanfaatkan sumber energi terbarukan seperti biomassa dan kelapa, untuk membantu memecahkan masalah energi dan iklim.

Sejak tahun 2017, Pohacee berfokus pada bisnis inti arang. Dan memiliki pabrik arang yang berlokasi di Blora, Indonesia serta memiliki beberapa lini produksi lain dengan kapasitas rata-rata 500 ton per bulan untuk memastikan pasokan arang berkualitas tinggi secara konsisten. Komitmen Pohacee adalah mengirimkan arang secara profesional dan tepat waktu, dengan kualitas tinggi dan praktik yang aman sebagai prioritas filosofi operasi Pohacee.

Produk inti arang yang difokuskan oleh Pohacee adalah salah satu jenis turunan coconut charcoal yaitu shisha atau hookah atau biasa dikenal dengan sebutan rokok arab. Pada dasarnya coconut charcoal sendiri biasa digunakan untuk bahan obat dan farmasi, setiap negara memanfaatkan produk coconut charcoal ini berbeda-beda, contohnya di Kawasan Eropa coconut charcoal banyak dipergunakan sebagai bahan bakar BBQ/ barbaque. Oleh karena itu, Indonesia memiliki potensi menjadi produsen nomer 1 dunia untuk produk-produk turunan kelapa dan juga penting sekali untuk memanfaatkan moment ini dengan cara memperkuat hilirisasi dalam berinovasi guna menghasilkan produk-produk turunan kelapa lainnya yang tentunya dapat memberikan nilai tambah secara langsung ke petani-petani kelapa di Indonesia serta memperluas akses pasarnya.

Berdasarkan data dari Riset pasar yang sudah dilakukan memang untuk produk-produk turunan kelapa yang paling unggul ada arang briket atau Shisha

charcoal. Riset pasar ini menghasilkan bahwa demand pasar untuk shisha charcoal lebih tinggi dari pada suply. Negara-negara yang menjadi target pasar untuk shisha charcoal ini antara lain Brazil, Jerman, Russia, Saudi Arabia, Lebanon, dan masih banyak lagi.

Market atau pasar yang dimiliki arang shisha ini memiliki sifat yang sustainable sama seperti rokok. Pada awalnya shisha berasal dari Timur Tengah dan saat ini sudah menjalar ke berbagai belahan dunia bahkan hampir seluruh dunia yang menjadikan Shisha ini menjadi gaya hidup baru. Dengan sifatnya yang sustainable dan sama seperti rokok artinya apabila ada kenaikan harga orang tetap akan membeli.

Di Indonesia sendiri pergerakan bisnis Arang shisha sangat bertumbuh pesat tetapi tidak banyak yang bertahan karena tidak adanya standarisasi produk dari pasar arang membuat pabrik-pabrik tersebut tidak bisa membuat arang secara konsisten dan mengikuti karakteristik penikmatnya di masing-masing negara tujuan.

Saat ini arang kayu masih dimanfaatkan oleh sejumlah negara untuk digunakan sebagai bahan bakar BBQ, akan tetapi karena bahan dasar BBQ tersebut arang kayu negara-negara yang memanfaatkan tersebut sadar bahwa hal itu membawa dampak terhadap kerusakan hutan karena menebang pohon guna keperluan arang kayu. Maka dari itu memungkinkan sekali menambah potensi produk-produk turunan kelapa menjadi produk substitusi atau pengganti arang kayu karena tidak merusak alam dan juga aman untuk lingkungan.

Kerja Profesi (KP) merupakan salah satu sarana yang diberikan oleh Universitas Pembangunan Jaya untuk meningkatkan kualitas terhadap mahasiswa. Kerja Profesi (KP) juga menjadi suatu aktivitas yang dilakukan secara nyata oleh mahasiswa didalam dunia kerja baik di perusahaan atau instansi pemerintah yang bertujuan untuk memperoleh pengalaman serta menambah ilmu pengetahuan didalam dunia kerja yang sesungguhnya. Selain itu Kerja Profesi (KP) bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu selama pembelajaran perkuliahan kedalam lingkup dunia kerja secara langsung. Melalui program Kerja Profesi (KP) pihak Universitas memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mempunyai gambaran atau bayangan serta bekal kesiapan untuk menghadapi tantangan dalam dunia kerja secara nyata.

Praktikan melakukan praktik Kerja Profesi (KP) pada PT. Pohacee Mitra Indonesia, yang beralamat di The Prominance Office Tower Jl. Jalur Sutera Barat, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143. Praktikan berkerja didepartement Digital Marketing.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Praktik Kerja Profesi**

Adapun maksud diadakannya praktik kerja profesi, yaitu:

- a. Sebagai salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya.
- b. Untuk mempelajari manajemen sumber daya manusia pada PT. Pohacee Mitra Indonesia.
- c. Meningkatkan hubungan kerjasama antara Universitas Pembangunan Jaya dengan PT. Pohacee Mitra Indonesia.
- d. Mahasiswa mendapatkan wawasan baru serta mahasiswa mendapatkan pengalaman secara langsung mengenai manajemen pemasaran di perusahaan.
- e. Mendapatkan pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja sesungguhnya.
- f. Mengetahui sistem manajemen yang terdapat dalam perusahaan exportir.
- g. Mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan.
- h. Mahasiswa mampu memahami pergerakan dari kondisi nyata dunia kerja.
- i. Mahasiswa mampu memahami cara berkomunikasi yang baik serta berperilaku sesuai dengan tuntutan bidang pekerjaannya.

### 1.2.2 Tujuan Praktik Kerja Profesi

Berikut beberapa tujuan dilaksanakannya kerja profesi, yaitu:

- a. Menciptakan peningkatan cara berfikir mahasiswa dalam berorganisasi dalam lingkungan kerja.
- b. Menciptakan *intelektual* mahasiswa dan juga menghasilkan mahasiswa yang memiliki pengalaman dalam dunia kerja.
- c. Mengetahui bagaimana sistem kerja dalam bidang manajemen pemasaran pada perusahaan export dan import di Indonesia.
- d. Mengaplikasikan dan menerapkan ilmu pengetahuan akademis manajemen selama masa perkuliahan.
- e. Mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menghadapi masalah dan memecahkan permasalahan yang dihadapi dalam dunia kerja serta Mengembangkan wawasan pengetahuan mahasiswa.
- f. Melatih untuk bertanggung jawab dan mampu beradaptasi dalam lingkungan kerja.
- g. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja.
- h. Menciptakan mahasiswa yang mempunyai wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, serta keterampilan sehingga mahasiswa memiliki bekal pada saat memasuki dunia kerja.
- i. Menciptakan hubungan kerjasama yang baik antara pihak Universitas Pembangunan Jaya maupun Program Studi Manajemen dengan PT. Pohacee Mitra Indonesia.
- j. Mendapatkan *feedback* dari pihak luar atau perusahaan bagi Program Studi Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya yang bisa digunakan untuk penyempurnaan kurikulum sehingga selaras dengan tuntutan industri dan masyarakat.

### 1.3 Manfaat Praktik Kerja Profesi

### 1.3.1 Bagi Universitas

- a. Dapat memperluas hubungan kerjasama antara perguruan tinggi atau Universitas dengan PT. Pohacee Mitra Indonesia maupun intansi/perusahaan terkait lainnya.
- b. Universitas Pembangunan Jaya memiliki lulusan-lulusan yang terampil dan juga berpengalaman didalam dunia kerja.
- c. Meningkatkan hubungan baik antara dunia kerja dengan dunia akademis.

### 1.3.2 Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah diperoleh selama berkuliah dan mengimplementasikannya berdasarkan hal-hal yang akan dipelajari selama dalam praktik Kerja Profesi guna membentuk kepribadian yang mandiri dan dapat beradaptasi dengan kehidupan yang nyata didalam dunia kerja yang sesungguhnya.
- b. Mahasiswa dapat mempelajari lebih rinci dan jelas mengenai sistem yang diterapkan atau dipakai pada dunia kerja secara langsung.
- c. Mahasiswa akan mendapatkan banyak ilmu dan juga dapat meningkatkan softskill serta mahasiswa juga mendapatkan kesempatan secara langsung berpartisipasi dan mempraktekkan kegiatan selama di tempat Kerja Profesi.
- d. Menumbuhkan rasa mengerti bahwa setiap jenis pekerjaan itu penting.
- e. Memahami secara langsung pentingnya hubungan relasi dalam pekerjaan.
- f. Menumbuhkan rasa tidak peduli atau tidak mempermasalahkan apakah pekerjaan mendapat pujian atau tidak.
- g. Menumbuhkan *attitude* yang baik di dalam pekerjaan.
- h. Mampu membedakan secara jelas kegiatan produktif dan tidak produktif.

### 1.3.3 Bagi Perusahaan

- a. Menumbuhkan hubungan relasi (*networking*) yang baik antara dunia perusahaan/instansi dengan dunia pendidikan.
- b. Perusahaan dapat mengevaluasi kinerja sehingga dapat menjadikan perusahaan lebih baik dengan mendapatkan saran serta kritikan yang membangun dari mahasiswa yang sudah melakukan praktik kerja profesi diperusahaan terkait.
- c. Menumbuhkan hubungan erat antara PT. Pohacee Mitra Indonesia dengan Universitas.
- d. Perusahaan memberikan kesempatan kepada generasi muda serta memanfaatkan kinerja mahasiswa untuk memberikan sebuah ide baru guna mengembangkan kinerja perusahaan.
- e. Mempangkas pengeluaran perusahaan, pada dasarnya didalam program magang para karyawan-karyawan magang seperti praktikan akan digaji dibawah besaran gaji karyawan biasa yang ada di perusahaan.
- f. Menumbuhkan citra dari perusahaan, pada program magang yang dilakukan perusahaan akan membantu meningkatkan citra perusahaan itu dengan secara tidak langsung.
- g. Peningkatan produktivitas di perusahaan, selama kerja profesi praktikan akan berdampingan dengan karyawan tetap perusahaan yang kemudian praktikan akan diberikan tugas untuk mengerjakan tugas-tugas kecil, dengan adanya praktikan ini otomatis akan membantu peningkatan produktivitas perusahaan karena para karyawan tetap akan mengerjakan pekerjaan lainnya dan tidak lagi terbebani dengan tugas-tugas kecil.

#### 1.4 Tempat Kerja Profesi



**Gambar 1.1 Prominence Office Tower Alam Sutera**

Praktikan melakukan Kerja Profesi disalah satu perusahaan exportir charcoal briquette untuk shisha PT. Pohacee Mitra Indonesia yang berada di kawasan perkantoran yang berlokasi di Alam Sutera. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi pada saat kondisi pra-pandemi Covid-19 dengan ketentuan perusahaan yang melakukan semua pekerjaan full Work From Office (WFO). Dengan begitu perusahaan mewajibkan semua karyawan dan juga praktikan melakukan aktifitas perusahaan di Office tentunya dengan ketentuan protokol kesehatan yang ketat.



Gambar 1.2 Ruangan kerja praktikan

### 1.5 Jadwal Pelaksanaan Praktik Kerja Profesi

NO	Kegiatan	Jun i	Juli	Agustus	September	Oktober
1	Mengirim CV ke perusahaan					
2	Mempersiapkan dokumen yang diperlukan Kerja Profesi					
3	Melengkapi dokumen yang diperlukan untuk praktik Kerja Profesi					
4	Memulai Kerja Profesi di PT. Pohacee Mitra Indonesia					
5	Melaksanakan Bimbingan Kerja Profesi					
6	Mulai menyusun Laporan Kerja Profesi					

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan menjalankan praktik kerja profesi di PT. Pohacee Mitra Indonesia



secara *Work From Office* selama 78 (tujuh puluh delapan) hari atau dengan jumlah keseluruhan pelaksanaan kerja profesi selama 3 (tiga) bulan, yang dimulai pada tanggal 26 Juli 2022 sampai dengan tanggal 30 Oktober 2022. Dimulai sejak hari Senin sampai dengan Jumat pukul 09:00 –16:00 WIB. Pada awalnya praktikan mendapatkan referensi dari media sosial PT. Pohacee Mitra Indonesia, selanjutnya praktikan langsung melanjutkan ke tahapan pertama yaitu mengirimkan CV melalui email perusahaan PT. Pohacee Mitra Indonesia. Kemudian pada minggu berikutnya praktikan dihubungi oleh pihak perusahaan untuk melakukan proses interview melalui whatsapp, setelah *interview* tahap awal praktikan melakukan proses test secara *offline* di perusahaan. Setelah *interview* dan tes, praktikan diberikan *offering letter* dengan isi dan maksud bahwasanya praktikan diterima untuk melaksanakan praktik Kerja Profesi pada bagian *Ecommerce and Advertising* dan praktik kerja profesi akan dimulai pada bulan Juli sampai dengan Oktober 2022. Selanjutnya, pada tanggal 26 Juli 2022 praktikan mengawali kerja profesi sebagai *staff marketing* pada bagian *Ecommerce and Advertising*.